

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *LEVERAGE* DAN KREATIVITAS TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM DI KABUPATEN BULELENG

Oleh

Kadek Wawan Aditya Putra, NIM 2017051081

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, *leverage* dan kreativitas terhadap pengembangan UMKM di Kabupaten Buleleng. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM di Kabupaten Buleleng. Pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengembangan UMKM, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah literasi keuangan, *leverage* dan kreativitas. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan melalui instrumen penelitian berupa kuisioner. Data yang terkumpul akan diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 23 dan data – data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik diolah menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut $Y = 2,343 + 0,696X1 - 0,053X2 + 0,131X3$. Hasil dari nilai koefisien determinasi atau *Adjusted R Square* adalah sebesar 0,637 atau 63,7%. Dapat diartikan bahwa sebesar 63,7% variabel Pengembangan UMKM dapat dipengaruhi oleh variabel independen. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 36,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar yang digunakan pada penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM, *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap pengembangan UMKM dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM

Kata kunci : Pengembangan UMKM, Literasi Keuangan, *Leverage*, Kreativitas.

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LEVERAGE AND
CREATIVITY ON THE DEVELOPMENT OF UMKM IN BULELENG
REGENCY**

By

Kadek Wawan Aditya Putra, NIM 2017051081

Economics and Accounting Departement

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy, leverage and creativity on the development of UMKMs in Buleleng Regency. This research is a type of quantitative research with a descriptive approach. The population in this study were UMKM owners in Buleleng Regency. Sampling used the random sampling method. The dependent variable in this research is UMKM development, while the independent variables in this research are financial literacy, leverage and creativity. The type of data used in this research is primary data. Data was collected through research instruments in the form of questionnaires. The collected data will be processed using the SPSS version 23 application and data that has met the validity test, reliability test and classical assumption test will be processed to produce the following regression equation $Y = 2,343 + 0,696X1 - 0,053X2 + 0,131X3$. The result of the coefficient of determination or Adjusted R Square value is 0.637 or 63.7%. It can be interpreted that 63.7% of the UMKM Development variables can be influenced by independent variables. Meanwhile, the remaining 36.3% is influenced by other variables outside those used in this study. The results of this research show that financial literacy has a positive and significant effect on the development of UMKMs, leverage has no effect on the development of UMKMs and creativity has a positive and significant effect on the development of UMKMs.

Keywords: UMKM Development, Financial Literacy, Leverage, Creativity.