

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kota Medan. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(1), 30–45.
- Ambarwati, L., & Zuraida, L. (2020). Pengaruh Financial literacy Terhadap Business Sustainability pada UMKM Desa Pundungrejo, 28(1), 1–12.
- Butar, Iyulinda Butar. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kecamatan Bukit Raya, Simpang Tiga Kota Pekanbaru.
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9.
- Indrayani, L. (2020). Makna Literasi Keuangan dalam Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 5(2), 407–428.
- Maulatuzulfa, H. (2022). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Literasi Keuangan, Modal Keuangan, Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Umkm. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 171–179. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/artice/view/660>
- Maulana, D., & Suzan, L. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN , LEVERAGE DAN BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN ( Studi Empiris pada Perusahaan UMKM Tahu Sumedang yang Terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Kabupaten Sumedang Periode 2016-2020. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 4838–4846.
- Nurwinda. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha Umkm Di Kabupaten Sinjai. *Skripsi*.

- Nasir, M. J. A. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(2), 261.
- Otoritas Jasa Keuangan. Di akses pada tanggal 7 januari 2024
- Pujiastuti, H. (2023). Peran Literasi Keuangan dan Leverage Dalam Penentuan Kualitas UMKM dengan Anggaran sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 10(1), 61–76.
- Rochmi Widayanti, Ratna Damayanti, F. M. (2020). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, Vol. 18(2).
- Rahman, Dewi. 2015. “Pengaruh Kreativitas Dan Perilaku Inovatif Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kecil Melalui Motivasi Usaha Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pengusaha UKM Kerajinan Bambu Di Desa Gintangan, Kabupaten Banyuwangi)”. Artikel Ilmiah Mahasiswa. Universitas Jember.
- Republik Indonesia. Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. , (2008).
- Rochmatulaili, E., Suyanto, S., & Rahman, M. A. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan Umkm Food Court. *Yos Soedarso Economics Journal*, 3(1), 75–98.
- Susanti, D. A., & Ermawati, N. (2016). Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilankewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah(Umkm) (Studi Kasus Umkm Jenang Kudus) Diah. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 6(November), 247–262.\
- Sholhuddin,Muhammad.2013.Tantangan Perbankan Syariah Dalam Perannya Mengembangkan UMKM.Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Paper Sancall.Surakarta.Hal:496-500.
- Takhim, M., & Meftahudin, M. (2018). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Kreatifitas dan Daya Saing Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus

pada Bengkel Las di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 65–73.

W, Triahyu Handayani, Rochiyati Murniningsih, N. H. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Magelang. *Skripsi, September*, 288–296.

