

**STRATEGI PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING*
OLEH GANGGA *HOMESTAY* DI DESA MUNDUK**



**PROGRAM STUDI D4 PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2024**

**STRATEGI PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING*
OLEH GANGGA *HOMESTAY* DI DESA MUNDUK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Diploma Empat
Jurusan Manajemen**

**Oleh
I GEDE ARYA SURYA SENTANA
NIM 2257015057**

**PROGRAM STUDI D4 PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA TERAPAN PERHOTELAN**

Menyetujui

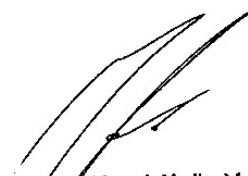
Pembimbing I



Dr. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par.

NIP. 198304052008122001

Pembimbing II



Dr. A. A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198003122002121002

Tugas akhir oleh I Gede Arya Surya Sentana ini
telah dipertahabkan di depan dewan penguji
pada tanggal, 11 Juni 2024

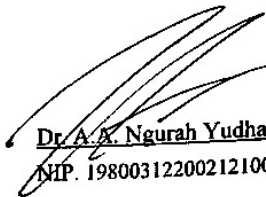
Dewan Penguji,

Ketua Penguji,



Dr. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par.
NIP. 198304052008122001

Anggota Penguji,



Dr. A.X. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198003122002121002

Anggota Penguji,



Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D.
NIP.1980021720021122001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana terapan perhotelan

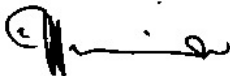
Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 11 Juni 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S. St. Par. M. Par
NIP. 198104162005012002

Mengesahkan

Dean Fakultas Ekonomi,



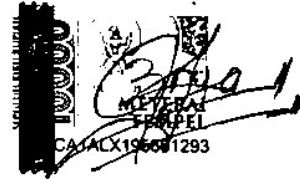
Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Strategi Pemanfaatan Digital Marketing Oleh Gangga *Homestay* di Desa Munduk" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 10 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular official stamp. The stamp contains the text "KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KULTUR" at the top, "KEMENTERIAN" in the middle, and "CAJALX196001293" at the bottom. The signature is written in a cursive style across the stamp.

I Gede Arya Surya Sentana

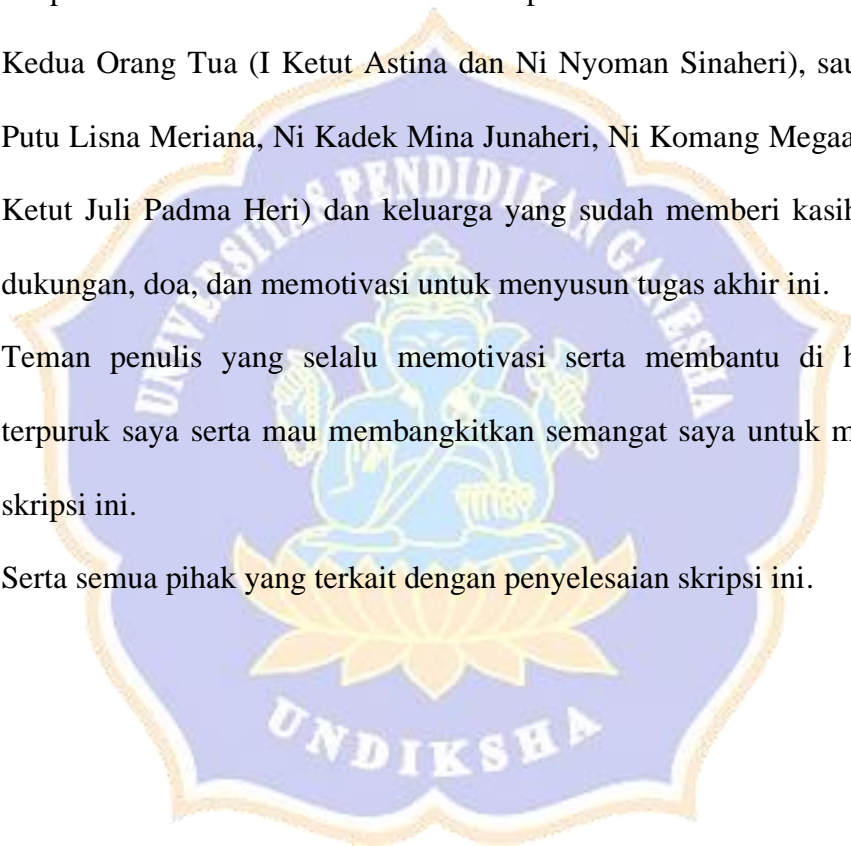
PRAKATA

Puji Syukur kepada Allah SWT, karena berkat serta rahmat-Nya lah penulis bisa memenuhi proposal tugas akhir berjudul **“Strategi Pemanfaatan Digital Marketing Oleh Gangga Homestay Di Desa Munduk”** dengan tepat waktu. Proposal penelitian dibuat dengan tujuan sebagai syarat meraih gelar sarjana terapan pariwisata Universitas Pendidikan Ganesha.

Penyusunan proposal ini penulis telah banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari banyak pihak, Oleh karenanya, dalam hal ini penulis ucapkan terima kasih pada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. yang merupakan Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. yang merupakan Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. yang merupakan Ketua Jurusan Manajemen.
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par. yang merupakan Ketua Jurusan Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan
5. Bapak Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par. yang merupakan Pembimbing Akademik penulis.
6. Ibu Dr. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par. yang merupakan dosen pembimbing I yang sudah berkenan untuk membimbing penulis dengan penuh dukungan dan kesabaran serta memberikan masukan serta motivasi pada penulis sehingga penelitian ini bisa selesai tepat waktu.

7. Bapak Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang sudah bersedia membimbing dengan penuh dukungan serta kesabaran dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
8. Semua Dosen D4 Pengelolaan Perhotelan Universitas Pendidikan Ganesha yang ikut dalam mendukung untuk menyusun skripsi penulis.
9. Pegawai dan owner Gangga Homestay yang telah bersedia menyediakan tempat dan membantu dalam kelancaran penelitian.
10. Kedua Orang Tua (I Ketut Astina dan Ni Nyoman Sinaheri), saudari (Ni Putu Lisna Meriana, Ni Kadek Mina Junaheri, Ni Komang Megaantari, Ni Ketut Juli Padma Heri) dan keluarga yang sudah memberi kasih sayang, dukungan, doa, dan memotivasi untuk menyusun tugas akhir ini.
11. Teman penulis yang selalu memotivasi serta membantu di hari hari terpuruk saya serta mau membangkitkan semangat saya untuk menyusun skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang terkait dengan penyelesaian skripsi ini.



Penulis sadar yakni dalam pembuatan tugas akhir ini jauh dari yang namanya sempurna sebab terdapat banyak keterbatasan serta kekurangan. Maka dari itu, penulis berharap pada kritik serta saran yang nantinya bisa menjadi penyempurna skripsi ini dan bisa memberi manfaat serta pengalaman untuk yang membaca.

Singaraja, 6 Juni 2024



Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	5
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Digital marketing	12
2.2.1 Pengertian Digital marketing	12
2.2.2 Manfaat Digital marketing	13
2.2.3 Strategi Digital marketing	14
2.2.4 Penggunaan Digital Marketing	17
2.3 Pariwisata	22
2.3.1 Pengertian Pariwisata	22
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata	23
2.4 Homestay	24
2.4.1 Pengertian <i>Homestay</i>	24
2.4.2 Syarat <i>Homestay</i>	25

2.5 Model Penelitian.....	25
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	28
3.1.2 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.3.1 Subjek Penelitian.....	30
3.3.2 Objek Penelitian.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV.....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Gangga Homestay.....	35
4.1.1 Lokasi Gangga Homestay.....	35
4.1.2 Sejarah Gangga Homestay.....	36
4.1.3 Fasilitas Gangga Homestay.....	37
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	38
4.2.1 Strategi Digital Marketing Gangga Homestay.....	38
4.2.1 Kendala Pemanfaatan Digital Marketing Oleh Gangga Homestay.....	45
4.3 Implikasi Penelitian.....	47
BAB V.....	48
PENUTUP.....	48
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian	31
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Berfikir	28
Gambar 2. Peta Gangga Homestay	30
Gambar 3. Gangga Homestay	36
Gambar 4. Gangga Homestay	37
Gambar 5. Room Gangga Homestay	38
Gambar 6. Taman Gangga Homestay	38
Gambar 7. Restaurant Gangga Homestay	39
Gambar 8. Instagram Gangga Homestay	42
Gambar 9. Komentar Instagram Gangga Homestay	42
Gambar 10. Booking.com Gangga Homestay	44
Gambar 11. Review Booking.com Gangga Homestay	44
Gambar 12. Review Booking.com Gangga Homestay	44

