

DAFTAR PUSTAKA

- Asnan, M., Ratriningtyas, N., Siswandoyo, E, B., Muckharomah, N, L., 2023. Penerapan Digital Marketing Di Masa Pandemi Covid-19: Suatu Tinjauan Pada Instagram Dan Tiktok Apple Green Hotel. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. Volume 6. Nomor 2
- Lebe, J. 2022. Penerapan *Digital marketing* dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Pada Jambuluwuk Malioboro Hotel Yogyakarta. Skripsi. Politeknik Negeri Bali
- Mertha, I. W. Pitanatri, S. 2018. *Homestay* Mozaik Pariwisata Berbasis Kerakyatan.
- Mujektahit, M., Ratna, R., Sari, N. 2021. Implementasi Strategi Pemasaran Di Era Digital Pada Hotel Grand Surya Kediri. Jurnal Ekonomi Bisnis. Volume 7. Nomor 1
- Mulyana, D., Rahdian, A. 2020. Promosi *Digital marketing* Di Hotel California Bandung. Jurnal Pariwisata Vokasi (JPV). Volume 1. Nomor 1
- Rahayu, M. 2022. Strategi Pemasaran Digital Narapati Indah Syariah Hotel Convention Bandung.
- Sanjaya, S. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel Asri Melawi Selama Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Mahasiswa Pariwisata dan Bisnis. Volume 1. Nomor 8
- Santosa, M., Vanel, Z. 2022. Strategi *Digital marketing* Mg Setos Hotel Semarang Dalam Meningkatkan Revenue Di Masa Pandemi. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora. Volume 6, Nomor 2
- Sari, P. G., Suhardi. 2023. Pengaruh *Digital marketing* terhadap Peningkatan Volume Penjualan Kamar di The Patra Bali Resort & Villas. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi. Volume 23. Nomor 2
- Sofiani, Octariana, V. 2022. Efektifitas Promosi Staycation Hotel Menggunakan Digital Marketing dalam Mempertahankan Tingkat Hunian Kamar di Masa Pandemi Covid-19. Destinesia Jurnal Hospitaliti & Pariwisata. Volume 3. Nomor 2
- Trisnayandi, D. N., Moeldjadi, E. 2023. Strategi *Digital marketing* Dalam Meningkatkan Hunian kamar Pada Hotel Daun Bali Seminyak Pasca Pandemi Covid-19. Journal Research of Management (JARMA). Volume 4. Nomor 2

- Wedatama, A. A., Mardianjah, F. A. 2018. Pengembangan *Homestay* Berbasis Masyarakat Pada Kampung *Homestay* Borobudur. Jurnal Pengembangan Kota. Volume 6. Nomor 2.
- Yanti, D. 2019. Pemanfaatan *Digital marketing* dalam Industri Perhotelan di Kota Medan. Jurnal Akomodasi Agung
- Zauri, S. 2021. Pengaruh *Digital marketing* Terhadap Minat Kunjungan Wisata di Kabupaten Pelalawan. Skripsi. Universitas Islam Riau

