

## DAFTAR RUJUKAN

- Abidatul Rizki Amalia, R. N. (2023). pengaruh store atmosphere dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada pelanggan amecoffee sidoarjo). *Prospek jurnal pendidikan ekonomi & keirausahaan*.
- Ananda Nasyatul K, S. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Brand Ambassador dan Green Marketing terhadap minat beli konsumen Innisfree CentralPark Mall. 42.
- Angliawati, R. Y. (2023). implikasi store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *jurnal sains manajemen* , 52.
- Beahaqi, L. Y. (2023). Pengaruh keragaman produk, kualitas pelayanan dan store atmosphere terhadap kepuasan pelanggan di pusaka indah Swalayan. *Jimba*, 94.
- Cahyana, M. R. (2022). The effect of servis quality, product quality dan store atmosphere terhadap kepuasan pelanggan. *Procedia of engineering and life science*.
- Cleming Tedjokusumo, W. R. (2023). Customer satisfaction as a mediator between service quality and customer loyalty: a case study of Bank Central Asia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 156.
- Fabila Kusuma Wardani, R. D. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya . *Jurnal Sains Sosio Hummaniora*, 510.
- Gozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS . *Badan Penerbit Universitas Di Ponogoro, Semarang*.
- Henry Eko Siagian, R. W. (2020). POengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bravo Resto. 68.
- I Made Bayu Purnama, I. G. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *jurnal manajemen, kewirausahaan dan parewisata*, 744.
- Jatmiko, M. R. (2019). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko. *Jurnak Ekonombis*, 27.
- Kotler, P. d. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran . *Edisi 12, Jakarta: Erlangga*.

- Kotler, P. d. (2018). Principles of Marketing. *Edisi 15*.
- M.A.R. Satya, N. T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan KFC . *Jurnal Manajemn*, 236.
- Maria Kristina, D. M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan PelangganCafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 133.
- Miq'ar Alda Devina, A. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Tenda Surabaya . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1.
- Muhammad Rheza Alfin, S. N. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 249.
- Nadi Fikri Rijali, E. R. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* , 43.
- Nana Triapnita. Nainggolan, D. L. (2022). Efektivitas Store Atmosphere Dan Kualitas Efektivitas Store Atmosphere Dan Kualitas. *E-proceeding 2 Senriabadi*, 227.
- Natalia Reva Sumual, R. S. (2022). Analysis Of The Effect Of Relationship Marketing, Store Atmosphere And Service Quality Towards Consumer Satisfaction (Study On Net Coffee N Resto Langowan). . *Jurnal Emba*, 1697.
- priyono Utomo, A. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Fokus Ekonomi*, 40.
- Putu Vriska Andria Dewi, P. P. (2021). Pengaruh Store Atmospher, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan PelangganPada Langkah Coffee Shop. 102.
- Ria Yuli angliawati, M. F. (2023). implikasi store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggandi slomo cofcee bandung. *jurnal sains manajemen* , 52.
- Riko Triatmojo, A. Z. (2023). Pengaruh Store Atmosphere dan kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelangganpada Era Coffe Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 206.

- Rinta, L. O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Tong Susu . 1.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. *Bandung Alfabeta*.
- Sumarsid, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)). *Jurnal Ilmiah M-PROGRESS*.
- Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan . *Edisi 1. Yogyakarta*.
- Tresiya, D., Djunaidi, & Subagyo, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri. *Jimek*, 208.
- Yazid. (1999). Pemasaran Jasa Konsep Dan Implementasi Yogyakarta: Eekonomi.
- Yeremia Dwi Bagus Wicaksana, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Rolag Prapanca Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Yulita Nabila Putri, E. S. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ER Coffee Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* , 99.

