

KONSEP SUSTAINABILITY SEBAGAI UNIQUE SELLING POINT DI SIX SENSES ULUWATU, BALI

Oleh

Komang Agus Sudarmawan, NIM 2257015060

Program Studi D IV Pengelolaan Perhotelan, Jurusan Manajemen.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi berbagai inisiatif keberlanjutan lingkungan di Six Senses Uluwatu, Bali dengan fokus pada pembentukan *sustainability department*, penggunaan amenities berbahan dasar kayu, sistem isi ulang air minum, dan pertanian sayur sendiri, serta dampaknya terhadap pencapaian tujuan keberlanjutan hotel. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen terkait. Temuan menunjukkan bahwa implementasi inisiatif keberlanjutan lingkungan telah memberikan kontribusi positif terhadap pencapaian tujuan keberlanjutan hotel, seperti pengurangan limbah, penghematan sumber daya, dan peningkatan citra perusahaan. Namun, beberapa kendala dihadapi dalam menjalankan sistem keberlanjutan, termasuk tantangan finansial dan amenities berbahan dasar kayu cenderung lebih mahal dan rentan terhadap kerusakan. Untuk mengatasi kendala tersebut, strategi manajemen hotel yaitu dengan menjadikan konsep *sustainability* sebagai *unique selling point* di Six Senses Uluwatu, Bali sehingga akan meningkatkan pemasukan revenue bagi hotel. Kesimpulannya, implementasi inisiatif keberlanjutan lingkungan di Six Senses Uluwatu telah membawa dampak positif dan strategi manajemen yang efektif diperlukan untuk mengatasi kendala yang dihadapi dalam menjalankan sistem keberlanjutan tersebut.

Kata Kunci : keberlanjutan, departemen keberlanjutan, inisiatif keberlanjutan, strategi manajemen.

KONSEP SUSTAINABILITY SEBAGAI UNIQUE SELLING POINT DI SIX SENSES ULUWATU, BALI

Oleh

Komang Agus Sudarmawan, NIM 2257015060

Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan, Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This research aims to analyze the implementation of various environmental sustainability initiatives at Six Senses Uluwatu, Bali, focusing on the establishment of a sustainability department, the use of wood-based amenities, refillable drinking water systems, and on-site vegetable farming, and their impact on achieving the hotel's sustainability goals. The research method employed is qualitative with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews, observations, and document analysis. Findings indicate that the implementation of environmental sustainability initiatives has positively contributed to the hotel's sustainability goals, including waste reduction, resource conservation, and enhanced corporate image. However, several challenges are encountered in implementing sustainability practices, including financial constraints and the tendency for wood-based amenities to be more expensive and susceptible to damage. To address these challenges, the hotel management strategy is to position sustainability as a unique selling point at Six Senses Uluwatu, Bali, thereby increasing revenue for the hotel. In conclusion, the implementation of environmental sustainability initiatives at Six Senses Uluwatu has brought about positive impacts, and effective management strategies are necessary to overcome the challenges encountered in implementing sustainability practices.

Key Word : sustainability, sustainability department, sustainability initiatives, management strategy.