

DAFTAR PUSTAKA

- Abdou, a. H., hassan, t. H., & dief, m. M. El. (2020). A description of green hotel practices and their role in achieving sustainable development. *Sustainability* 2020, vol. 12, page 9624, 12(22), 9624. <https://doi.org/10.3390/su12229624>
- Alfarisi, s., & pariwisata, j. (2023). Penerapan green hotel untuk meningkatkan kepuasan tamu di lombok khophilau villa.
- Arya, k. A., putra, w., nyoman triyuni, n., linna sagitarini, l., bisnis pariwisata, m., negeri bali, p., & bali, p. N. (n.d.). Repository politeknik negeri bali <https://repository.pnb.ac.id> implementasi green practice pada housekeeping department di hotel le grande bali uluwatu. <https://repository.pnb.ac.id>
- Ayu, d., wahyuni, m., & pariwisata, j. (2023). Skripsi implementasi green marketing mix dalam meningkatkan hunian kamar di alam ubud villa halaman sampul luar.
- Berezan, o., millar, m., & raab, c. (2014). Sustainable hotel practices and guest satisfaction levels. *International journal of hospitality and tourism administration*, 15(1), 1–18. <https://doi.org/10.1080/15256480.2014.872884>
- Harlina putri, l., & pangestuti, e. (n.d.). Kebijakan manajemen dan reaksi customer terhadap penerapan green hotel (studi kasus pada harris hotel & conventions di kota malang). <https://profit.ub.ac.id>
- Kepariwisataan, j., & hospitalitas, d. (2017). Persepsi masyarakat kuta terhadap dampak pembangunan hotel berkonsep city hotel di sunset road kuta bali (vol. 1, issue 2).
- Ketut astawa, i., budarma, k., istri, c., widhari, s., pariwisata, j., & bali, n. (n.d.). Green hotel practice di bali dan respons perilaku tamu.
- Nilamsari, n. (2014). Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif (issue 2). <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>
- Pereira, v., silva, g. M., & dias, á. (2021). Sustainability practices in hospitality: case study of a luxury hotel in arrábida natural park. *Sustainability (switzerland)*, 13(6). <https://doi.org/10.3390/su13063164>
- Sugianto, e., kurniawan, c. J., program, m. K., & perhotelan, m. (n.d.). 390 pengaruh program green hotel terhadap minat beli konsumen di hotel di indonesia.
- Wawancara dan observasi. (n.d.).
- Wity, f., gunawan, p., agung, g., krisna, m., sari, k., darlina, l., negeri, p., & korespondensi, b. (n.d.). Analisis penerapan green marketing di aruna senggigi resort & convention. <https://doi.org/10.55701/mandalika>