

DAFTAR RUJUKAN

- Adinda, M. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies In Economic, Finance, And Banking*, 1(1), 167–176.
- Anastasia Anggi Palupi. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem QRIS Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan, Vol 10,1*, 1–9.
- Andhika, A. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS Pada UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM di Kota Bandar Lampung) (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2022).
- Anggarini. 2022. Application Of QRIS (Quick Response Code Indonesian) As a Payment Tool In Digitizing MSMEs. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 6(2), 150.
- Arief Waliyuddin, M., dan Aswin Rahadi, R. 2023. The Effect of Financial and Digital Literacy Toward QRIS Usage. *Journal of World Science*, 2(2), 278.
- Atkinson, A., dan Messy, F. (2018). Literasi Keuangan. In Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia. Rajawali pers. Otoritas Jasa Keuangan. (2017). SNLKI (Revisit 2017).pdf
- Atmosudirjo, Prajudi dalam Hasan. 2004. *Pokok-pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Cameron, dkk. 2013. Factors Associated with Financial Literacy among High School Students.
- Davis, F. D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, (13)5.
- Dedy Irawan, J., dan Adriantantri, E. 2018. Pemanfaatan QR-Code Sebagai Media Promosi Toko. *Jurnal MNEMONIC*, (1)2.
- Ekonomi Bisnis, J., dan Akuntansi, M., Nirmala Sari, N., Raya, F., & UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, F. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS Terhadap Kepuasan Transaksi (Studi Kasus Umkm Di Pasar Rangkasbitung), 1(3).

- Erlita Agustina, K., dan Sri Musmini, L. 2022. Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). *VJRA*, 11(02), 127–137.
- Hailwood, D. 2007. “Financial Literacy and its Role in Promoting a Sound Financial System”. *Reserve Bank of New Zealand Vol 70, No. 2*.
- Husrizal Syah, dkk. 2022. Understanding the Technology Acceptance Model in the QRIS Usage: Evidence from SMEs in Indonesia. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 11(6), 12–19.
- Klein, L. S. 2009. The Impact of Financial Literacy Education on Subsequent Financial Behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 20(1), 15–24.
- Kukuh Argitama, D., dan Suryoko, S. 2019. Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Gopay (Studi Pada Pengguna Aplikasi Gojek Di Kota Semarang).
- Kurniawati, dkk. 2021. Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 05(01), 23–30.
- Lathifah, E. S. 2023. Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Aplikasi BSI Mobile (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023).
- Marhamah, S. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Merchant (Studi Pada Wirausaha Muslim di Kota Surakarta).
- Morgan, P. J., & Trinh, L. Q. (2019). Fintech and Financial Literacy in the Lao PDR. *SSRN Electronic Journal*, 933. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3398235>
- Ningsih, dkk. 2021. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1).
- Nirmala Sari, N., dan Raya, F. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS Terhadap Kepuasan Transaksi (Studi Kasus UMKM Di Pasar Rangkasbitung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1(3), 311–326.
- Palupi, A. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada Umkm Di

Kecamatan Beji Dan Sukmajaya Kota Depok. *In Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3(2).

Palupi, dkk. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem QRIS Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan*, 67–75.

Putri, 2023. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan E-Money Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Pedagang Di Pasar Banyuasri Buleleng (Skripsi, Universitas Pendidikan Ganesha, 2023).

Putri, dkk. 2023. The Influence of Perceived Ease and Risk of Use and Financial Literacy on Decisions to Make Transactions Using QRIS in SMES in South Denpasar. *Journal of Tourism Economics and Policy*, 3(1).

Rachmawati, dkk. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Dimoderasi Tingkat Pendidikan Terhadap Penggunaan QRIS Pada Pelaku UMKM Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 21–36.

Rahmi, dkk. 2023. Analisis Intention to Use dalam Penggunaan QRIS Sebagai Digital Payment bagi Mahasiswa. *Journal Computer Science and Information Systems : J-Cosys*, 3(2), 77–86.

Rizky Wicaksono, 2022. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: Seribu Bintang.

Rouillard, J. 2008. *Contextual QR Codes. Proc. - The 3rd Int. Multi-Conf. Computing in the Global Information Technology, ICCGI 2008 in Conjunction with ComP2P 2008: The 1st Int. Workshop on Computational P2P Networks: Theory and Practice*, 50–55.

Saripudin, dkk. 2023. Exploring the Factors Influencing the Adoption of QRIS as a Digital Payment in Indonesia. *The Journal of Management Theory and Practice*, 1, 2716–7089.

Seputri, W., dan Yafiz, M. 2022. QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor. *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 10(02), 139.

Siti. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Financia Technology (Fintech) Sebagai Variabel Intervening Pada UKM di Kota Jambi. *Jurnal Manajjemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 11 (01).

- Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Edisi 26*, Bandung: Alfabeta
- Susanti, M., dan Kresnha Reza, H. 2021. Added Value and Ease of Using Quick Responses QRIS Indonesian Standard (QRIS). *International Journal of Science*.
- Susila Atmaja, Y., dan Hartono Paulus, D. 2022. Partisipasi Bank Indonesia Dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia. *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 271–286.
- Susilowati, dkk. 2023. Peran Financial Technology Pada UMKM Kacang Telur Susu Di Desa Rembang Ngadiluwih Kediri: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 03(01), 63–82.
- Usmaedi. 2021. Education Curriculum For Society 5.0 In The Next Decade. *Jurnal Pendidikan Dasar Setiabudhi*, 4(2), 63–79.
- Venkatesh, V., dan Davis, F. D. 2000. Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Widayati, Y. T. 2017. Aplikasi Teknologi QR (Quick Response) Code Implementasi Yang Universal. *Komputaki*, 3(1), 66–82.

