

# SISTEM PENGELOLAAN PROMOSI BERITA PADA TABLOID PENDIDIKAN INDONESIA

Oleh

I Putu Wiradarma, NIM 2255015005

Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak

Jurusan Teknik Informatika

## ABSTRAK

Tabloid pendidikan di Indonesia telah tumbuh menjadi satu bagian dari sumber utama informasi pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran sistem pengelolaan promosi berita dalam konteks tabloid pendidikan di Indonesia. Tabloid pendidikan di Indonesia memanfaatkan sistem pengelolaan promosi berita untuk memudahkan distribusi informasi melalui berbagai platform digital, termasuk situs web, dan media sosial. Sistem ini dirancang dengan fitur seperti push and sharing, *Like* berita, berita terpopuler, penambahan sponsor, penambahan buku yang diterbitkan oleh tabloid, penambahan event yang diadakan oleh tabloid, dan penambahan struktur organisasi dan program - program yang diadakan oleh tabloid. Penelitian ini menerapkan metode *SDLC* dikarenakan dapat memengaruhi keseluruhan proses penigkatan perangkat lunak, mulai dari perencanaan hingga pengiriman produk akhir. Analitik data digunakan untuk memahami preferensi pembaca, sehingga berita dapat dipersonalisasi untuk audiens yang lebih luas. Sistem pengelolaan promosi berita ini akan memberikan hasil berupa produk website yang akan digunakan untuk mempromosikan tentang Pendidikan Indonesia. Hasil pengujian kuesioner *SUS* (System usability Scale) yaitu alat pengukuran yang digunakan untuk mengevaluasi kegunaan atau usability dari sebuah sistem, aplikasi atau produk, memperoleh nilai 78 mendapatkan *grade* B dan pembuatan sistem pengelolaan promosi berita ini menggunakan *framework* Laravel 9 dengan menggunakan basis data Laragon sebagai localhost dan SQLyog sebagai database.

**Kata kunci :** Sistem Pengelolaan Promosi Berita, Tabloid Pendidikan Indonesia, Media Promosi Berita, System Usability Scale.

# SISTEM PENGELOLAAN PROMOSI BERITA PADA TABLOID PENDIDIKAN INDONESIA

Oleh

I Putu Wiradarma, NIM 2255015005

Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak

Jurusan Teknik Informatika

## ABSTRACT

*Education tabloids in Indonesia have grown to become one of the main sources of educational information. This research aims to analyze the role of the news promotion management system in the context of educational tabloids in Indonesia. Educational tabloids in Indonesia utilize a news promotion management system to facilitate the distribution of information through various digital platforms, including websites and social media. This system is designed with features such as push and sharing, liking news, the most popular news, adding sponsors, adding books published by tabloids, adding events held by tabloids, and adding organizational structures and programs held by tabloids. This research applies the SDLC method because it can influence the entire software improvement process, from planning to delivery of the final product. Data analytics is used to understand reader preferences, so that news can be personalized for a wider audience. This news promotion management system will produce results in the form of website products that will be used to promote Indonesian education. The results of testing the SUS (System Usability Scale) questionnaire, which is a measurement tool used to evaluate the usability or usability of a system, application or product, obtained a score of 78, getting grade B and the creation of this news promotion management system using the Laravel 9 framework using the Laragon database as localhost and SQLyog as database.*

**Key Word :** *News Promotion Management System, Indonesian Education Tabloid, News Promotion Media, System Usability Scale.*