

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tabloid Pendidikan Indonesia (TPI) telah menjadi sumber penting dalam menyebarkan informasi pendidikan kepada masyarakat. Dalam era informasi digital yang berkembang pesat, tabloid pendidikan memainkan peran yang semakin signifikan dalam mengedukasi, memberikan wawasan, serta menginformasikan berita terbaru tentang dunia pendidikan. Tabloid pendidikan menyediakan berbagai informasi, mulai dari perkembangan kurikulum, kebijakan pendidikan, hingga artikel pendidikan praktis untuk para pembaca.

Media massa seperti tabloid pendidikan merupakan sumber informasi utama dalam menyajikan berita dan informasi pendidikan. Tabloid pendidikan di Indonesia telah memiliki reputasi yang kuat sebagai penyedia berita pendidikan terkemuka. Dalam konteks penyajian informasi pendidikan, penting untuk memberikan pengakuan yang serius terhadap kompetensi dan pengalaman individu Indonesia di bidang ini.

Literasi digital memiliki signifikansi yang besar dalam kehidupan penyebaran informasi, dan hal ini dapat dijelaskan melalui tiga alasan utama. Pertama, penggunaan media online, khususnya internet dan media sosial, kini semakin menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Perangkat digital kini menjadi kebutuhan yang tak terelakkan, berfungsi sebagai alat komunikasi dan sumber informasi utama. Media digital berkembang pesat, terus – menerus

menghasilkan informasi dan konten tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Informasi diperbarui dalam hitungan detik, berasal dari berbagai platform dan sumber yang beragam (Sabrina, 2019).

Saat ini, tabloid pendidikan tidak hanya mengandalkan cetak sebagai sarana utama distribusi informasi, melainkan juga memanfaatkan platform digital seperti media sosial. Hal ini membuka peluang baru untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi dengan pembaca, serta memungkinkan personalisasi konten sesuai dengan preferensi pengguna. Dalam konteks perkembangan teknologi dan persaingan yang semakin ketat di industri media, pengelolaan promosi berita di tabloid pendidikan menjadi unsur kunci. Menemukan strategi yang efektif untuk mempromosikan berita pendidikan dan memastikan informasi tersebut diterima oleh audiens yang dituju menjadi hal yang penting. Maka dari itu, sistem pengelolaan promosi berita menjadi elemen penting dalam menjaga relevansi dan daya saing tabloid pendidikan di Indonesia. Berdasarkan situasi tersebut, penelitian mengenai sistem pengelolaan promosi berita pada tabloid pendidikan di Indonesia menjadi semakin relevan. Dalam lingkungan yang selalu berubah ini, memahami peran sistem pengelolaan promosi berita dalam meningkatkan efisiensi, distribusi, dan dampak positif berita pendidikan menjadi hal yang krusial untuk menjadikan tabloid pendidikan sebagai sumber informasi yang bermanfaat dan efektif bagi masyarakat serta para pemangku kepentingan pendidikan di Indonesia.

Sistem pengelolaan promosi berita telah menjadi elemen penting dalam memastikan bahwa informasi pendidikan disajikan dengan efektif dan efisien kepada target audiens. Hal ini berkaitan dengan bagaimana tabloid Pendidikan memanfaatkan teknologi dan strategi promosi untuk meningkatkan visibilitas berita

mereka, mencapai audiens yang sesuai, serta memastikan bahwa berita pendidikan yang mereka sajikan sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pembaca.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, berikut adalah rumusan masalah untuk kasus pengembangan sistem pengelolaan promosi berita pada Tabloid Pendidikan Indonesia:

1. Bagaimana membuat rancang bangun sistem pengelolaan promosi berita ?
2. Bagaimana mengimplementasi sistem pengelolaan promosi berita ?
3. Bagaimana uji kepuasan pengguna dengan menerapkan metode *System Usability Scale SUS*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari pengembangan sistem pengelolaan promosi berita pada Tabloid Pendidikan Indonesia adalah:

1. Penelitian hanya berfokus pada pengembangan sistem pengelolaan promosi berita pada Tabloid Pendidikan Indonesia yang dikhususkan untuk mempromosikan berita dalam mempermudah proses penyebaran berita.
2. Fitur utama mencakup pengelolaan konten promosi contohnya seperti, *push and sharing*, memberikan *Like* pada berita, dan integrasi dengan *platform* media sosial.
3. Penggunaan *System Usability Scale (SUS)* sebagai alat untuk mengukur persepsi fungsi pengguna terhadap sistem.
4. Desain antarmuka yang mudah digunakan untuk admin, dan pengguna.

5. Pengaturan sistem untuk manajemen akun pengguna dengan tingkat akses yang berbeda dengan admin.
6. Penentuan fitur yang akan disediakan dalam sistem, seperti push and sharing, like berita, melihat berita terpopuler dan fitur pencarian yang memudahkan pengguna untuk menemukan berita yang relevan.

1.4 Tujuan

Tujuan penelitian dari pengembangan sistem pengelolaan promosi berita pada Tabloid Pendidikan Indonesia adalah:

1. Merancang suatu sistem pengelolaan promosi berita yang efisien dan efektif untuk tabloid pendidikan.
2. Mengimplementasikan sistem pengelolaan promosi berita yang telah dibuat ke dalam lingkungan praktis.
3. Mengukur kepuasan pengguna terhadap sistem yang diimplementasikan dengan menerapkan Metode *System Usability Scale (SUS)*.

1.5 Manfaat

Manfaat sistem pengelolaan promosi berita pada Tabloid Pendidikan Indonesia adalah :

1. Bagi Masyarakat

Masyarakat akan dapat menyesuaikan berita sesuai dengan preferensi mereka, memungkinkan mereka untuk mendapatkan informasi yang lebih relevan, dapat mempermudah penyebaran berita, memberikan rating berita, serta Masyarakat dapat melihat berita yang sedang populer.

2. Bagi Pengelola Berita

Pengelola berita akan mendapatkan alat yang dapat meningkatkan efisiensi dalam promosi berita, memastikan berita mereka lebih cepat sampai ke audiens yang dituju.

3. Bagi Peneliti Lain

Peneliti lain dapat menggunakan penelitian ini sebagai rujukan untuk memahami penerapan sistem pengelolaan promosi berita dalam konteks media, yang dapat memberikan manfaat bagi penelitian mereka sendiri.

