

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *LIFESTYLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
TEMANI KOPI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh  
Gede Ramchandra Saputra  
NIM. 2017041064**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

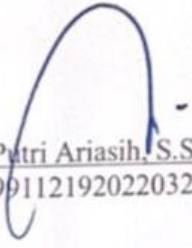
**2024**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui,**

Pembimbing 1,

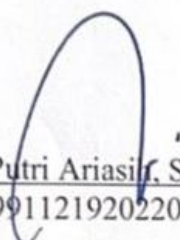
  
Made Putri Ariasih, S.S.i., MM  
NIP. 199112192022032010

Pembimbing 2,


  
Drs. Wayan Cipta, M.M  
NIP. 195912311986031019

Skripsi oleh Gede Ramchandra Saputra ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 27 Juni 2024.

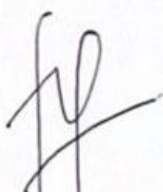
Dewan Penguji,

  
Made Putri Ariasi, S.S.i., M.M  
NIP. 199112192022032010

(Ketua)

  
Drs. Wayan Cipta, M.M  
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

  
Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.  
NIP. 197404122010121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Juni 2024

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 1968102993032002



Made Amanda Dewanti S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Temani Kopi” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 5 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Gede Ramchandra Saputra

NIM. 2017041064

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Temani Kopi”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini guna untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupamoral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus menjadi Pembimbing Akademik Penulis
4. Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Made Putri Ariasih, S.S.i, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, membimbing penuh dengan rasa tanggung jawab, dan penuh rasa sabar mengarahkan dan membimbing penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Drs. Wayan Cipta, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, membimbing penuh dengan rasa tanggung jawab, dan penuh rasa sabar mengarahkan dan membimbing penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu dalam



- memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk selama proses perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
  10. Pemilik dan Staf Temani Kopi yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
  11. Kedua Orang Tua yang saya cintai dan banggakan yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan serta doa dalam menyelesaikan perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
  12. Para Sahabat Labrador Crew (Dewa Priambada, Widianita Putra, Diva Suarditama, Alan Michael, Andika Putra, Bayu Darmika, Made Berdy, Gede Lancer, Made Jody, Ferdi Pratama, Urip Suteja, De Agra, Evo) yang selalu memberikan dorongan motivasi dan canda tawa di kala intensnya pembuatan skripsi ini, teman-teman di Jurusan Manajemen angkatan 2020.
  13. Para Sahabat Bajang Taman Kota ( Andita, Wahyu, Dipya, Viron, Dion, Aril, Epeng, Adit, De Adi, Wira, Sanjaya) yang mendukung proses penulis menyelesaikan skripsi ini.
  14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat dan guna bagi kita semua

Singaraja, 25 Mei 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikas Masalah Penelitian .....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Peneltian.....	6
BAB II .....	7
KAJIAN TEORI .....	7
2.1 Theory of Planned Behavior.....	7
2.1.1 Theory of Planned Behavior.....	7
2.2 Keputusan Pembelian .....	7
2.2.1 Pengertin Keputusan Pembelian.....	7
2.2.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	8
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	8
2.3 Kualitas Produk .....	9
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk .....	9
2.3.2 Dimensi Kualita Produk .....	10
2.3.3 Indikator Kualita Produk.....	11
2.4 Lifestyle.....	12
2.5 Penelitian Terdahulu .....	13
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	16
2.6.1 Hubungan Kualitas Produk dan <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian	16



2.6.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.6.3 Hubungan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian .....	17
2.7 Kerangka Berpikir .....	17
2.8 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III.....	19
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.1.1 Tempat Penelitian .....	19
3.1.2 Waktu Penelitian.....	19
3.2 Rancangan Penelitian.....	19
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat.....	21
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas.....	23
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	27
3.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	28
3.7 Uji Hipotesis .....	28
BAB IV.....	30
4.1 Deskripsi Data.....	30
4.2 Pengujian Asumsi.....	33
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik .....	33
4.3 Analisis Regresi Berganda .....	35
4.4 Kofisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
4.5 Pengujiain Hipotesis .....	36
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian	36
4.5.2 Pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian .....	37
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	38
4.6.1Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian..	38

4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	39
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	54
4.8	Implikasi .....	55
BAB V .....		56
PENUTUP .....		56
5.1	Rangkuman.....	56
5.2	Simpulan.....	57
5.3	Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA.....		59



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Total Penjualan coffe shop Temani Kopi.....	2
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	17
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian.....	27
Tabel 3.3 Hasil Validita Keputusan Pembelian.....	27
Tabel 3.4 Hasil Realibilitas Keputusan Pembelian.....	28
Tabel 3.5 Definis Operasional Variabel Kualitas Produk dan Lifestyle....	29
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumn Penelitian Kualitas Produk dan Lifestyle....	30
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk dan Lifestyle.....	30
Tabel 3.8 Hasil Uji Realiabilitas Kualitas Produk dan Lifestyle.....	31
Tabel 4.1 Deskripsi Data Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Deskripsi Data BerdasarUsia.....	38
Tabel 4.4 Deskripsi Data Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.5 Deskripsi Data Berdasarkan Pendapatan.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.7 Ringkasan Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda..	44
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	45
Tabel 4.9 Output SPSS Uji F (Y).....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradima Penelitian Penaruh Kualitas Produk dan lifestyle Terhadap Keputusan Pembelan Temani Kopi.....	23
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plots.....	42
Gambar 4.2 Grafik Scaterplot.....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuisisioner Penelitian.....	76
Lampiran 02. Deskripsi Data Responden.....	80
Lampiran 03. Data Peneliti.....	82
Lampiran 04. <i>Output</i> SPSS.....	105

