

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. M. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. In Aswaja Pressindo.
- hardAngela, V., & Paramita, E. L. (2020). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 248–262. Diakses pada 2 November 2023 dari <https://doi.org/10.37932/J.E.V10i2.132>
- Ari Yudha., & Yulianthini (2022). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 2. Diakses pada 8 November 2023 dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/39197>
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Brilie Wildan Adhitama, N. L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan Dibanyuwangi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 2461–0593. Diakses pada 3 November 2023.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 edisi ke-9. Universitas Diponegoro
- Hardana, A., Nasution, J., & Damisa, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Pt. Bsi Cabang Padangsidimpuan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 828–838. Diakses pada 3 November 2023 dari <https://doi.org/10.30651/Jms.V7i2.12324>
- Herlyana, Elly. 2012. fenomena coffe shop sebagai gejala hidup baru kaum muda. vol 3 (hal 190):Thaqafiyat 2. diakses pada 28 Januari 2024
- Hernikasari, I., Ali, H., Hadita, H., & Penulis, K. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. 3(3). Diakses pada 2 November 2023 dari <https://doi.org/10.31933/Jimt.V3i3>
- Ibrahim, M., & Marijam, S. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb)*, 4. Diakses pada 5 November 2023.
- Kotler dan Armstrong. (2014). Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. (2016). Marketing Management. 15e, Boston, Person Education.
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Marlius, D., Rayfael, M., Putra, S., Tinggi, S., & Kbp, I. E. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian
- Park, Heungsik dan Blenkinsopp, John. 2009. Whistleblowing as Planned Behaviour – A Survey of South Korean Police Officer. *Journal of Business Ethics*. Vol. 85; 545-556. diakses pada 28 Januari 2024
- Produk Semen Padang Pada Pt. Sumber Niaga Interindo (Distributor).Diakses pada 5 November 2023 dari <https://doi.org/10.46306/V1s.V2i2>
- Puspita, dkk. (2022). Tinjauan Atas Keputusan Pembelian pada Marketplace Shoope. Program Studi Manajemen Pemasaran, Institut Bisnis Dan Informatika Kesatuan. Diakses pada 6 November 2023.
- Rangkuti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Lifestyle Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario. *Jurnal Prosiding Sendi*, 476–483. Diakses pada 3 November 2023.
- Silvia, R., & Arifiansyah, R. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keuasan Pelanggan Di Cillo Coffee. Diakses pada 2 November 2023 dari <https://doi.org/10.46306/V1s.V3i2>
- Solomon, M. R. 2016. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being Twelfth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Diakses pada 4 November 2023.
- Tjiptono, (2019). Pengaruh Lifestyle, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). Diakses pada 4 November 2023.
- Yuniawati, Y. (2023). Pengaruh Diskon, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Produk Uniqlo. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 3(3), 321–327. Diakses pada 5 November 2023 dari <https://doi.org/10.47065/Jtear.V3i3.596>
- Yusuf, A. 2021. The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 472–481 diakses pada 28 Januari 2024