



# LAMPIRAN

**Lampiran 01 Kuesioner**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LIFESTYLE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
TEMANI KOPI**

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/iHal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Temani Kopi.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/i berikan akan kami jaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 3 April 2024

Gede Ramchandra Saputra

NIM. 2017041064

### Identitas Responden

(Beri tanda  $\surd$  pada kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
1. Usia tahun..... Tahun
2. Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki
3. Pendidikan Akhir :  SMP-SMA/Sederajat  S2  
 Diploma  S3  
 S1
4. Pekerjaan :  PNS/TNI/POLRI  BUMN/BUMD  
 Swasta  Tidak Bekerja  
 Pelajar Mahasiswa
5. Pendapatan :  <Rp. 2.500.000  
 Rp. 2.500.000 – Rp. 5.000.000  
 >Rp. 5.000.000

#### 1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 CS : Cukup Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

## 2. Draft Pertanyaan

## a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya sering mempertimbangkan alternatif lain sebelum membeli suatu produk					
2	Saya selalu melihat merk ketika ingin membeli sebuah produk					
3	Saya selalu melihat lokasi dalam memilih tempat pembelian produk					
4	Saya selalu menentukan kapan akan melakukan sebuah pembelian produk					
5	Saya selalu mempertimbangkan mengenai jumlah pembelian produk					
6	Saya selalu memilih metode pembayaran yang lebih mudah					

## b) Kualitas Produk

No.	Peryantaan	SS	S	CS	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Ukuran produk di Temani Kopisesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Produk memiliki fitur yang lengkapdan sesuai dengan kebutuhan saya.					
3	Temani Kopi menawarkan pilihan rasa yang sesuai dengan selera saya.					
4	Temani Kopi memberikan efek kinerja karyawan yang sesuai dengan yang diharapkan					
5	Kualitas Temani Kopi selalu terjagadan sesuai dengan standar.					
6	Produk Temani Kopi memiliki masa simpan yang lama					
7	Kemasan Produk Temani Kopi yang berkualitas sehingga tidak akan terjadi kerusakan pada produk					
8	Pelayanan yang maksimal diberikanoleh karyawan Temani Kopi jika terjadi kerusakan pada produk.					
9	Desain kemasan Temani Kopimenarik dan kekinian.					

c) Gaya Hidup (*Lifestyle*)

No.	Peryataan	SS	S	CS	TS	STS
	<i>Lifestyle</i>	5	4	3	2	1
1	Temani Kopi menyediakan tempat yang nyaman untuk bekerja, belajar, atau bersantai.					
2	Temani Kopi menawarkan berbagai pilihan kopi dan minuman lainnya yang sesuai dengan selera saya					
3	Temani Kopi memiliki suasana yang ramah dan menyenangkan sehingga saya betah berlama-lama di sana.					



## Lampiran 02 Deskripsi Data

### 1. Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin

Keterangan	N=150	
	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin		
a. Laki-laki	104	57,7%
b. Perempuan	76	42,3%
Total	180	100

### 2. Deskripsi Data Berdasarkan Usia

Keterangan	N=150	
	Jumlah	Persentase
Usia		
a. 17-21	81	45%
b. 22-26	90	50%
c. 27-31	9	5%
Total	180	100

### 3. Deskripsi Data Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Keterangan	N=150	
	Jumlah	Persentase
Pendidikan terakhir		
a. SMP/SMA/Sederajat	130	72%
b. Diploma	18	10%
c. S1	32	17,3%
Total	180	100

### 4. Deskripsi Data Berdasarkan Pendidikan Akhir

Keterangan	N=150	
	Jumlah	Persentase
Pendidikan terakhir		
a. SMP/SMA/Sederajat	130	72%
b. Diploma	18	10%
c. S1	32	17,3%
Total	180	100

### 5. Deskripsi Data Berdasarkan Pekerjaan

Keterangan	N=150	
	Jumlah	Persentase
Pekerjaan		
a. PNS	15	8,8%

b. BUMN/BUMD	14	7,7%
c. Swasta	46	42,2%
d. Mahasiswa	105	58,3%
Total	180	100





### Lampiran 03 Data Penelitian

#### 1. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel

##### Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	3	4	5	3	24
3	5	4	3	3	5	5	25
4	5	5	5	5	4	3	27
5	4	5	2	4	5	3	23
6	4	5	5	3	2	3	22
7	4	4	4	3	5	4	24
8	4	4	4	4	5	3	24
9	5	5	5	5	4	5	29
10	4	4	5	4	3	4	24
11	4	4	4	5	5	5	27
12	5	3	5	4	3	5	25
13	4	2	4	4	2	5	21
14	3	4	5	3	3	5	23
15	5	5	4	3	5	5	27
16	5	3	3	3	5	5	24
17	4	3	3	5	5	4	24
18	3	3	3	4	4	3	20
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	3	4	3	4	22
21	2	3	3	4	3	3	18
22	4	5	4	4	5	4	26
23	5	3	2	4	3	3	20
24	4	3	5	3	4	4	23
25	4	5	4	5	5	4	27
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	3	3	3	5	3	21
28	4	5	5	5	4	4	27
29	3	5	4	5	4	4	25
30	5	5	5	4	5	5	29





### 3. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Lifestyle*

NO	Lifestyle X2			Total
	1	2	3	
1	5	5	4	14
2	5	5	5	15
3	4	4	4	12
4	5	4	4	13
5	3	3	3	9
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	5	13
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	5	5	4	14
15	4	4	4	12
16	2	5	3	10
17	5	5	4	14
18	4	4	3	11
19	4	4	4	12
20	5	5	5	15
21	4	4	5	13
22	5	4	3	12
23	3	4	3	10
24	4	4	5	13
25	5	5	5	15
26	3	4	4	11
27	3	5	4	12
28	5	3	5	13
29	4	4	2	10
30	4	5	5	14

#### 4. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel

##### Keputusan Pembelian

NO	Keputusan Pembelian (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	5	4	4	5	5	4	27
2	5	4	3	4	5	3	24
3	3	4	3	3	5	5	23
4	5	5	5	5	3	3	26
5	4	5	2	4	5	3	23
6	4	5	5	3	3	3	23
7	4	4	4	3	4	4	23
8	4	4	4	4	4	3	23
9	5	5	4	3	4	5	26
10	4	4	5	3	3	4	23
11	4	4	3	4	5	5	25
12	5	3	5	4	3	5	25
13	4	2	4	4	2	5	21
14	3	4	5	3	3	5	23
15	5	4	4	4	4	4	25
16	5	3	3	3	5	5	24
17	4	3	3	5	5	4	24
18	3	3	3	4	5	3	21
19	5	5	4	4	4	5	27
20	4	4	3	4	4	4	23
21	2	3	3	5	3	5	21
22	4	5	4	3	4	4	24
23	5	3	3	4	4	3	22
24	4	3	4	3	5	4	23
25	4	5	4	4	4	4	25
26	5	5	4	4	3	5	26
27	4	3	3	3	5	3	21
28	4	5	4	5	4	4	26
29	3	5	4	3	5	4	24
30	5	5	4	4	4	5	27
31	3	4	4	5	2	4	22
32	5	3	3	4	4	5	24
33	2	5	2	2	4	5	20
34	5	2	2	4	3	5	21
35	4	4	3	2	4	5	22
36	2	2	4	4	4	5	21

NO	Keputusan Pembelian (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	
37	4	4	3	3	3	4	21
38	3	4	4	4	3	4	22
39	5	3	2	3	3	5	21
40	3	3	5	3	3	3	20
41	3	4	4	4	4	3	22
42	5	3	5	3	3	3	22
43	3	3	5	3	3	4	21
44	5	4	4	3	3	3	22
45	3	3	3	4	3	4	20
46	3	3	5	3	4	3	21
47	5	4	3	3	4	3	22
48	3	3	4	5	4	4	23
49	3	4	3	4	4	4	22
50	3	3	3	5	4	3	21
51	2	4	4	2	3	3	18
52	2	3	3	3	3	3	17
53	3	3	3	4	3	4	20
54	2	5	3	2	4	4	20
55	3	3	4	4	3	3	20
56	2	3	3	4	4	3	19
57	3	3	5	4	3	3	21
58	3	5	4	2	3	3	20
59	5	3	5	2	4	3	22
60	3	4	3	3	4	3	20
61	5	2	5	2	4	4	22
62	4	4	2	3	4	4	21
63	2	3	3	2	4	3	17
64	5	5	3	3	3	3	22
65	2	3	4	3	3	4	19
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	3	4	4	3	4	22
69	4	4	4	3	3	3	21
70	3	4	3	4	4	4	22
71	4	5	4	1	3	4	21
72	3	4	4	3	4	4	22
73	4	4	3	4	3	3	21
74	3	5	4	3	3	4	22
75	3	4	4	3	3	4	21
76	4	3	4	3	4	4	22
77	4	5	4	3	3	4	23

NO	Keputusan Pembelian (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	
78	4	4	4	4	2	4	22
79	4	4	4	3	3	4	22
80	3	5	4	3	3	4	22
81	4	3	4	4	4	4	23
82	3	4	4	3	3	4	21
83	3	3	4	3	4	5	22
84	3	4	4	4	2	4	21
85	3	4	4	4	3	5	23
86	4	3	4	3	4	4	22
87	4	5	4	5	3	2	23
88	3	4	4	3	4	4	22
89	4	4	4	3	3	4	22
90	4	4	3	3	4	4	22
91	4	4	4	4	4	3	23
92	3	3	4	4	4	2	20
93	4	3	3	4	4	4	22
94	3	2	4	4	4	4	21
95	3	3	3	5	3	5	22
96	3	3	3	4	5	4	22
97	3	3	5	4	4	4	23
98	4	3	3	4	5	4	23
99	3	3	4	5	5	2	22
100	3	3	4	4	5	4	23
101	3	3	3	4	5	4	22
102	3	3	4	5	4	5	24
103	3	3	5	4	4	4	23
104	3	3	4	4	4	4	22
105	4	3	3	4	4	5	23
106	3	3	4	5	4	4	23
107	3	3	4	4	4	4	22
108	3	3	4	3	4	5	22
109	3	3	4	5	4	4	23
110	4	4	4	4	4	4	24
111	5	5	4	4	3	4	25
112	5	5	4	3	3	3	23
113	4	5	4	3	4	4	24
114	4	4	4	4	4	3	23
115	4	4	4	4	2	4	22
116	4	4	4	4	4	4	24
117	4	5	3	4	2	4	22
118	4	4	4	5	3	4	24

NO	Keputusan Pembelian (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	
119	4	4	4	4	4	4	24
120	4	4	3	4	3	4	22
121	3	5	4	3	3	4	22
122	5	4	3	4	3	4	23
123	2	5	2	2	4	5	20
124	5	2	2	4	4	5	22
125	3	4	4	2	4	5	22
126	2	2	5	4	4	5	22
127	4	5	2	4	3	4	22
128	3	4	4	4	3	4	22
129	5	3	2	3	4	5	22
130	3	3	5	3	3	3	20
131	3	4	4	4	4	3	22
132	5	3	4	3	4	3	22
133	3	3	5	3	3	4	21
134	5	4	4	3	3	3	22
135	3	3	3	3	3	4	19
136	3	3	5	3	4	3	21
137	5	4	3	3	3	3	21
138	4	3	3	3	3	5	21
139	3	3	2	4	4	4	20
140	3	3	2	4	4	4	20
141	3	4	3	3	3	3	19
142	4	3	2	5	3	5	22
143	3	3	3	3	4	3	19
144	3	3	2	4	4	4	20
145	3	5	3	3	5	2	21
146	4	3	3	5	3	4	22
147	3	3	5	3	5	3	22
148	3	4	3	4	3	5	22
149	3	3	5	2	5	3	21
150	4	3	4	4	3	5	23
151	3	3	2	5	3	4	20
152	4	4	4	4	4	4	24
153	3	4	2	4	4	4	21
154	4	4	4	4	3	4	23
155	4	3	4	4	4	5	24
156	4	4	4	4	3	4	23
157	4	4	4	4	3	4	23
158	4	3	3	5	4	3	22
159	4	3	3	4	4	4	22

NO	Keputusan Pembelian (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	
160	2	4	4	5	4	4	23
161	4	4	4	3	4	4	23
162	4	3	3	4	4	4	22
163	3	5	4	2	3	4	21
164	4	3	3	5	3	3	21
165	3	3	3	4	4	4	21
166	3	5	3	5	3	4	23
167	3	3	3	5	3	4	21
168	4	5	3	4	3	3	22
169	3	3	3	3	4	3	19
170	3	3	3	5	3	4	21
171	3	5	4	3	3	4	22
172	4	3	3	4	4	4	22
173	4	3	4	3	4	4	22
174	3	3	3	3	5	4	21
175	3	2	3	5	4	3	20
176	3	2	3	4	4	3	19
177	4	3	3	3	4	3	20
178	3	2	5	3	2	4	19
179	3	3	3	4	4	3	20
180	3	2	3	4	4	4	20

## 5. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel

### Kualitas Produk

NO	Kualitas Produk X1									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
2	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
3	3	4	4	5	4	4	2	4	4	34
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	40
6	5	4	4	4	5	4	4	5	3	38



NO	Kualitas Produk X1									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
7	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
8	4	5	4	5	4	4	4	3	4	37
9	4	5	4	4	5	3	4	4	5	38
10	5	5	4	4	3	4	3	5	5	38
11	5	5	4	4	4	5	2	5	5	39
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
13	3	4	3	3	3	3	2	4	5	30
14	4	4	5	4	5	5	5	3	4	39
15	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
16	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
17	5	5	5	5	4	4	3	4	4	39
18	5	4	5	4	3	3	5	4	4	37
19	5	4	4	3	5	5	5	5	5	41
20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
21	4	5	4	4	5	4	4	3	4	37
22	5	4	4	3	4	4	5	4	4	37
23	4	4	3	4	5	4	4	3	3	34
24	5	3	4	4	4	3	4	3	5	35
25	4	5	4	4	5	2	5	4	4	37
26	5	4	5	3	3	4	5	5	5	39
27	2	4	4	4	3	4	3	2	3	29

NO	Kualitas Produk X1									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
28	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
29	5	4	4	3	3	4	3	5	4	35
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	5	2	4	5	3	5	4	5	2	35
32	2	4	5	2	5	5	3	4	5	35
33	4	2	5	2	2	3	4	3	3	28
34	2	2	4	3	5	2	2	4	4	28
35	4	2	3	3	4	4	4	2	4	30
36	2	4	2	3	2	2	5	4	4	28
37	2	2	5	2	4	5	2	4	3	29
38	2	5	2	1	3	4	5	5	3	30
39	2	5	2	3	5	3	2	3	4	29
40	4	4	2	4	3	3	4	3	3	30
41	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
42	4	4	3	3	5	3	5	3	4	34
43	4	4	3	3	3	3	5	3	4	32
44	4	4	3	4	5	4	4	3	4	35
45	2	4	3	3	3	3	3	4	3	28
46	4	4	4	3	3	3	5	3	3	32
47	4	4	3	3	5	4	3	3	4	33
48	4	4	1	4	3	3	4	5	4	32

NO	Kualitas Produk X1									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
49	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32
50	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
51	4	4	3	3	2	4	4	3	3	30
52	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
53	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30
54	3	4	4	3	2	5	3	2	3	29
55	4	4	3	3	3	3	4	3	3	30
56	4	4	3	3	2	2	3	4	4	29
57	4	4	3	5	3	3	4	2	3	31
58	4	4	4	3	3	5	3	2	3	31
59	4	4	3	3	5	3	5	2	4	33
60	4	4	3	4	3	4	3	3	3	31
61	3	3	3	3	5	2	5	2	4	30
62	3	5	4	3	4	4	2	3	3	31
63	3	3	2	3	2	3	3	2	3	24
64	2	4	4	4	5	5	3	3	3	33
65	3	4	3	4	2	3	4	3	3	29
66	3	4	5	4	3	4	4	3	4	34
67	2	5	3	5	3	4	4	3	3	32
68	3	3	3	4	5	5	4	4	4	35
69	3	3	5	4	3	3	4	4	2	31



NO	Kualitas Produk X1									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
91	5	5	5	4	4	4	4	3	4	38
92	5	5	4	5	4	4	3	4	2	36
93	5	5	4	4	4	3	3	4	4	36
94	4	5	4	4	4	4	3	3	3	34
95	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
96	5	5	4	4	4	4	4	3	4	37
97	5	5	4	4	4	3	3	4	4	36
98	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
99	5	4	5	4	3	4	4	4	4	37
100	5	4	4	4	4	4	3	5	4	37
101	3	4	4	3	4	3	4	4	4	33
102	5	5	4	4	2	4	4	5	4	37
103	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
104	5	4	4	3	4	3	3	4	4	34
105	5	5	4	4	4	4	4	4	3	37
106	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
107	3	5	4	3	3	4	4	4	5	35
108	5	5	4	4	3	3	3	4	4	35
109	5	5	3	4	3	4	4	4	5	37
110	5	5	4	4	4	1	3	4	4	34
111	5	4	3	4	4	4	4	4	5	37

NO	Kualitas Produk X1									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
112	3	5	4	4	4	3	3	4	4	34
113	5	5	3	5	4	4	4	4	4	38
114	5	4	3	4	4	4	3	4	3	34
115	5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
116	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
117	5	5	4	4	4	4	2	4	5	37
118	3	5	4	4	4	3	4	4	4	35
119	5	5	3	5	4	4	3	4	3	36
120	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
121	4	3	4	4	2	4	3	5	2	31
122	3	3	5	4	2	3	3	4	4	31
123	4	4	2	3	4	2	3	2	2	26
124	3	3	3	3	2	5	2	4	5	30
125	3	3	4	3	5	2	1	3	4	28
126	5	3	2	4	5	2	3	5	3	32
127	3	4	3	3	4	2	4	3	3	29
128	3	3	4	4	4	4	3	3	4	32
129	3	5	2	3	4	3	3	5	3	31
130	4	3	2	3	4	3	3	3	3	28
131	3	4	2	4	4	3	4	5	4	33
132	4	3	3	4	4	3	3	3	3	30

NO	Kualitas Produk X1									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
133	2	5	2	4	4	4	3	3	3	30
134	4	2	3	4	4	3	3	5	4	32
135	3	3	2	3	4	1	4	3	3	26
136	5	3	3	3	3	3	4	3	4	31
137	3	4	3	3	4	4	3	3	3	30
138	4	4	4	4	4	3	3	2	4	32
139	4	4	4	3	4	3	3	2	3	30
140	3	4	4	4	4	3	4	3	3	32
141	4	4	3	3	4	4	3	2	5	32
142	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
143	3	3	2	3	4	3	3	2	3	26
144	4	4	4	4	4	3	5	3	3	34
145	4	4	3	3	4	4	3	3	5	33
146	5	4	4	4	4	3	3	5	3	35
147	4	4	4	3	4	3	4	3	4	33
148	4	4	3	4	3	3	3	5	2	31
149	5	4	4	4	5	4	3	4	4	37
150	4	4	4	2	4	5	5	4	5	37
151	4	4	3	4	3	3	3	4	4	32
152	5	4	4	3	4	4	4	5	4	37
153	4	4	4	4	4	4	2	3	4	33



NO	Kualitas Produk X1									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
154	4	4	3	3	4	5	3	5	4	35
155	3	4	4	4	5	4	4	4	4	36
156	4	4	4	2	4	5	3	2	5	33
157	4	4	5	3	5	4	4	4	4	37
158	3	4	4	4	4	4	3	4	4	34
159	5	4	5	3	2	3	4	4	4	34
160	4	4	4	4	4	4	4	3	5	36
161	5	4	4	3	4	3	5	3	4	35
162	4	4	3	4	4	4	3	3	4	33
163	4	4	4	4	3	3	4	5	4	35
164	3	3	4	3	2	4	3	4	4	30
165	3	3	4	3	4	3	3	5	4	32
166	2	4	4	3	4	4	4	2	3	30
167	3	3	5	3	4	3	3	3	3	30
168	3	3	4	4	4	3	3	4	3	31
169	3	5	3	4	3	5	3	2	4	32
170	3	3	4	4	4	3	4	2	3	30
171	3	4	4	4	2	3	3	4	4	31
172	3	4	4	4	4	3	5	2	3	32
173	3	3	4	4	4	5	3	2	3	31
174	3	4	5	4	5	3	5	2	4	35

NO	Kualitas Produk X1									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
175	3	4	4	4	4	3	3	3	4	32
176	3	4	4	4	4	2	5	2	4	32
177	3	5	4	3	3	4	2	3	4	31
178	3	3	3	3	2	3	3	2	3	25
179	2	4	4	4	4	5	3	3	3	32
180	3	3	3	4	2	3	4	3	3	28

## 6. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel

### *Lifestye*

NO	Lifestyle X2			Total
	1	2	3	
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	4	4	4	12
4	5	4	5	14
5	3	3	3	9
6	4	4	4	12
7	4	4	5	13
8	4	4	4	12
9	4	5	5	14
10	4	4	4	12
11	4	5	5	14
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	5	5	4	14
15	4	5	4	13
16	2	5	3	10

NO	Lifestyle X2			Total
	1	2	3	
17	5	5	4	14
18	4	3	3	10
19	5	5	4	14
20	5	5	4	14
21	4	3	4	11
22	5	4	4	13
23	3	3	3	9
24	4	4	5	13
25	5	5	5	15
26	3	5	5	13
27	3	5	4	12
28	5	5	4	14
29	4	4	3	11
30	5	5	5	15
31	4	4	4	12
32	4	4	5	13
33	4	4	4	12
34	5	4	4	13
35	3	5	5	13
36	4	4	4	12
37	4	3	3	10
38	4	3	4	11
39	3	4	4	11
40	4	4	4	12
41	4	3	4	11
42	3	4	3	10
43	4	3	4	11
44	4	4	4	12
45	4	5	4	13
46	4	4	5	13
47	4	3	5	12
48	4	4	4	12

NO	Lifestyle X2			Total
	1	2	3	
49	4	4	4	12
50	5	5	5	15
51	5	3	3	11
52	3	3	3	9
53	3	4	5	12
54	4	5	5	14
55	3	3	3	9
56	4	5	4	13
57	4	3	5	12
58	4	5	3	12
59	3	3	5	11
60	3	3	4	10
61	4	4	5	13
62	4	2	3	9
63	3	4	5	12
64	3	4	3	10
65	3	3	3	9
66	3	4	4	11
67	4	4	4	12
68	3	5	4	12
69	5	5	5	15
70	5	5	5	15
71	3	5	3	11
72	3	5	3	11
73	4	5	4	13
74	4	5	5	14
75	3	3	4	10
76	4	4	3	11
77	5	5	5	15
78	3	4	4	11
79	4	4	5	13
80	4	5	5	14

NO	Lifestyle X2			Total
	1	2	3	
81	4	4	4	12
82	3	4	3	10
83	4	4	3	11
84	4	5	4	13
85	3	5	3	11
86	4	5	4	13
87	3	3	3	9
88	3	4	3	10
89	4	5	5	14
90	4	5	4	13
91	4	5	4	13
92	3	4	4	11
93	4	4	4	12
94	3	5	3	11
95	5	5	4	14
96	4	4	4	12
97	5	5	5	15
98	5	5	5	15
99	5	4	5	14
100	5	5	5	15
101	4	4	4	12
102	5	4	4	13
103	4	4	4	12
104	5	4	5	14
105	3	3	3	9
106	5	5	5	15
107	5	5	5	15
108	5	5	5	15
109	4	4	3	11
110	5	5	5	15
111	5	5	5	15
112	4	4	4	12

NO	Lifestyle X2			Total
	1	2	3	
113	5	3	4	12
114	4	4	4	12
115	5	5	5	15
116	5	4	4	13
117	5	4	4	13
118	4	4	4	12
119	4	4	3	11
120	4	4	4	12
121	4	5	5	14
122	5	5	5	15
123	5	5	5	15
124	5	5	5	15
125	5	4	5	14
126	5	5	5	15
127	4	5	5	14
128	4	4	4	12
129	5	4	5	14
130	4	4	5	13
131	4	4	4	12
132	2	5	4	11
133	5	5	5	15
134	5	5	5	15
135	4	4	4	12
136	5	4	4	13
137	4	4	4	12
138	5	4	5	14
139	3	4	5	12
140	4	5	5	14
141	3	4	5	12
142	4	4	4	12
143	4	4	4	12
144	4	4	4	12

NO	Lifestyle X2			Total
	1	2	3	
145	4	4	4	12
146	5	5	5	15
147	5	4	5	14
148	4	5	5	14
149	4	5	4	13
150	4	4	4	12
151	4	4	4	12
152	4	5	4	13
153	4	4	4	12
154	5	5	5	15
155	5	5	5	15
156	5	5	5	15
157	4	4	4	12
158	5	5	5	15
159	4	5	5	14
160	5	5	5	15
161	4	4	4	12
162	4	4	4	12
163	4	4	3	11
164	4	4	4	12
165	4	4	4	12
166	5	5	4	14
167	5	5	5	15
168	4	4	5	13
169	4	4	4	12
170	5	5	5	15
171	4	4	5	13
172	4	5	4	13
173	5	5	5	15
174	4	5	4	13
175	5	5	4	14
176	4	4	3	11



NO	Lifestyle X2			Total
	1	2	3	
177	5	5	5	15
178	4	4	4	12
179	4	5	4	13
180	5	4	5	14



## Lampiran 04 Hasil Data SPSS

### 1. *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan

#### Pembelian *Output* SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations						KeputusanPe mbelian
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	
Y1.1	Pearson Correlation	1	.256	.181	.087	.340	.385*	.605**
	Sig. (2-tailed)		.172	.337	.647	.066	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.256	1	.418*	.371*	.352	.119	.717**
	Sig. (2-tailed)	.172		.021	.043	.056	.530	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.181	.418*	1	.224	-.141	.457*	.608**
	Sig. (2-tailed)	.337	.021		.235	.458	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.087	.371*	.224	1	.159	.094	.520**
	Sig. (2-tailed)	.647	.043	.235		.402	.623	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.340	.352	-.141	.159	1	.139	.532**
	Sig. (2-tailed)	.066	.056	.458	.402		.463	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.6	Pearson Correlation	.385*	.119	.457*	.094	.139	1	.603**
	Sig. (2-tailed)	.036	.530	.011	.623	.463		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.605**	.717**	.608**	.520**	.532**	.603**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### *Output* SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	7

## 2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

### Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	KualitasProduk
X1.1	Pearson Correlation	1	.079	.410*	.120	.143	.261	.394*	.499**	.429*	.642**
	Sig. (2-tailed)		.679	.025	.528	.450	.163	.031	.005	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.079	1	.247	.397*	.332	.368*	.012	.420*	.186	.521**
	Sig. (2-tailed)	.679		.189	.030	.073	.045	.950	.021	.325	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.410*	.247	1	.438*	.217	.431*	.365*	.212	.432*	.677**
	Sig. (2-tailed)	.025	.189		.015	.250	.017	.047	.260	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.120	.397*	.438*	1	.369*	.410*	.205	.121	.245	.595**
	Sig. (2-tailed)	.528	.030	.015		.044	.024	.277	.523	.193	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.143	.332	.217	.369*	1	.278	.550**	.121	.012	.583**
	Sig. (2-tailed)	.450	.073	.250	.044		.137	.002	.523	.949	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.261	.368*	.431*	.410*	.278	1	.219	.315	.162	.632**
	Sig. (2-tailed)	.163	.045	.017	.024	.137		.245	.090	.393	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.394*	.012	.365*	.205	.550**	.219	1	.072	.197	.617**
	Sig. (2-tailed)	.031	.950	.047	.277	.002	.245		.704	.296	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.499**	.420*	.212	.121	.121	.315	.072	1	.214	.556**
	Sig. (2-tailed)	.005	.021	.260	.523	.523	.090	.704		.256	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.429*	.186	.432*	.245	.012	.162	.197	.214	1	.523**
	Sig. (2-tailed)	.018	.325	.017	.193	.949	.393	.296	.256		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KualitasProduk	Pearson Correlation	.642**	.521**	.677**	.595**	.583**	.632**	.617**	.556**	.523**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.001	.001	.000	.000	.001	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	10

3. **Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner *lifestyle* Output SPSS Uji Validitas Kuesioner *lifestyle***

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	Lifestyle
X2.1	Pearson Correlation	1	.256	.461*	.794**
	Sig. (2-tailed)		.172	.010	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.256	1	.295	.626**
	Sig. (2-tailed)	.172		.113	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.461*	.295	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.010	.113		.000
	N	30	30	30	30
Lifestyle	Pearson Correlation	.794**	.626**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

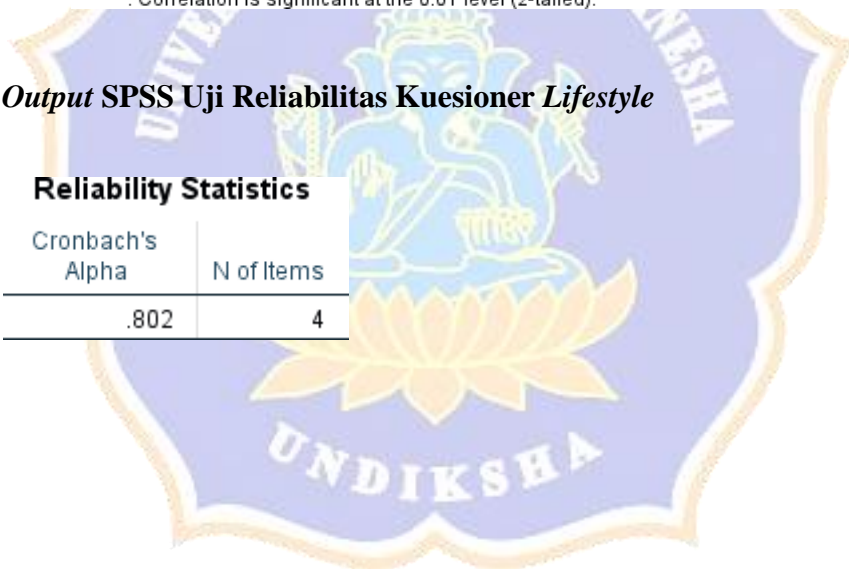
\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner *Lifestyle***

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	4



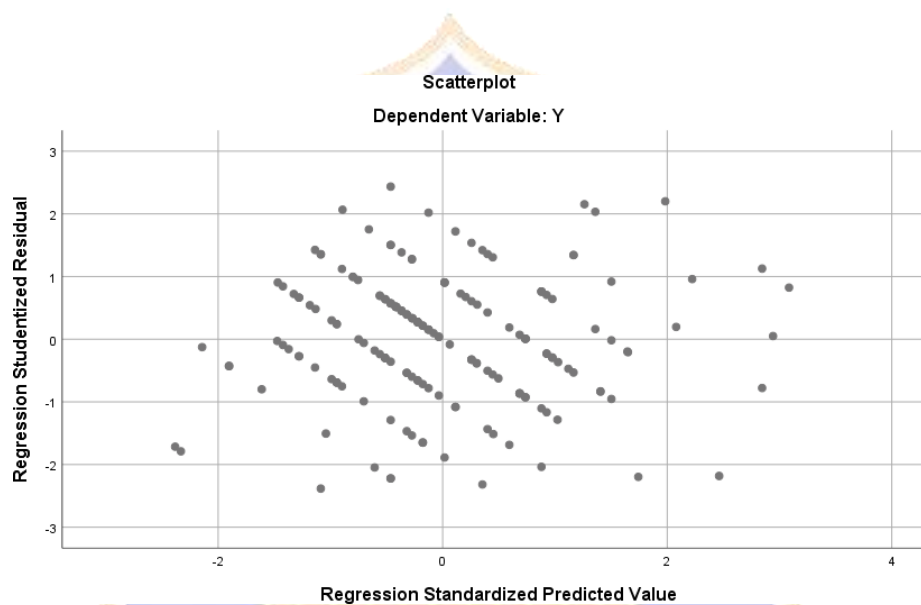
#### 4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik Hasil Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

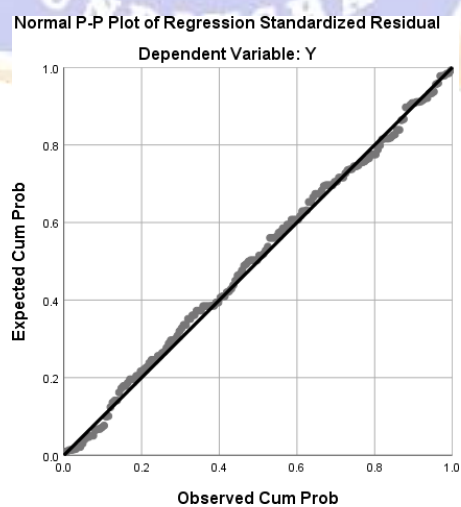
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.797	.870		10.107	.000		
	X1	.322	.021	.734	15.479	.000	.981	1.019
	X2	.192	.049	.186	3.922	.000	.981	1.019

a. Dependent Variable: Y

#### Hasil Uji Heteroskedastisitas



#### Hasil Uji Normalitas



## 5. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781 <sup>a</sup>	.610	.606	1.07771

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	321.418	2	160.709	138.369	.000 <sup>b</sup>
	Residual	205.576	177	1.161		
	Total	526.994	179			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.797	.870		10.107	.000
	X1	.322	.021	.734	15.479	.000
	X2	.192	.049	.186	3.922	.000

a. Dependent Variable: Y