

DAFTAR RUJUKAN

- Bimaria, Nadia Putri Permata Ray, Murie P. Kulu, and Peridawaty Peridawaty. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sendy's Swalayan Palangka Raya." *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi* 1.3 (2020): 181-191.
- Darmawan, Didit. "Kualitas produk, kesadaran merek dan harga serta pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8.2 (2019): 75-88.
- Fadjri, Achmad, and Parlagutan Silitonga. "Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan digital marketing terhadap kepuasan pelanggan di pizza marzano pondok indah mall 2." *EDUTURISMA* 3.2 (2019).
- Ferdinand, Augusty Tae. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fiazisyah, Annisa, and Niken Purwidiani. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya." *Jurnal Tata Boga* 7.2 (2018): 178-87.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- I. Jakarta : Erlangga
- Irawan, H. 2004. *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo
- Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Penerbit: Liberty Yogyakarta
- Kotler, dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Jilid 2. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid
- Kumrotin, Evi Laili, and Ari Susanti. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo." *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 6.1 (2021): 1-13.
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, and Adi Prasodjo. "Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan brand image terhadap kepuasan konsumen restoran pizza hut cabang Jember." *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 6.2 (2019): 147-151.

- Losung, Yiska H., Rudy S. Wenas, and Fitty Valdi Arie. "Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap kepuasan Konsumen Pengguna kartu Prabayar Telkomsel di Kecamatan Pasan." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10.1 (2022): 401-411.
- Lupiyoadi R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta:PT.Salemba Empat.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Nainggolan, F. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Irian Supermarket Sukaramai.
- Nasution, M. N. (2011). *Manajemen mutu terpadu*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nurhanisah, 2023 "Negara Penghasil Kopi Terbesar" tersedia pada <https://indonesiabaik.id/infografis/negara-penghasil-kopi-terbesar>. Diakses pada 19 Oktober 2023
- Palelu, David RG, Willem JFA Tumbuan, and Rotinsulu J. Jorie. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10.1 (2022): 68-77.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Praja, Andhika Danu, and Muhammad Wahyuddin. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Toko Javascloth Mojolaban Sukoharjo)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.
- Prasetyo, Muslih Dwi, Susanto Susanto, and Bernadetta Diansepti Maharani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9.1 (2021): 23-32.
- Pratiwi, Gusti, and Tukimin Lubis. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan." *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 1.2 (2021): 121-134.
- Retno, Dwi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studio Fotografi Calista Yogyakarta." *Jurnal Tata Kelola Seni* 6.1 (2020): 53-65.
- Rufliansah, Fahmi Firdaus, and Agus Hermani Daryanto Seno. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9.4 (2020): 389-401

- Santoso, Singgih. (2001). *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Silvia, Ranata, and Rully Arifiansyah. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffee." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 3.2 (2023): 662-675.
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media
- Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wijaya, Hartadi. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25 Di Kota Cilegon." *Jurnal Intent: Jurnal Industri dan Teknologi Terpadu* 1.1 (2018): 90-99.

