

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, S. (2019). *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia*. Gramedia.
- Afriliasari, R. (2019). *Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Keuangan Islam Terhadap Perencanaan Investasi (Studi Pada Alumni dan Mahasiswa Magister Ilmu Agama Islam Konsentrasi Ekonomi Islam PPs FIAI UII Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley.
- Akhtar, F., & Das, N. (2018). *Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour*. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119
- Aldida, N. (2019). *Peer to Peer Lending Bisa Jadi Juara*. <https://Koran.Bisnis.Com/m/Read/20190820/445/1138439/Instrumeninvestasi-P2p-Lending-Bisa-Jadi-Juara> .
- Ayu, G., & Prameswari, D. (2018). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia*. Rajawali Press
- Awn, A. M., & Azam, S. M. F. (2020). *Libyan Investors' Intention to Invest In Islamic Sukuk: Theory Of Planned Behaviour Approach*. *European Journal Of Economic And Financial Research*, 4(1), 71–90.
- Ayudya, A. C., & Wibowo, A. (2018). *The Intention to Use E-Money using Theory of Planned Behavior and Locus of Control*. *Journal of Finance and Banking*, 22(2), 335–349.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Data Jumlah Angkatan Kerja Provinsi Bali*. November.
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*. Indonesia
- Biri, M. M. B., & Hidayati, A. N. (2023). *Implementasi Theory Planned Behaviour Dalam Mengukur Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah*. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 4(1), 65-79.
- Dewi, G. A. K. R. S. (2018). *Investasi dan pasar modal Indonesia*. Rajawali Pers.
- Dewi, I. G. A. A. P. (2018). *Intensi Masyarakat Berinvestasi Pada Peer to Peer Lending: Analisis Theory Of Planned Behavior*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 118–132.
- Dharmmesta, B. S. (1998). *Theory of Planned Behaviour dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen*. *KELOLA*, VII (18).

- Feldman, R. S. (1995). *Social Psychology*. A Simaon & Schuster Company. Englewood Cliffs.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartanto, R., & Ramli, J. P. (2018). Hubungan Hukum Para Pihak Dalam Peer To Peer Lending. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 25(2), 320–338.
- Hermita, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 15-29.
- Herry, K. (2023). Implementasi Teori Perilaku Terencana Terhadap Minat Investasi Pada Generasi Z Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lampung).
- Hikmah & Sunargo. (2022). *Perceived Behavioral Control, Attitude dan Persepsi Keamanan Sebagai Determinan Minat Masyarakat Menggunakan Fintech P2P*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Pragmatis*, 3(2).
- Husain, S., Izzati, R., Meilan, R., Sukma, P., Ukhriyawati, C. F., Nurchayati, N., & Kasingku, F. J. (2023). *Investasi dan Manajemen Aset*. Get Press Indonesia.
- Ishlahi, M. H. (2022). *Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Reksadana Syariah: Studi Pada Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Literasi Keuangan Syariah, Dan Religiositas Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Indofund.id. (2023). *Sejarah P2P Lending dan Perkembangannya di Indonesia*. <https://Indofund.Id/Blog-Detail/63994b66d5b2845a155842e0>. Diakses pada 24 Maret 2024.
- Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 249–267.
- Mega, K. I., Rukmigarsari, E., & El Walida, S. (2021). Menentukan Ukuran Sampel Penelitian di Bidang Matematika pada Skala Data Metrik. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, Dan Pembelajaran*, 16(1), 98–102.
- Novika, F., Septivani, N., & Indra, I. M. (2022). *Illegal Online Loans Become A Social Disaster For The Millenial Generation*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1174–1192.
- Onasie, V., & Widoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 318–326.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan OJK Nomor 77/POJK.01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*. Indonesia

- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Yuk Mengenal Fintech P2P Lending Sebagai Alternatif Investasi Sekaligus Pendanaan*. <https://Sikapuangmu.Ojk.Go.Id/FrontEnd/CMS/Article/20566>. Diakses pada 24 Maret 2024.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Statistik Fintech. November*. Indonesia
- Pambudi, A. P. S. (2017). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Keprilakuan Terhadap Intensi Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Pemerintah Kota Denpasar. (2019). *Perusahaan Akseleran Tumbuh 9 Kali Lipat di Bali*. <https://Www.Denpasarkota.Go.Id/Berita/Perusahaan-Akseleran-Tumbuh-9-Kali-Lipat-Di-Bali>.
- Raharjo, B. (2021). *Fintech Teknologi Finansial Perbankan Digital*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik. Penerbit Stekom.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan *Theory of Planned Behaviour* (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). *Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(6), 4043–4068.
- Shaikh, I. M., Qureshi, M. A., Noordin, K., Shaikh, J. M., Khan, A., & Shahbaz, M. S. (2020). *Acceptance of Islamic Financial Technology (Fintech) Banking Services by Malaysian Users: an Extension of Technology Acceptance Model*. *Foresight*, 22(3), 367–383.
- Sudaryo, S. E. Y., Sofiati, N. A., Yosep, M. A., & Nurdiansyah, B. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliantini, K. A., & Dewi, G. A. K. R. S. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, dan Personalisasi terhadap Minat Generasi Z Menggunakan *Peer to Peer Lending*. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(2), 186–194.
- Syuhada, R. (2023). *Analisis Pemahaman Dan Motivasi Pelajar Dalam Melakukan Transaksi Pinjaman Online Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pelajar MAN 2 Kabupaten Bireuen)*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Thaker, M. A. B. M. T., Thaker, H. B. M. T., Rahman, M. P. B., Amin, M. F. B., Pitchay, A. A., & Olaniyi, N. O. (2019). *Factors Affecting Investors' Intention to Invest in a Peer-to-Peer Lending Platform in Malaysia: an Extended Technology Acceptance Model*. *Asian Development Bank Institute Working Paper Series No. 998*.

- Tidjan. (1976). *Meningkatkan Minat Membaca*. Pustaka hidayah.
- Walangitan, P. G. M., Lopian, J. S., & Sumarauw, J. B. (2020). Perbedaan *Fintech Peer To Peer Lending* Antara Generasi X Dan Generasi Y dalam Model Behavioral Intention di Manado. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(3), 640–656.
- Walter. (2019). *Apa Itu Peer to Peer Lending (P2P Lending)? Cari Tahu Selengkapnya*. koinwork.com.
- Wiguno, M. M., & Rahman, T. (2023). Analisis Determinan Minat Menggunakan Peer to Peer Lending Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 11(1), 93–110.
- Wirawan, R., Mildawati, T., & Suryono, B. (2022). Determinan Pengambilan Keputusan Investasi Berdasarkan Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Perilaku Heuristik. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(1), 43–58.
- Yuniarti, V., & Ekowati, W. H. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer to Peer Lending. *J. Chem. Inf. Model*, 53(9), 1689–1699.

