

# **The Impacts of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use towards Preservice English Teachers' Self-Efficacy in Using AI in Teaching Writing Skills**

**Komang Panca Ari Putra, 2012021090**

**English Language Education**

**Faculty of Art and Language**

## **ABSTRACT**

The study aimed at examining the impact of perceived usefulness and perceived ease of use toward preservice English teachers' self-efficacy in using AI in teaching writing skills, the focus of this research is on the regression of perceived usefulness and perceived ease of use toward self-efficacy. Research was conducted using quantitative methods and the research design used was a causal research design. The variables of this research are perceived usefulness and perceived ease of use as independent variables additionally self-efficacy as the dependent variable. The study population was English language college students at Undiksha who had experience developing writing skills using AI technology. With certain considerations, the total sample was 304 respondents. The instruments of this research consist of perceived usefulness which consists of eight items, perceived ease of use which consists of eight items and self-efficacy which consists of eight items. Data was collected using a questionnaire in the form of a Google form and then analyzed using the multiple linear regression analysis method. Research findings display the significance level of p-value of  $0.00 < \alpha (0.05)$  so it can be concluded that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected. So it can be said that there is a regression of perceived usefulness and perceived ease of use on preservice English teacher self-efficacy in using AI in teaching writing skills

**Keywords:** Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Self-Efficacy

**Dampak Kegunaan yang Dirasakan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Efikasi Diri Calon Guru Bahasa Inggris dalam Menggunakan AI dalam Mengajar Keterampilan Menulis**

**Komang Panca Ari Putra, 2012021090**

**Pendidikan Bahasa Inggris**

**Fakultas Seni dan Bahasa**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak dari persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap efikasi diri calon guru bahasa Inggris dalam menggunakan AI dalam mengajar keterampilan menulis, fokus penelitian ini adalah pada regresi dari persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap efikasi diri. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dan desain penelitian yang digunakan adalah desain penelitian kausal. Variabel penelitian ini adalah persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan sebagai variabel independen dan efikasi diri sebagai variabel dependen. Populasi penelitian adalah mahasiswa Bahasa Inggris Undiksha yang mempunyai pengalaman mengembangkan keterampilan menulis menggunakan teknologi AI. Dengan pertimbangan tertentu, maka jumlah sampel sebanyak 304 responden. Instrumen penelitian ini terdiri dari persepsi kegunaan yang terdiri dari delapan item, persepsi kemudahan penggunaan yang terdiri dari delapan item, dan self-efficacy yang terdiri dari delapan item. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner berupa *Google form* kemudian dianalisis menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Temuan penelitian menunjukkan tingkat signifikansi p-value sebesar  $0,00 < \alpha (0,05)$  sehingga dapat disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Jadi dapat dikatakan bahwa terdapat regresi persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap efikasi diri calon guru bahasa Inggris dalam menggunakan AI dalam pengajaran keterampilan menulis.

**Kata Kunci:** Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Self-Efficacy