

# **AN ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES USED BY LOCAL GUIDES IN THEIR INTERACTION WITH FOREIGNERS WHEN GUIDING AT GITGIT WATERFALL**

**By**

**Gede Darmadika**

**NIM 2012021196**

**English Language Education**

## **ABSTRACT**

This research aims to analyze the communication strategies used by local guides in interacting with foreigners at Gitgit Waterfall. This research is a mixed methods research. This research describes the phenomenon of the use of communication strategies in interactions between local guides and foreigners and looks for differences in the use of communication strategies based on the education level of local guides at the Gitgit waterfall in Gitgit village, Buleleng district. To analyze the communication strategies used by local guides, researchers used observation sheets as a record of the communication strategies used by local guides when interacting and used transcripts in the form of written audio recordings as the main data. Researchers also used guide interviews which consisted of several questions to find out differences in the use of communication strategies based on the guide's local education level. Twelve local guides at Gitgit waterfall were selected as research subjects and eighteen foreigners were included. The results of this research show that 101 utterances use communication strategies, namely the use of non-linguistic means, code-switching, time-gaining, approach, circumlocution, use of all-purpose words, requests for help, and avoidance strategies. The communication strategies, time gaining have the highest occurrences with 34 occurrences (34.8%) used by almost all local guides. Using non-linguistic means strategies have 25 occurrences (24.7%). Code-switching has 19 occurrences (18.8%). Avoiding strategies have 5 occurrences (4.9%). Use all-purpose words that have 6 occurrences (5.9%). Circumlocution strategy and Approximation strategy have 5 occurrences (4.9%). Appeal for help has 2 occurrences (1.9%). The total number of occurrences of communication strategies used by the twelve local guides was 101 occurrences. Local guides use communication strategies in interactions with foreigners because communication strategies help them overcome language anxiety, language proficiency, self-motivation, and solve language problems.

**Keywords: Communication Strategies, Interaction, Local Guides**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI LOCAL GUIDE DALAM INTERAKSI  
DENGAN TAMU ASING SAAT MEMANDU DI GITGIT WATERFALL**

Oleh

Gede Darmadika

NIM 2012021196

Pendidikan Bahasa Inggris

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan pemandu lokal dalam berinteraksi dengan orang asing di Air Terjun Gitgit. Penelitian ini merupakan penelitian metode campuran. Penelitian ini mendeskripsikan fenomena penggunaan strategi komunikasi dalam interaksi antara pemandu lokal dengan orang asing serta mencari perbedaan penggunaan strategi komunikasi berdasarkan tingkat pendidikan pemandu lokal di air terjun Gitgit desa Gitgit kabupaten Buleleng. Untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan pemandu lokal, peneliti menggunakan lembar observasi sebagai pencatatan strategi komunikasi yang digunakan pemandu lokal saat berinteraksi dan menggunakan transkrip berupa rekaman audio tertulis sebagai data utama. Peneliti juga menggunakan wawancara pemandu yang terdiri dari beberapa pertanyaan untuk mengetahui perbedaan penggunaan strategi komunikasi berdasarkan tingkat pendidikan lokal pemandu. Dua belas pemandu lokal di air terjun Gitgit dipilih sebagai subjek penelitian dan delapan belas orang asing dilibatkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 101 tuturan menggunakan strategi komunikasi yaitu penggunaan sarana nonlinguistik, alih kode, perolehan waktu, pendekatan, sunat, penggunaan kata serba guna, permintaan bantuan, dan strategi penghindaran. Strategi komunikasi, perolehan waktu mempunyai kemunculan tertinggi yaitu 34 kemunculan (34,8%) digunakan oleh hampir seluruh pemandu lokal. Menggunakan strategi sarana non-linguistik memiliki 25 kemunculan (24,7%). Alih kode terdapat 19 kejadian (18,8%). Strategi menghindari memiliki 5 kejadian (4,9%). Gunakan kata serba guna yang memiliki 6 kemunculan (5,9%). Strategi sirkumlokusi dan strategi Approximation mempunyai 5 kemunculan (4,9%). Permohonan bantuan sebanyak 2 kali (1,9%). Jumlah keseluruhan kemunculan strategi komunikasi yang digunakan oleh kedua belas pemandu lokal tersebut adalah 101 kemunculan. Pemandu lokal menggunakan strategi komunikasi dalam berinteraksi dengan orang asing karena strategi komunikasi membantu mereka mengatasi kecemasan berbahasa, kemahiran berbahasa, motivasi diri, dan memecahkan masalah bahasa.

**Kata kunci: Interaksi, Pemandu Lokal, Strategi Komunikasi**