

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU VENTELA MELALUI *MARKETPLACE***

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Kadek Buda Purnayasa
NIM. 2017041014**

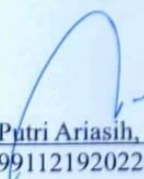
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2024**

SKRIPSI

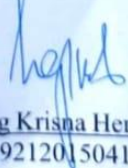
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I


Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

Pembimbing II

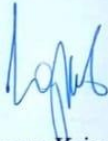

Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Skripsi oleh Kadek Buda Purnayasa
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Juni 2024

Dewan Penguji


Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Ketua)


Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

(Anggota)


Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 juni 2024

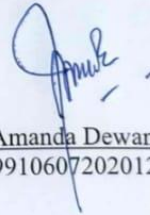
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Melalui *Mareplace***" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan serta pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Kadek Buda Purnayasa
NIM. 2017041014



MOTTO

“keberhasilan bukanlah milik orang pintar, keberhasilan adalah milik mereka yang senantiasa berusaha”

~ Alm. BJ Habibie ~

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. dan Bapak Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. serta penguji Bapak Drs. Wayan Cipta, M.M. yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi yang mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta Gede Sinta (Ayah) dan Luh Bagiarini (Ibu) serta saudara Gede Suarayasa untuk doa, dukungan, bimbingan, motivasi, dan nasihat yang terus diberikan demi kelancaran dan kesuksesan serta kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang juga diberikan tidak pernah ada hentinya dan tergantikan.

Terima kasih untuk sahabat, teman-teman, kakak tingkat dan adik tingkat jurusan Manajemen, serta mahasiswa di lingkungan Universitas Pendidikan Ganesha yang memberikan dukungan, bantuan, dan kerja sama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terima Kasih

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Melalui Marketplace”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari berbagai kendala dan kesulitan, penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan dan saran baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan rasa hormat, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M selaku Pembimbing I memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu melancarkan penelitian.
6. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Pembimbing II memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu melancarkan penelitian.
7. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan serta membantu melancarkan penelitian.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu memberikan berbagai macam informasi.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan pelayanan yang baik untuk meminjamkan buku-buku yang dibutuhkan.

11. Kepada Kedua orang tua tercinta (Gede Sinta dan Luh Bagiarini). Terima kasih sudah menjadi orang tua yang luar biasa bagi penulis, yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, kekuatan, kasih sayang, dan selalu berdoa yang terbaik untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
12. Saudara tersayang Gede Suarayasa yang tak luput membantu dan senantiasa mendukung serta memberikan semangat selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
13. Teman-teman Jurusan Manajemen, organisasi KIP-K, kelas 5E Manajemen, kelas C Pemasaran, teman-teman magang dan teman-teman semasa jenjang SD, SMP, SMA yang telah membantu dan mendukung serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Penulis menyadari dalam skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan masukannya dari para pembaca yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk sebagai masukan bagi para penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna secara langsung bagi para pembaca serta bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 31 Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Deskripsi Teoritis.....	14
2.1.1 <i>Black Box Theory</i>	14
2.1.2 Keputusan Pembelian	15
2.1.3 Gaya Hidup	20
2.1.4 Kelompok Acuan	24
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1 Hubungan Gaya Hidup dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian	31
2.3.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.3.3 Hubungan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4 Kerangka Berpikir	34
2.5 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36

3.1 Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian	36
3.2 Rancangan Penelitian	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	38
3.5.1 Definisi Operasional Variabel	38
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	41
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Uji Instrumen	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7 Hipotesis Statistik.....	51
3.7.1 Uji t (Parsial).....	51
3.7.2 Uji F (Simultan).....	52
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Data Responden	54
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.2.1 Uji Normalitas.....	56
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.4 Hasil Uji Hipotesis	61
4.4.1 Uji t (Parsial).....	61
4.4.2 Uji F (Simultan).....	63
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.5 Pembahasan	65
4.5.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.5.2 Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.5.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian	71
4.6 Implikasi	72

BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Ringkasan	74
5.2 Simpulan.....	75
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80

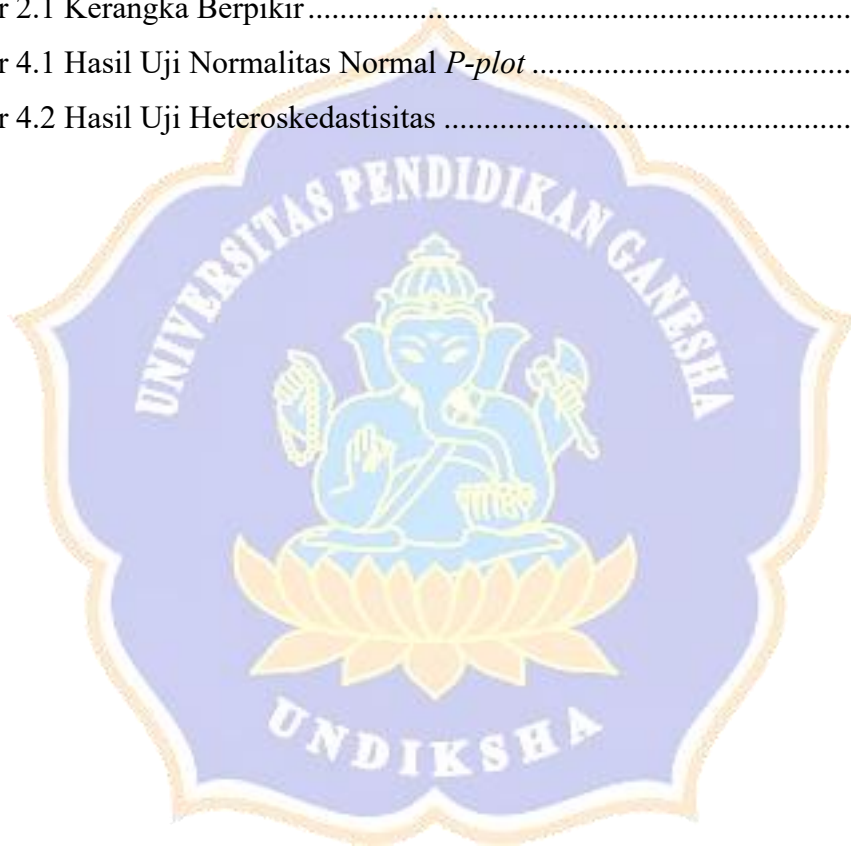


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Relevan	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 3.2 Konsep Variabel, Dimensi dan Skala Pengukuran	40
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	46
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas <i>One Sample K-S Test</i>	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Parsial).....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan).....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung <i>Marketplace</i> Di Indonesia	1
Gambar 1.2 Produk Yang Dibeli Melalui <i>Marketplace</i> Dan Toko Fisik.....	2
Gambar 1.3 Frekuensi Belanja <i>Online</i> Gen Z.....	3
Gambar 1.4 Platform Favorit Belanja <i>Online</i> Gen Z.....	4
Gambar 1.5 <i>Sneakers</i> Merek Ventela Memiliki Persentase Masih Rendah	5
Gambar 1.6 Gen Z Mendominasi Komposisi Penduduk Di Buleleng.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Normal <i>P-plot</i>	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. <i>Pra-Survey</i>	80
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 03. Tabulasi Data 30 Responden	82
Lampiran 04. Tabulasi Data 130 Responden	83
Lampiran 05. Distribusi Jawaban Responden.....	91
Lampiran 06. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Kecil	92
Lampiran 07. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	95
Lampiran 08. Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	98
Lampiran 09. Output SPSS Uji Hipotesis	99

