

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty, Ferdinand T. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Aropah, D. Z., Wijayanto, H., & Wahyuningsih, D. W. (2022). “Pengaruh E-Wom, Pengetahuan Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Bekas Bergaransi Ex Internasional di Ponorogo”. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 344–358.
- Asmi, M. I., & Zaini, M. (2023). “Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Trust*, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia”. *Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 86–93.
- Dengah, A. A., Mandey, S. L., & Soepeno, D. (2023). “The Influence Of Reference Group, Promotion and Brand Image On Purchasing Decisions For Ventela Shoes For Students Of The Faculty Of Economics and Business, Sam Ratulangi University Manado”. *Jurnal EMBA*, 11, 150–157.
- Fikri, N. I., & Evelina, T. Y. (2021). “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Tokopedia”. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 25–28.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hakim, F. A. (2019). Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital (Studi Kasus Pada Pengguna Kamera Digital Merek Canon Di Kota Malang)”. Jurusan Manajemen, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Ilmiyah, K., & Krishnawan, I. (2020). “Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace shopee Di Mojokerto”. *Maker : Jurnal Manajemen*, 6, 31–42.
- Kambey, J. F. R., Moniharapon, S., & Soegoto, A. S. (2022). “The Influence Of Brand Image, Reference Group, and Price Perception Towards Purchasing Decisions Of Pt.Telkom Tomohon Indihome Internet Service”. *Jurnal EMBA*, 10(1), 879–890.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Listanti, A. M., Sintani, L., & Harinie, L. T. (2022). “Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee”. *JSM : Jurnal Sains Manajemen*, 148–156.

- Muslimah, K. (2021). *Pengaruh Online Customer Review dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Shopee (Studi Pada Perempuan Milenial Di Bandar Lampung)*. Jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Lampung.
- Nainggolan, N. P., Purba, T., & Heryenzus. (2023). “Pengaruh Gaya Hidup, Atribut Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia”. *JURSIMA*, 11, 68–73.
- Nasyaikin, A., & Sampeliling, A. (2021). “Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian”. *KINERJA : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 18(4), 648–656.
- Nurhasanah, S., Ramdan, A. M., & Komariah, K. (2019). “Analisis Kelompok Acuan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Eiger pada Eiger Store Kota Sukabumi”. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2(2), 315–321.
- Pratiwi, F. B. N., & Dwijayanti, R. (2021). “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung)”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9, 1501–1511.
- Putri, Kadek. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Grabfood*. Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha
- Safira, D., Budiyo, R., & Estuti, E. F. (2022). “Analisis Gaya Hidup, Persepsi dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Stie Semarang*, 14(2), 77–92.
- Sahputra, A. R. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Polres Belawan*. Jurusan Manajemen, Universitas Medan Area.
- Samudra, A., & M. Bus, O. U. (2021). “The Influence Of Lifestyle, Price and Convenience On Purchasing Decisions At The Lazada E-Commerce Site”. *Social Science Research Network (SSRN)* .
- Sari, W. E. P., & Suci, N. M. (2022). “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Shopee”. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 129–134.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta : Alfabeta Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Ulyah, Z. (2019). *Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian dengan pendapatan sebagai variabel pemoderasi pada konsumen warkop radja di kabupaten gowa*. Jurusan Manajemen, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Thania, G., & Anggarini, Y. (2021). "Pengaruh Gaya Hidup, Online Festival, Dan *Beauty Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid - 19." *Cakrawangsa Bisnis*, 2(2), 275–286.
- Wahyuningtyas, Y. F., & Weasaga, M. S. (2022). "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Risiko Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Di Tokopedia.Com". *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Wiya Wihaha*, 2(3), 685–696.

