

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP *EARNING MANAGEMENT*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI (2019-2022)**

Oleh

Gede Rendy Madrawan , NIM. 2017051181

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, terhadap Manajemen Laba. Populasi pada penelitian ini sebanyak 26 perusahaan manufaktur sub makanan dan minuman . Pada penelitian ini teknik sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak 17 perusahaan selama 4 tahun pengamatan sehingga jumlah data yaitu 68 data. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data sekunder didapatkan dari data laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Data diperoleh berdasarkan studi dokumentasi melalui laporan tahunan ataupun keuangan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. Analisis data dalam riset ini meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi, dan uji hipotesis meliputi uji parsial, uji koefisien determinasi, dan analisis regresi linear berganda. Dalam penelitian ini data diolah dengan menggunakan program SPSS versi 21 for Windows. Hasil riset ini mengindikasikan bahwasanya : (1) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. (2) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai sig $0,071 > 0,05$. (3) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai sig $0,143 > 0,05$. Berdasarkan hasil *Adjusted R Square* hasil koefisien determinasi senilai 0,464 artinya sebanyak 46,4% variabel manajemen laba dipengaruhi variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial sedangkan 53,6% dipengaruhi faktor lainnya yang tidak disebutkan pada penelitian ini.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Manajemen Laba

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE, AND
MANAGERIAL OWNERSHIP ON EARNINGS MANAGEMENT IN SUB-
FOOD AND BEVERAGE MANUFACTURING COMPANIES REGISTERED
IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE (2019-2022)**

By

Gede Rendy Madrawan, NIM. 2017051181

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Profitability, Company Size, Managerial Ownership, on Profit Management. The population in this study were 26 sub-food and beverage manufacturing companies. In this research, the sampling technique used was purposive sampling so that a sample of 17 companies was obtained during 4 years of observation for a total of 68 data. The data source used in this research is secondary data obtained from annual report data and company financial reports. Data was obtained based on documentation studies through annual or financial reports of food and beverage subsector manufacturing companies. Data analysis in this research includes descriptive statistical analysis, classical assumption tests including normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, and autocorrelation tests, as well as hypothesis tests including partial tests, coefficient of determination tests, and multiple linear regression analysis. In this research, the data was processed using the SPSS version 21 for Windows program. The research results show that: (1) profitability has a positive and significant effect on earnings management with a sig value of $0.000 < 0.05$. (2) company size has no significant effect on earnings management with a sig value of $0.071 > 0.05$. (3) managerial ownership has no significant effect on earnings management with a sig value of $0.143 > 0.05$. Based on the Adjusted R Square results, the coefficient of determination value was 0.464, meaning that 46.4% of the earnings management variable was influenced by the variables profitability, company size and managerial ownership, while 53.6% was influenced by other factors not mentioned in this research.

Keywords: *Profitability, Company Size, Managerial Ownership, and Earning Management*