

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MAKE OVER
LOOSE POWDER* DI SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen



Oleh:

Alya Maharani

NIM 2017041192

PROGRAM S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA


2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S. E., M.M
NIP. 198602112019031005

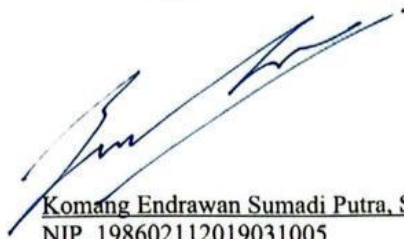
Pembimbing II,



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

Skripsi oleh Alya Maharani ini
Telah diipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal

Dewan Penguji,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S. E., M.M. (Ketua)
NIP. 198602112019031005



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. (Anggota)
NIP. 197404122010121001



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. (Anggota)
NIP. 198207292010122003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 05 Juli 2024

Mangetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Make Over *Loose Powder* di Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang di jatuhkan kepada saya apabila kemusian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 05 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Alya Maharani

NIM. 2017041192

MOTTO

Allah does not burden a person but according to his ability.
And ask for help with patience and prayer.

-Q.S Al Baqarah : 286 & 45



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadapan Allah SWT. karena atas rahmat dan karunia-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

Kepada Pembimbing Bapak Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., dan Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc., yang dengan penuh tanggung jawab memberikan bimbingan, saran dan pengarahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Orang tua tercinta, Aulia Ur Rahman (Ayah) dan Jaisah (Ibu) yang selalu memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang dan doa demi kebahagiaan dan kesuksesan saya.

Untuk saudara saya Muhammad Rafli Rahman dan Nazwa Ramadhani, yang selalu memberikan dorongan, semangat serta doa kepada saya.

Kepada teman - teman saya yang selalu memberikan dukungan dan kerja sama saling membantu dalam terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

TERIMAKASI♥

UNDIKSHA

PRAKATA

Puji syukur ke hadapan Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Make Over Loose Powder* di Kota Singaraja". Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniantara, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses perkuliahan serta dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing I dengan segala tanggung jawab dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.

7. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc., selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan solusi, serta dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati memberikan bimbingan, semangat dan motivasi selama penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata usaha serta para staf di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan petunjuk, saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan pelayanan dan memberikan kemudahan dalam pelayanan buku - buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepala toko *Yeppa Beauty* dan *Repwan Beauty*, yang telah memberikan izin penelitian, informasi dan data yang diperlukan berkaitan dengan judul penelitian ini, sehingga penyelesaian skripsi ini berjalan dengan lancar.
11. Kedua orang tua penulis Aulia Ur Rahman dan Jaisah yang tiada henti memberikan doa, motivasi, semangat dan dukungan baik berupa materi maupun moral. Saudara tercinta Muhammad Rafli Rahman dan Nazwa Ramadhani, yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
12. Seluruh keluarga tercinta yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan selama ini.
13. Serta seluruh teman-teman dan sahabat Reisa, Wanda, Nirmala, Ariska, April, Dayu Ariesti, dan teman lainnya di Program Studi S1 Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dalam memperlancar proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada keterbatasan dalam penyajian skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan masukannya dari para pembaca yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk sebagai masukan bagi para penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat secara langsung bagi para pembaca.

Singaraja, 05 Juli 2024

Penulis,



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Deskripsi Teoritis	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	10
2.1.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Kualitas Produk	12
2.1.2.1 Definisi Kualitas Produk	12
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk	13
2.1.3 Harga.....	14
2.1.3.1 Definisi Harga	14
2.1.3.2 Indikator Harga	15
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	18

2.3.1 Hubungan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.3.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	19
2.3.3 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	20
2.4 Kerangka Berfikir	21
2.5 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.1.1 Tempat Penelitian	24
3.1.2 Waktu Penelitian	24
3.2 Rancangan Penelitian	25
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	25
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2 Sampel	26
3.5 Metode Pengumpulan Data	27
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat	28
3.5.1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
3.5.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	29
3.5.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian	29
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas	30
3.5.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.5.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	31
3.5.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian	32
3.6 Metode dan teknik Analisis Data	33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.7 Pengujian Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40

4.2 Pengujian Asumsi.....	43
4.2.1 Pengujian Asumsi klasik	43
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.3 Pengujian Hipotesis	49
4.3.1 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	49
4.3.2 Uji Simultan (Uji-F)	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.4.1 Hubungan Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	51
4.4.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelin.....	57
4.4.3 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	61
4.5 Implikasi.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Rangkuman.....	69
5.2 Simpulan.....	71
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Yeppa <i>Beauty Fase</i> Agustus-Oktober	3
Tabel 1.2 Repwan <i>Beauty Fase</i> Agustus-Oktober Kategori Perlengkapan Pribadi (Produk <i>Loose Powder</i>)	4
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
Tabel 3.1 Definisi operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	29
Tabel 3.4 Hasil Realibilitas Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk dan Harga.....	30
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Kualitas Produk dan Harga.....	31
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk dan harga.....	32
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk dan Harga	32
Tabel 4.1 Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Deskripsi Data Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Deskripsi Data Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
Tabel 4.4 Deskripsi Data Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.5 Deskripsi Data Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas dengan <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Te</i>	45
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linear Berganda....	47
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Make Over Loose Powder</i> Di Singaraja	22
Gambar 4.1 Grafik <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	44
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplots</i>	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 01. Surat Izin Penelitian	78
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian	79
Lampiran 03. Gambaran Umum Responden	83
Lampiran 04. Tabulasi Data (Hasil Data Pernyataan Responden)	88
Lampiran 05. Hasil Output Perhitungan SPSS for Windows Versi 25.0 Uji Validitas dan Reliabilitas	93
Lampiran 06. Hasil Output Perhitungan SPSS for Windows Versi 25.0 Uji Asumsi Klasik	96
Lampiran 07. Hasil Output Perhitungan SPSS for Windows Versi 25.0 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	99
Lampiran 08. Dokumentasi Penelitian	101

