

**STRATEGI PEMASARAN HOTEL MELALUI
APLIKASI THG APPS: STUDI KASUS PADA HOTEL
THE TRANS RESORT BALI**

TUGAS AKHIR



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Terapan Pengelolaan
Perhotelan**

**Oleh
NI PUTU AYU ARIANI
NIM 2257015004**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN
PERHOTELAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT
UNTUK MENGIKUTI UJIAN TUGAS
AKHIR**

Menyetujui

Pembimbing I,



Trianasari, M.M., Ph.D.
NIP. 197006062002122002

Pembimbing II,



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.
NIP. 198412142015041002

Tugas Akhir oleh Ni Putu Ayu Ariani ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 31 May 2024

Dewan Penguji,



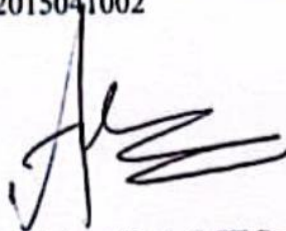
Trianasari, M.M., Ph.D
NIP. 197006062002122002

(Ketua)



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.
NIP. 198412142015041002

(Anggota)



Dr. Dr. Nyoman Dini Andiani, S.ST.Par., M.Par.
NIP. 198304052008122001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana terapan
D4 pengelolaan perhotelan

Pada

Hari : Jumat

Tanggal : 31 May 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par.
NIP. 198104162005012002



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Strategi Pemasaran Hotel Melalui Aplikasi Thg Apps: Studi Kasus Pada Hotel the Trans Resort Bali” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan caracara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 6 July 2024

Yang membuat pernyataan,


Ni Putu Ayu Ariani
NIM.2257015004

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul ”Strategi Pemasaran Hotel Melalui Aplikasi Thg Apps: Studi Kasus Pada Hotel the Trans Resort Bali”. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana terapan D4 pengelolaan perhotelan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A Selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Ibu Dr.Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par, M.Par Selaku Ketua Jurusan Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan
5. Ibu Trianasari, M.M., Ph.D. Selaku pembimbing satu yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan, dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah-tengah kesibukan beliau sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu

6. Seluruh jajaran staff jurusan dan dosen Pengelolaan Perhotelan yang ikut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga di rumah yang telah memberikan dukungan dan *support* serta semangat serta doa dan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.
8. Untuk sahabat dan rekan-rekan teman Mahasiswa kelas A yang selalu membantu dalam segala hal terutama yang mendukung sehingga proses pembelajaran kuliah ini sampai dengan selesai.
9. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan tugas akhir ini terlaksana dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 31 May 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Hasil Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Pemasaran.....	10
2.2.2 Strategi Pemasaran.....	12
2.2.3 Perencanaan Strategi Pemasaran.....	12
2.2.4 Sistem Aplikasi <i>Booking</i>	15
2.2.5 Hunian Kamar	17
2.3 Model Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian	20
3.3 Sumber Data	20

3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan	23
4.2 Implikasi	34
BAB V PENUTUP.....	37
5.1 Simpulan.....	37
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
_Toc167567689	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Teori Sebelumnya.....	8



DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
Bagan 2.1 Model Penelitian	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 4.1 Deskripsi Fasilitas Hotel	24
Gambar 4.2 Logo Bank Mega.....	25
Gambar 4.3 Deskripsi Trans Studio Mall	27
Gambar 4.4 Aplikasi THG Apps.....	28
Gambar 4.5 <i>Pick-Up Offer</i>	29
Gambar 4.6 STR <i>Occupancy</i> Harian di Reservasi	30

