

**STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN OCCUPANCY DI HOTEL
BAGUS BEACH RESORT**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana D4 Pengelolaan Perhotelan**



OLEH :

Putu Nana Artini

NIM 2257015029

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN
PERHOTELAN**

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

2024

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA TERAPAN PARIWISTA**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par M.Par.
NIP.198304142010122002



Trianasari, M.M.,Ph.D
NIP.197006062002122002

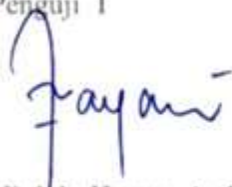
Tugas Akhir oleh Putu Nana Artini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 31 Mei 2024

Dewan Penguji,

Penguji I



Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par.

NIP. 198304142010122002

Penguji II



Trianasari, M.M., Ph.D

NIP. 197006062002122002

Penguji III



Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D

NIP. 1980021720021122001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat syarat untuk mencapai gelar sarjana Terapan

Pengelolaan Perhotelan

Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 31 Mei 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par.
NIP. 198104162005012002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Occupancy Di Hotel Bagus Beach Resort**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,

A yellow rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" and "001A/UK014/11/1000" is visible. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Putu Nana Artini

NIM 2257015029

PRAKATA

Atas nama Ida Hyang Widhi Wasa, Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa Karena berkat rahmat-nyalah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Occupancy Di Hotel Bagus Beach Resort”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A Selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par Selaku Ketua Jurusan Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan
5. Ibu Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par. Selaku pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan, dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah-tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu
6. Trianasari, M., M., Ph.D selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing penulis, dengan penuh kesabaran, kecermatan dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu.

7. Seluruh jajaran staff jurusan dan dosen Pengelolaan Perhotelan yang ikut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh keluarga dirumah yang telah memberikan dukungan dan support serta semangat, doa dan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.
9. Serta seluruh pihak yang membantu penulis selama pembuatan TA ini terlaksana dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 31 Mei 2024

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	2
DAFTAR LAMPIRAN	3
BAB I PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Pemasaran	15
2.3 Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Subjek Penelitian.....	19
3.4 Jenis dan Sumber Data	19
3.4.1 Jenis Data	20
3.4.2 Sumber Data	20

3.5 Metode Pengumpulan Data	21
3.5.1 Wawancara.....	21
3.5.2 Dokumentasi.....	21
3.5.3 Observasi	22
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Hotel	23
4.1.1 Lokasi Bagus Beach Resort.....	24
4.1.2 Sejarah Bagus Beach Resort.....	24
4.1.3 Visi dan Misi Bagus Beach Resort	25
4.1.4 Struktur Organisasi Hotel bagus Beach Resort	26
4.1.5 Fasilitas Bagus Beach Resort	27
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	31
4.2.1 Faktor yang memengaruhi atau menghambat keberhasilan dalam meningkatkan occupancy Hotel Bagus Beach Resort .	30
4.2.2 Strategi pemasaran yang telah dilakukan Hotel Bagus Beach Resort.....	31
4.2.3 Analisis keunggulan bersaing Hotel Bagus Beach Resort.....	33
4.2.4 Analisis tingkat kepuasan tamu Hotel Bagus Beach Resort....	34
4.3 Pengaruh pemasaran online terhadap tingkat hunian Hotel	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Data	20
Tabel 3.2 Sumber Data	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hotel Bagus Beach Resort.....	21
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Hotel Bagus Beach Resort	24
Gambar 4.3 Deluxe Room	25
Gambar 4.4 Superior Double Room	25
Gambar 4.5 Family Suite	26
Gambar 4.6 Superior Room	26
Gambar 4.7 Restaurant.....	27
Gambar 4.8 Kolam Renang	28
Gambar 4.9 Sosial Media Hotel Bagus Beach Resort.....	29

