

## DAFTAR PUSTAKA

- Argita Endraswara. 2013. "Metode Penelitian." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Ayu, Ida, Trisna Wijayanthi, Putu Mela Ratini, and Ni Ketut Pradnyadari. 2020. "Meningkatkan Hunian Kamar Di Anantara Uluwatu Bali Resort" 10 (1).  
*BAGUS BEACH RESORT (Buleleng, Indonesia) - ulasan & perbandingan harga resor khusus - Tripadvisor.* (n.d.). Tripadvisor.  
[https://www.tripadvisor.co.id/Hotel\\_Review-g1372806-d13436895-Reviews-Bagus\\_Beach\\_Resort-Buleleng\\_District\\_Buleleng\\_Regency\\_Bali.html](https://www.tripadvisor.co.id/Hotel_Review-g1372806-d13436895-Reviews-Bagus_Beach_Resort-Buleleng_District_Buleleng_Regency_Bali.html)
- Ekalista, Peligia, and Willy Tri Hardianto. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Kartika Graha Malang Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 1 (1): 18–24. <https://doi.org/10.33366/jkn.v1i1.6>.
- Kesumawatie, Maya Ida, Amrina Yulfajar, and Nur Hamdiyah. 2018. "Strategi Pemasaran Hotel- Budget Dalam Meningkatkan Occupancy Rate Sebagai Hotel Start-Up Di Kota Surabaya (Studi Kasus Pada Hotel Oriza Surabaya)." *Media Mahardhika* 16 (2): 254–63.
- Kotler, Philip, and A.B Susanto. 1999. "Manajemen Pemasaran Di Indonesia 1." *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, 1–383.
- Menuh, Ni Nyoman, and Ni Wayan Widiantari. 2021. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Hunian Kamar Pada Sense Sunset Seminyak Hotel." *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)* 3 (2): 69–73. <https://doi.org/10.22225/wmbj.3.2.2021.69-73>.
- MIRNAWATI. 2020. "Strategi Pemasaran Al-Badar Hotel Syariah Makassar." *Journal of Economic and Business Islam* 53 (9): 1689–99.
- Nabila, Putri Ayu. 2021. *Strategi Pemasaran Hotel Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Dengan Menggunakan Pendekatan Maqasid Syariah.*
- Sabir, Muh. 2018. "Analisis Strategi Discount Price Terhadap Occupancy Rate Pada Hotel Astra Novilia Kota Makassar."

- Zainuri, M, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. 2019. "Analisis SWOT Sebagai Dasar Untuk Merencanakan Strategi Pemasaran (Studi Pada Ciptaningati Culture Hotel)." *Jiagabi* 8 (1): 40–50.
- Fadilah Rais, Nur. n.d. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Pada Teraskita Hotel Makassar Managed By Dafam," no. 0411: 108–17. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/manuver>.
- Gede, I, Deny Suryana Putra, Ni Nyoman, Sri Astuti, and Nyoman Mastiani Nadra. 2022. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Pada Nan-Dini Jungle Resort & Spa Bali," 1–8. <https://repository.pnb.ac.id>.
- Hidayat fahrul, Dkk. 2023. "No Title," 31–41.
- Kesumawatie, Maya Ida, Amrina Yulfajar, and Nur Hamdiyah. 2018. "Strategi Pemasaran Hotel-Budget Dalam Meningkatkan Occupancy Rate Sebagai Hotel Start-Up Di Kota Surabaya (Studi Kasus Pada Hotel Oriza Surabaya)." *Media Mahardhika* 16 (2): 254–63.
- Masri, Debi. 2011. "Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Occupancy Dan" 1 (1): 17–28.
- Nadialista Kurniawan, Risyad Arhamullah. 2021. "No Title." *Industry and Higher Education* 3 (1): 1689–99.  
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac-id/handle/123456789/1288>.
- Pramesti, I Dewa Ayu Ari, Ni Ketut Iswarini, and Ida Ayu Sri Puspa Adi. 2023. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hunian Kamar Di Ubud Pada Masa New Normal (Studi Kasus Hotel the Shala Ubud)." *Jurnal Kepariwisata* 22 (1): 27–36. <https://doi.org/10.52352/jpar.v22i1.877>.
- Sunardi, Petrus, I Nyoman Jamin Ariana, and Ni Made Ariani. 2022. "Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Occupancy Di Hotel Harris Seminyak Bali." *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas* 6 (1): 13–32.
- .F.Yelvita ., 2008. "Strategi Bauran," 282.