

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, Tumbel, dkk. 2020. “Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Oriflame di Kota Manado”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 10, Nomor 1.
- Anpalaja, Fernando. 2019. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Merek Yamaha (Studi Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung)*. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.
- Arianto, Nurmin dan S.A. Difa. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property”. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Volume 3, Nomor 2.
- Benowati S.G., dan T. Purba. “Pengaruh Citra Merek dan *Elektronic Word Of Mouth* terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah di Kota Batam”. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, Volume 1, Nomor 2.
- Fauziah, Ninda dan D.A.A. Mubarak. 2019. “Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli: Studi pada Produk Kecantikan”. *Journal Image*. Volume 8, Nomor 1.
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi ke-2. Semarang: Bp Undip.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handriyani, P.E., dan I.G.P.B Astawa. 2022. “Pengaruh Tingkat Penghasilan, Pemahaman Aturan Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Kabupaten Buleleng”. *Jurnal Riset Akuntansi*, Volume 11, Nomor 1.
- Harun, Ahmad dan N.N.A. Salmah. 2020. “Determinan Keputusan Pembelian Pelanggan Berdasarkan Kepercayaan dan Kemudahan Melalui Aplikasi Shopee”. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Volume 17, Nomor 2.
- Herlissha, Novita dan T. Fitari. 2021. “Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli di Era Pandemi Covid 19”. *Jurnal Ekonomi*, Volume 9, Nomor 2.

- Hossain, E. (2008). "An Evaluation of Brand Image, Product Attribute and Perceived Quality of A Selected Consumer Non-Durable Product". *Administration and Management Review*, Volume 19.
- Irawan, M.R.N. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Pt. Satria Nusantara Jaya". *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Volume 5, Nomor 2.
- Ismail, Damiyana, dkk. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Aplikasi Tiket Online". *Buana Ilmu*, Volume 6, Nomor 2.
- Kasali, R. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid 1. Yogyakarta: PT Indeks.
- Kristanto, Hermawan dan H. Pudjoprastyono. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur". *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*, Volume 30, Nomor 2.
- Nurliati dan I. Mardian. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi pada Duta Cell Bima". *Jurnal Manajemen Dewantara*, Volume 5, Nomor 1.
- Prakarsa, Sean. 2020. "Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Optic Sun,s". *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Volume 5, Nomor 1
- Ramlawati. 2020. "Pengaruh Celebrity Endorsement dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah pada Mahasiswi HPMM Cabang Maiwa di Makassar". *Jurnal Manajemen dan Organisasi Review (MANOR)*, Volume 2, Nomor 1.
- Sahabuddin, Arif, dkk. 2023. "Pengaruh citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Wizzmie Kota Makassar". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, Volume 4, Nomor 2.

- Santoso, Singgih. *Statistik Nonparametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Schiffman dan Kanuk. 2014. *Consumer Behavior: 11th Edition*. Global Edition.
- Septyadi, M.A.K., dkk. 2022. "Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga dan Promosi". *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Volume 3, Nomor 1.
- Simamora. 2011. *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaa, Susilawati, dkk. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Media Sosial terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)". *Jurnal EMBA*, Volume 9, Nomor 4.
- Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tyastirin, Esti dan I.H. 2017. *Statistik Parametrik Cetakan Ke-1*. Surabaya: Arsitektur UIN Sunan Ampel.