

LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

11 Oktober 2023

Nomor : 1872/UN48.13.1/DL/2023
Lamp. :
Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. **Kepala Toko/Bagian HRD UD Sinar Abadi**
di tempat.

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Putu Yoga Indra Saputra
NIM. : 2017041046
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data ditempat yang Bapak / Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi Undiksha,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pia Cinta pada Toko Sinar Abadi Buleleng

Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i
di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mahasiswa atas nama Putu Yoga Indra Saputra dengan NIM 2017041046 bermaksud untuk mengadakan penelitian mengenai “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pia Cinta pada Toko Sinar Abadi Buleleng”. Sehubungan dengan hal tersebut, melalui kuesioner ini penulis mengajukan beberapa pertanyaan untuk mengukur pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli Pia Cinta pada Toko Sinar Abadi Buleleng. Penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena kuesioner ini akan menentukan hasil penelitian. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Peneliti,

Putu Yoga Indra Saputra
NIM 2017041046

I. Petunjuk Pengisian

1. Tulislah identitas sesuai pertanyaan yang diminta.
2. Berilah tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i pada daftar pertanyaan.
3. Bapak/Ibu/Saudara/i hanya dapat memilih satu jawaban pada tiap pertanyaan.
4. Setiap nilai/skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I. Berikut merupakan rentangan nilai/skor jawaban:

Keterangan	Arti	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

II. Identitas Responden

Nama Lengkap :

Alamat :

Usia : Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

III. Daftar Pertanyaan

1. Minat Beli

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya tertarik untuk membeli produk Pia Cinta karena memiliki banyak varian rasa					
2	Saya bersedia merekomendasikan produk Pia Cinta kepada orang lain					
3	Saya memilih produk Pia Cinta karena lebih menarik					
4	Saya tertarik untuk membeli produk Pia Cinta setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat					

2. Kualitas Produk

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Menurut saya produk Pia Cinta memiliki cita rasa yang enak					
2	Menurut saya produk Pia Cinta sangat steril sehingga keawetan dan daya tahan produknya terjamin					
3	Menurut saya produk Pia Cinta disesuaikan dengan selera dan kebutuhan pelanggan					
4	Menurut saya produk Pia Cinta menggunakan bahan alami dan proses produksi yang terkontrol dengan baik					
5	Menurut saya produk Pia Cinta aman, sehingga tidak berbahaya untuk Kesehatan					
6	Menurut saya produk Pia Cinta dikemas dengan kemasan yang menarik					
7	Menurut saya varian rasa pada produk Pia Cinta sangat beragam dan inovatif					
8	Menurut saya produk Pia Cinta yang disajikan memiliki tingkat kematangan yang pas					

3. Citra Merek

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Menurut saya produk Pia Cinta sudah dikenal banyak orang					
2	Menurut saya produk Pia Cinta memberikan kesan positif kepada konsumen					
3	Menurut saya produk Pia Cinta memiliki ciri khas dan mudah dikenali					
4	Menurut saya produk Pia Cinta memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitas produk					
5	Menurut saya produk Pia Cinta mudah ditemukan dan diucapkan					

Lampiran 03. Data Penjualan Pia Cinta Toko Sinar Abadi dan Pia UD Kharisma

1. Sinar Abadi

Penjualan Pia Cinta Per-Triwulan Tahun 2022		
Triwulan	Penjualan	Persentase
(1)	(2)	(3)
Triwulan 1	47.350.000	29%
Triwulan 2	45.275.000	27%
Triwulan 3	40.100.000	24%
Triwulan 4	33.083.000	20%
Total	165.808.000	100%

2. UD Kharisma

Penjualan Kharisma Per-Triwulan Tahun 2022		
Triwulan	Penjualan	Persentase
(1)	(2)	(3)
Triwulan 1	5.720.000	24%
Triwulan 2	6.100.000	26%
Triwulan 3	5.890.000	25%
Triwulan 4	6.000.000	25%
Total	23.710.000	100%

Lampiran 04. Tabulasi Data

(1) Minat Beli

NO	MINAT BELI (Y)				TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	3	5	3	4	15
2	5	4	4	3	16
3	4	4	5	5	18
4	4	5	4	5	18
5	4	3	3	4	14
6	4	4	5	4	17
7	4	4	4	5	17
8	5	5	5	5	20
9	4	4	4	4	16
10	5	4	4	5	18
11	5	4	4	5	18
12	4	4	4	4	16
13	4	4	3	4	15
14	5	5	4	5	19
15	5	4	4	4	17
16	4	4	4	5	17
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	16
19	3	4	4	3	14
20	4	5	4	4	17
21	4	5	5	4	18
22	4	5	4	4	17
23	4	4	4	4	16
24	5	5	4	5	19
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16
29	4	4	3	4	15
30	4	4	4	4	16
31	4	5	4	5	18
32	4	4	3	4	15
33	4	4	5	3	16
34	4	4	4	4	16
35	1	1	1	1	4
36	5	4	4	4	17
37	4	4	3	4	15
38	4	3	3	4	14
39	4	5	4	5	18
40	3	4	4	4	15
41	5	4	4	4	17

NO	MINAT BELI (Y)				TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	5	17
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	5	17
47	4	4	4	4	16
48	5	5	5	5	20
49	4	4	4	4	16
50	5	4	5	5	19
51	3	4	3	4	14
52	3	4	3	2	12
53	4	4	4	3	15
54	2	5	3	1	11
55	3	4	3	2	12
56	3	4	3	2	12
57	2	4	3	4	13
58	3	4	2	1	10
59	4	5	1	2	12
60	5	4	4	3	16
61	2	4	2	3	11
62	4	3	3	2	12
63	3	4	2	4	13
64	3	4	2	3	12
65	4	4	4	2	14
66	4	3	2	3	12
67	3	4	1	2	10
68	4	4	4	3	15
69	4	4	3	2	13
70	2	5	4	3	14
71	3	5	4	3	15
72	4	5	2	1	12
73	4	4	5	4	17
74	4	4	3	4	15
75	4	4	4	5	17
76	4	4	3	2	13
77	4	4	4	5	17
78	4	5	3	4	16
79	5	4	4	3	16
80	4	4	3	2	13
81	4	4	4	5	17
82	4	4	3	4	15
83	4	4	3	4	15
84	4	4	4	5	17
85	4	3	4	5	16

NO	KUALITAS PRODUK (X1)								TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	3	5	3	5	5	5	34
30	4	5	5	5	5	4	4	4	36
31	4	5	4	5	4	4	4	5	35
32	5	5	5	4	4	4	5	4	36
33	5	4	4	4	4	5	5	4	35
34	5	4	5	4	4	4	5	4	35
35	1	1	1	1	1	2	1	1	9
36	5	5	4	5	4	4	4	5	36
37	5	4	4	4	4	3	4	5	33
38	4	4	4	4	4	4	5	4	33
39	4	4	4	5	5	5	5	4	36
40	4	3	3	3	3	3	3	3	25
41	5	4	4	5	4	3	4	4	33
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	4	4	4	5	5	4	5	5	36
44	3	4	3	3	4	4	4	4	29
45	4	5	4	5	5	5	4	4	36
46	5	5	5	4	4	5	3	4	35
47	3	4	4	3	4	4	4	3	29
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	4	4	4	4	3	5	4	33
51	4	3	4	3	4	5	2	1	26
52	3	3	5	3	4	2	1	4	25
53	3	4	2	4	4	1	2	5	25
54	2	2	3	3	3	4	3	4	24
55	2	4	4	3	4	3	4	2	26
56	4	4	4	1	4	4	5	3	29
57	4	5	4	2	5	3	5	3	31
58	4	4	3	2	3	4	4	2	26
59	2	5	2	2	2	4	5	3	25
60	3	3	2	4	3	4	4	4	27
61	3	2	5	3	4	3	5	2	27
62	3	3	5	4	4	4	3	3	29
63	1	4	4	5	5	3	4	3	29
64	5	5	5	3	3	2	3	1	27
65	2	3	5	2	4	3	4	3	26
66	2	2	3	3	4	5	3	4	26
67	2	4	2	2	3	4	4	4	25
68	5	5	5	1	3	4	3	3	29
69	4	5	4	4	3	3	4	4	31

NO	KUALITAS PRODUK (X1)								TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
70	4	4	4	4	3	5	4	4	32
71	3	5	5	3	3	4	4	2	29
72	4	4	2	2	4	4	4	3	27
73	4	4	4	3	4	4	4	3	30
74	4	4	4	4	4	3	4	3	30
75	5	5	3	3	3	5	3	2	29
76	4	4	4	4	2	4	4	1	27
77	3	3	4	3	3	4	5	2	27
78	4	4	3	3	5	4	4	5	32
79	3	5	4	2	4	4	3	5	30
80	2	4	4	3	4	4	4	5	30
81	4	4	3	4	3	5	5	5	33
82	4	4	4	3	2	5	4	5	31
83	4	3	4	3	3	4	4	5	30
84	5	4	4	4	2	4	3	5	31
85	4	4	3	3	4	4	5	4	31
86	4	4	2	2	3	3	4	2	24
87	3	4	4	3	2	2	4	2	24
88	4	4	4	3	2	2	3	3	25
89	5	4	4	2	2	2	4	4	27
90	5	4	2	2	3	4	5	5	30
91	4	4	4	2	4	4	4	5	31
92	5	4	5	3	4	4	4	4	33
93	4	4	5	4	5	3	4	4	33
94	4	5	4	3	4	3	4	4	31
95	4	5	4	4	3	4	5	4	33
96	4	4	4	4	4	4	1	4	29
97	4	4	5	3	3	4	4	3	30
98	4	3	3	3	2	3	2	3	23
99	2	2	5	3	1	2	3	4	22
100	5	4	4	5	4	4	5	5	36

(3) Citra Merek

NO	CITRA MEREK (X2)					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	5	5	4	24
2	3	4	3	4	4	18
3	4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	3	3	18
6	4	4	5	4	4	21

NO	CITRA MEREK (X2)					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	4	5	5	4	4	22
11	4	4	3	3	5	19
12	5	4	5	4	5	23
13	4	4	4	4	5	21
14	5	5	4	5	5	24
15	4	4	4	5	5	22
16	4	4	4	4	5	21
17	4	5	5	5	5	24
18	3	4	4	4	4	19
19	3	4	3	4	4	18
20	4	4	5	5	4	22
21	4	4	4	5	5	22
22	4	5	4	5	5	23
23	5	5	4	4	4	22
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	5	5	5	23
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	4	5	4	23
32	4	4	5	4	4	21
33	3	4	4	4	3	18
34	5	4	4	4	4	21
35	1	1	1	1	1	5
36	5	5	4	4	5	23
37	5	4	5	5	5	24
38	3	4	4	4	3	18
39	4	4	5	5	4	22
40	3	3	4	4	5	19
41	4	4	3	4	4	19
42	4	4	4	4	4	20
43	3	5	4	5	4	21
44	3	4	4	4	3	18
45	5	4	4	5	5	23
46	3	4	4	5	5	21
47	4	4	4	4	4	20
48	5	5	5	5	5	25
49	4	4	4	4	4	20
50	5	4	5	3	5	22

NO	CITRA MEREK (X2)					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
51	4	4	4	5	4	21
52	3	3	3	3	4	16
53	4	5	4	4	4	21
54	2	3	5	5	4	19
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	4	4	5	23
57	1	4	4	5	5	19
58	4	3	4	4	4	19
59	4	4	3	4	4	19
60	4	3	3	3	4	17
61	4	2	4	4	4	18
62	4	3	4	4	5	20
63	4	4	4	4	4	20
64	3	5	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	3	4	4	4	19
67	5	4	4	4	4	21
68	4	3	4	4	5	20
69	3	4	5	4	4	20
70	4	4	3	3	4	18
71	5	3	3	4	4	19
72	4	4	4	4	4	20
73	2	4	5	4	4	19
74	3	5	4	4	4	20
75	4	4	3	4	4	19
76	3	3	2	2	2	12
77	5	4	3	3	3	18
78	3	3	4	4	3	17
79	2	4	4	4	4	18
80	4	4	4	4	4	20
81	4	3	4	4	4	19
82	3	3	5	5	3	19
83	4	3	4	3	3	17
84	4	4	5	5	4	22
85	2	4	4	4	4	18
86	5	5	4	4	4	22
87	4	5	2	3	4	18
88	4	4	3	3	4	18
89	4	3	4	4	4	19
90	4	3	5	5	4	21
91	4	3	4	4	4	19
92	3	3	4	3	4	17

NO	CITRA MEREK (X2)					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
93	2	4	4	3	1	14
94	3	4	4	4	4	19
95	4	3	2	3	3	15
96	5	1	4	4	4	18
97	4	4	5	2	2	17
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	5	4	3	20
100	5	4	5	4	5	23



Lampiran 05. Output SPSS 25.0 For Windows Deskripsi Data

Kelompok Umur Responden					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 Tahun	9	9.0	9.0	9.0
	20 - 30 Tahun	72	72.0	72.0	81.0
	>30 Tahun	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	62	62.0	62.0	62.0
	Perempuan	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Produk	100	9	40	31.22	4.915
Citra Merek	100	5	25	20.00	2.857
Minat Beli	100	4	20	15.45	2.591
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 06. Hasil *Output SPSS Uji Kualitas Data*

(1) Hasil Uji Validitas

1) Minat Beli (Y)

Correlations		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Minat Beli
Y.1	Pearson Correlation	1	.208*	.464**	.465**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.038	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.208*	1	.244*	.159	.497**
	Sig. (2-tailed)	.038		.014	.114	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.464**	.244*	1	.570**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.465**	.159	.570**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.114	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.731**	.497**	.814**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) Kualitas Produk (X₁)

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Kualitas Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	.556**	.372**	.383**	.281**	.309**	.359**	.353**	.689**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.005	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.556**	1	.306**	.360**	.395**	.315**	.411**	.287**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000	.001	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.372**	.306**	1	.372**	.365**	.145	.193	.118	.536**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.149	.054	.240	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.383**	.360**	.372**	1	.536**	.370**	.311**	.476**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.281**	.395**	.365**	.536**	1	.351**	.348**	.382**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.309**	.315**	.145	.370**	.351**	1	.412**	.339**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.149	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.359**	.411**	.193	.311**	.348**	.412**	1	.341**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.054	.002	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.353**	.287**	.118	.476**	.382**	.339**	.341**	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.240	.000	.000	.001	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.689**	.676**	.536**	.741**	.699**	.610**	.639**	.650**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



3) Citra Merek (X₂)

Correlations		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.310**	.248*	.241*	.431**	.643**
	Sig. (2-tailed)		.002	.013	.016	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.310**	1	.337**	.416**	.377**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.002		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.248*	.337**	1	.624**	.374**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.241*	.416**	.624**	1	.620**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.431**	.377**	.374**	.620**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Citra Merek	Pearson Correlation	.643**	.677**	.707**	.792**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(2) Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.895	17

Lampiran 07. Hasil *Output* Perhitungan *SPSS 25.0 For Windows* Uji Asumsi Klasik

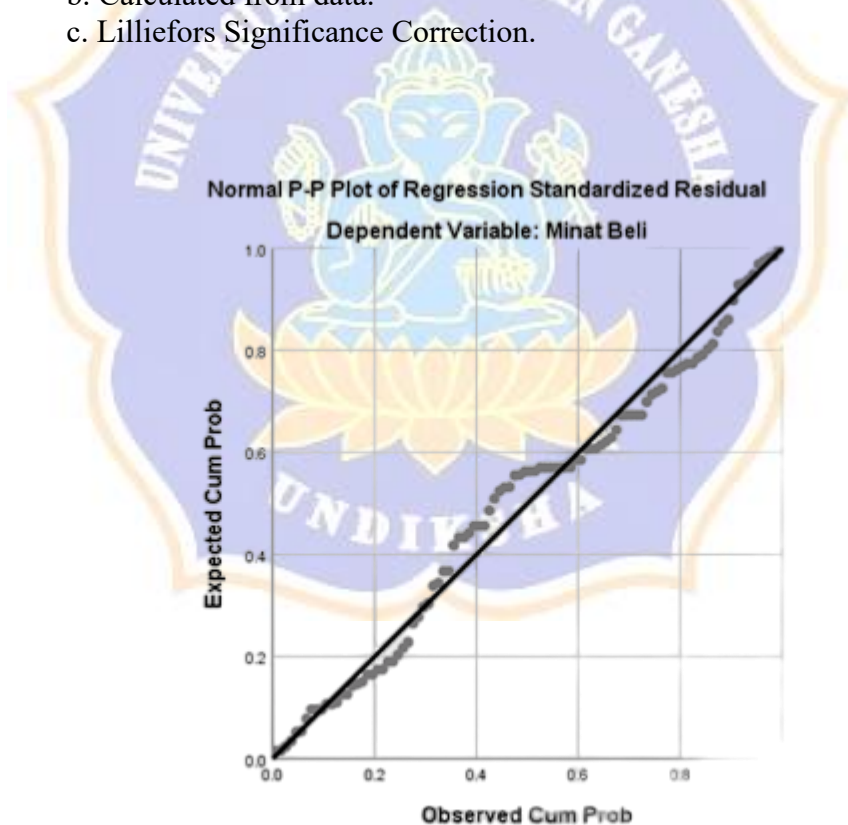
1) Uji Normalitas

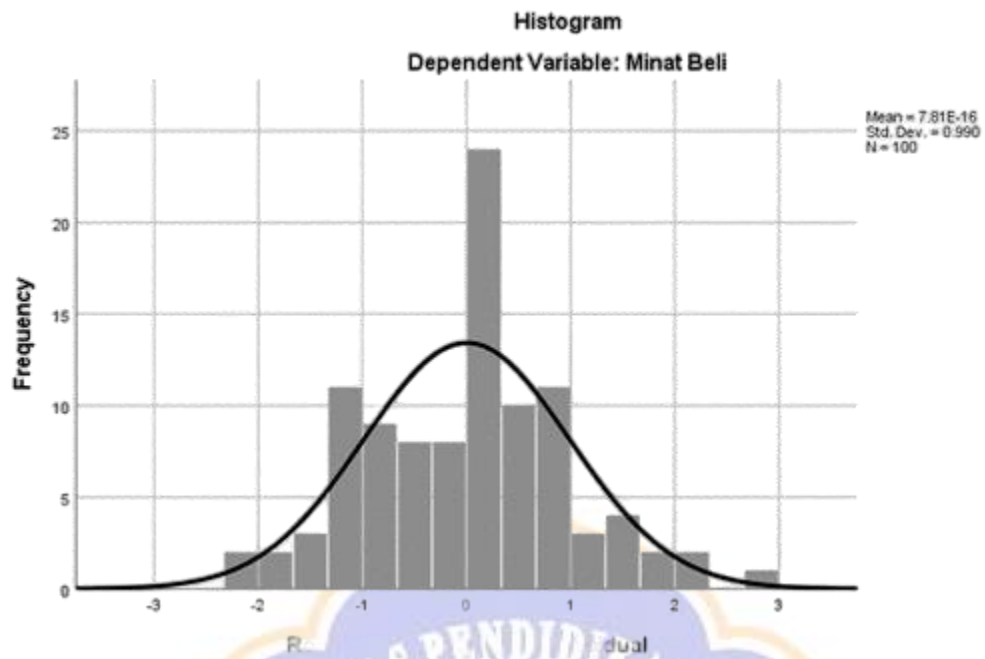
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.66309066
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.056
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



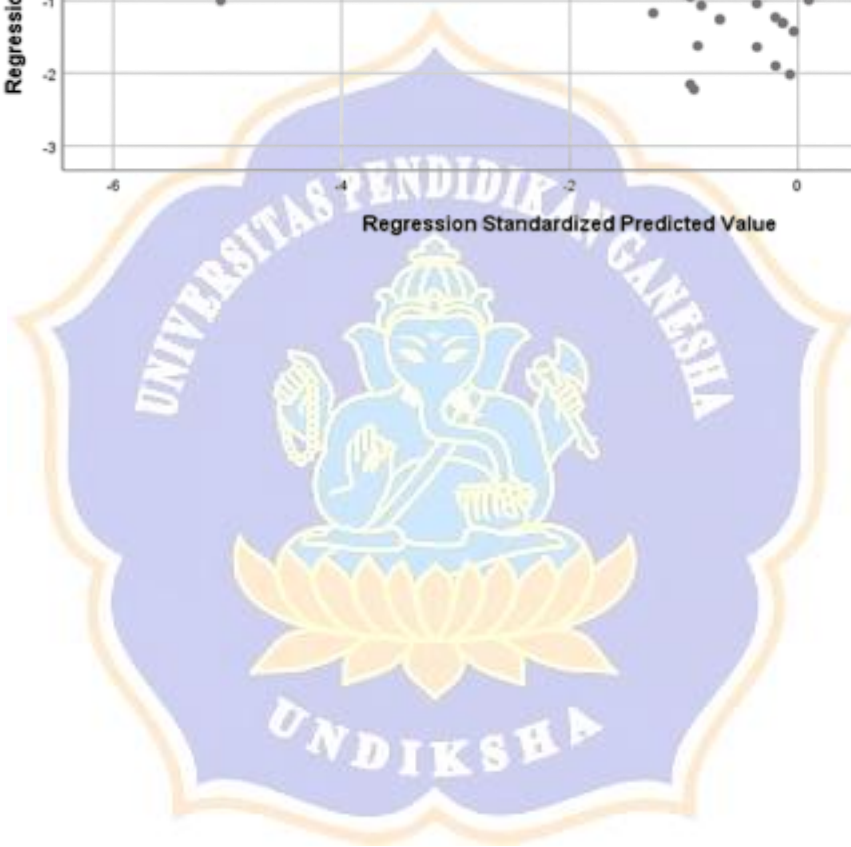
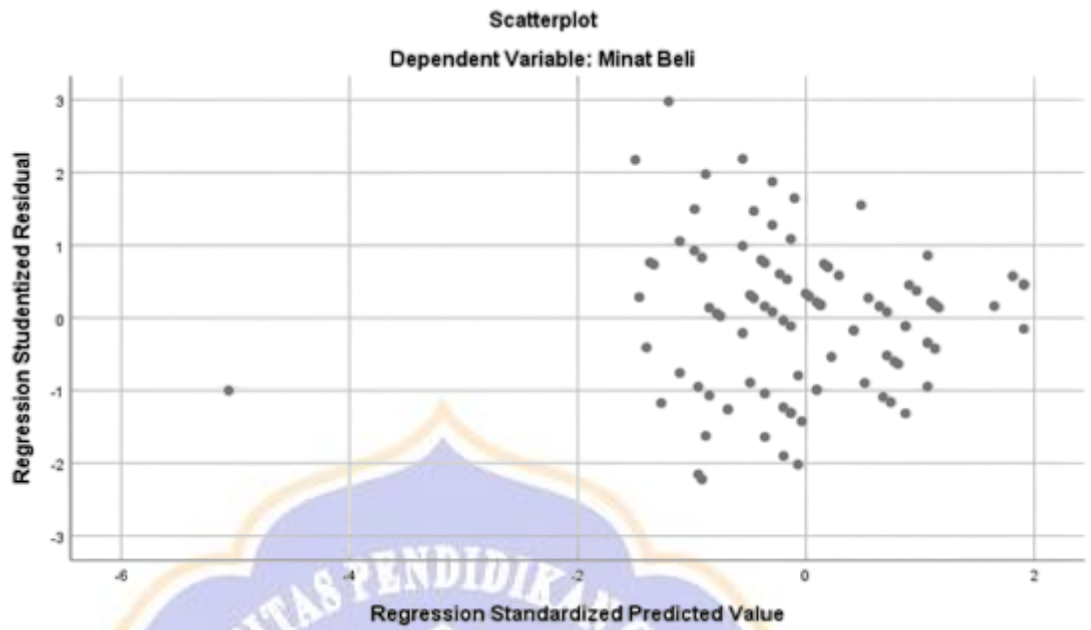


2) Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas Produk	.578	1.730
	Citra Merek	.578	1.730

a. Dependent Variable: Minat Beli

3) Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 08. Hasil *Output* Perhitungan *SPSS 25.0 For Windows Analisis Regresi Linear Berganda*.

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 ^a	.588	.580	1.680

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	390.929	2	195.464	69.242	.000 ^b
	Residual	273.821	97	2.823		
	Total	664.750	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.526	1.260		1.212	.228			
	Kualitas Produk	.322	.045	.611	7.133	.000	.750	.587	.465
	Citra Merek	.193	.078	.213	2.481	.015	.610	.244	.162

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 09. Dokumentasi Penelitian



Lampiran 10. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Putu Yoga Indra Saputra lahir di Seririt pada tanggal 29 Oktober 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Kadek Budi Yasa dan Ibu Desak Made Sari Merta. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Diponegoro No. 71 Desa Seririt, Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Kalibukbuk dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2017. Penulis lulus dari SMA Negeri 2 Singaraja jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial pada tahun 2020, dan melanjutkan ke S1 Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2024 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pia Cinta pada Toko Sinar Abadi Buleleng”. Selanjutnya, mulai tahun 2024 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

