

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI PIA CINTA  
PADA TOKO SINAR ABADI BULELENG**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh**

**Putu Yoga Indra Saputra**

**NIM 2017041046**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2024**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui**

Pembimbing I,



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.  
NIP. 19850220 201012 1 007

Pembimbing II,



Rahutama Atidira, S.T., M.M.  
NIP. 19880503 201803 1 001

Skripsi oleh Putu Yoga Indra Saputra ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 3 Juli 2024

Dewan Penguji,



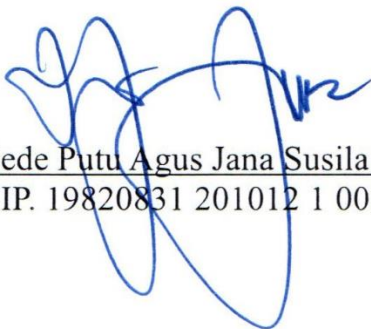
Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.  
NIP. 19850220 201012 1 007

(Ketua)



Rahutama Atidira, S.T., M.M.  
NIP. 19880503 201803 1 001

(Anggota)



Gede Putu Agus Jana Susila S.E., M.B.A.  
NIP. 19820831 201012 1 001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 19 Juli 2024

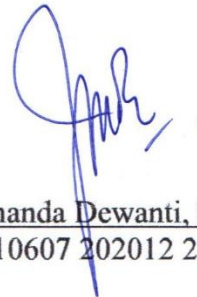
**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 19910607 202012 2 017

**Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi**



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 19790616 200212 1 003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pia Cinta pada Toko Sinar Abadi Buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan,



Putu Yoga Indra Saputra  
2017041046

## MOTTO

**“Bermimpilah setinggi langit. Jika terjatuh, engkau akan kembali berpijak pada pertiwi. Bukan sebuah masalah jika engkau memulai kembali dari 0.**

**Kegagalan sebenarnya adalah ketika engkau berhenti  
untuk terus mencoba menjadi lebih baik.”**



## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pia Cinta pada Toko Sinar Abadi Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus selaku Dosen Penguji yang telah memberikan motivasi, arahan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen yang selalu sabar menyediakan informasi kepada seluruh mahasiswa termasuk penulis terkait prosedur dan ketentuan pengajuan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Rahutama Atidira S.T. M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi atas segala didikan, bimbingan, serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Kadek Budi Yasa dan Desak Made Sari Merta selaku orang tua saya yang memberikan dukungan dan doa yang tak pernah terputus untuk kesuksesan anaknya. Terima kasih atas segala dukungan baik segi materi maupun lainnya.
9. Ni Made Sarini selaku pasangan yang selalu memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menuntaskan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi penyemangat dan tempat berbagi keluh-kesah dalam berbagai hal.
10. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dan konsisten menjalani proses dalam mengerjakan skripsi ini dengan segala keterbatasan dan hambatan yang terjadi. Terima kasih selalu berupaya menjadi lebih baik.
11. Beserta seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang telah tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan serta menerima segala masukan, saran, maupun kritik yang bersifat membangun dengan tujuan penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna utamanya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 18 Juli 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Deskripsi Teoritis.....	10
2.1.1 Minat Beli.....	10
2.1.2 Kualitas Produk.....	11
2.1.3 Citra Merek.....	13
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	14
2.3 Hubungan antar Variabel.....	17
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	17
2.3.2 Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli.....	18
2.4 Kerangka Berpikir.....	19
2.5 Hipotesis Penelitian.....	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Rancangan Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Pengertian Data.....	24
3.4.2 Sumber dan Jenis Data.....	24
3.4.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	25
3.4.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	27
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3 Analisis Regresi Linear berganda.....	31
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....	32
3.6 Hipotesis Statistik.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian.....	34
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	35
4.2 Pengujian Asumsi.....	35
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.4 Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....	38
4.5 Pengujian Hipotesis.....	39
4.4.1 Uji Hipotesis 1.....	39
4.4.2 Uji Hipotesis 2.....	39
4.4.3 Uji Hipotesis 3.....	40
4.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	40
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	44
4.8 Implikasi.....	44

BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Rangkuman.....	46
5.2 Simpulan.....	47
5.3 Saran.....	47
DAFTAR RUJUKAN.....	49
LAMPIRAN.....	52



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Skedul Riset.....	21
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.3 <i>Output</i> Uji Validitas.....	28
Tabel 3.4 <i>Output</i> Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Informan.....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
Tabel 4.3 Ringkasan Hasil <i>SPSS</i> Analisis Regresi Linear Berganda.....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Hasil Penjualan Pia Cinta dan Pia Kharisma dalam Triwulan 2022, Kecamatan Buleleng, Bali.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Riset.....	20
Gambar 4.1 <i>Output</i> Tes Normalitas ( <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> ).....	36
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Surat Izin Penelitian.....	52
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 03. Data Penjualan Pia Cinta Toko Sinar Abadi dan Pia UD Kharisma...56	
Lampiran 04. Tabulasi Data.....	57
Lampiran 05. <i>Output SPSS 25.0 for Windows</i> Deskripsi Data.....	65
Lampiran 06. Hasil <i>Output SPSS</i> Uji Kualitas Data.....	66
Lampiran 07. Hasil <i>Output</i> Perhitungan <i>SPSS 25.0 for Windows</i> Uji Asumsi Klasik.....	70
Lampiran 08. Hasil <i>Output</i> Perhitungan <i>SPSS 25.0 for Windows</i> Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
Lampiran 09. Dokumentasi Penelitian.....	74
Lampiran 10. Riwayat Hidup.....	75

