

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, K. T., & Diatmika, I. P. G. (2024). Pengaruh Faktor Psikologis , Biaya Administrasi dan Fitur Layanan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* di Masa Pandemi *Covid-19*. *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 15(01), 213–225.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan *Fintech*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>.
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Adiwijaya, I. G. B. P. (2018). Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(3), 135–153.
- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi *E-Banking* di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 6(1), 113. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.898>.
- Amalia, R. D., & Purwantini, A. H. (2021). Investigasi Niat Penggunaan *Financial Technology Payment* Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 19(1), 35–47.
- Andi Fauziah, & Tenrypada. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan *E-Banking* (Survei pada Nasabah BRI Syariah di Kota Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 74–81. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.40.74-81>.
- Andini, U. M. (2021). Pengaruh Biaya Administrasi, Bonus Lebaran, dan Layanan Jemput Bola Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Si Fitri pada BMT Harapan Ummat Sidoarjo. 95–96.
- Apriliana, R. marisa. (2020). *the Roles of Financial Literacy in Interest To Use Go-Pay*. *Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia*.
- Davis, F. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3 (Sep., 1989), Pp. 319-340,13(3), 319–340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>.
- Dewi, N. A. P. U., Yuniarta, G. A., & Wahyuni, M. A. (2017). Pengaruh sosialisasi SAK ETAP, tingkat pendidikan pemilik, dan persepsi pelaku UKM terhadap

- penggunaan SAK ETAP pada UKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 1–12.
- Dewi, P. P., & Lemos, C. D. C. (2024). Analisis Tingkat Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan dan *Brand Equity* Terhadap Minat Penggunaan *M-Banking*. *Open Journal Systems*, 18(1978), 1381–1392.
- Dwiyanti, E. (2008). Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta). Universitas Diponegoro, 1–71.
- Elisia, S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan E-wallet Sebagai Alat Transaksi Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Yogyakarta. Diss. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya. 16(2), 115–125.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25. Universitas Diponegoro.
- Harahap, N. A. (2021). Pengaruh Biaya Administrasi dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah Menabung di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Oloan Ummah Sidempuan Kota Padangsidempuan. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsisimpulan.
- Hidayati, N. A. (2014). Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku Persepsian, Pengalaman dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Internet Banking.
- International Journal of Bank Marketing. (2017). *Mobile banking Guest Editorial*. Emerald Publishing Limited, 35(7), 1042-1043. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2017-0218>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (2005). Definisi *Mobile banking*.
- Kasman, I. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* di PT. BNI Di Lubuk Alung. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(4), 104–115. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i4.1415%0AReceived: 12>.
- Korosando, F., & Fince, L. (2020). Pengaruh Sosialisasi Layanan *Mobile banking* dan Persepsi Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Bank NTT Cabang Ende. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 1(1), 93–101. <https://doi.org/10.37478/jpm.v1i1.355>
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile banking* Dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276–288. <https://doi.org/10.31846/jae.v10i3.515>

- Kuswanto, T. Y. L., & Baridwan, D. zaki. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Transaksi Online.
- Ledesman, M. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile banking* (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 112.
- Lisnawati. Nailis, W., Yunita, D. (2021). Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen Dalam Menggunakan *E-Wallet* Non Bank di Palembang. *JEMBATAN (Jurnal Ilmiah Manajemen)*, 18(2). <https://doi.org/10.29259/jmbt.v18i2>.
- Mudrikah, A. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Produk Finansial Teknologi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. *1(2)*, 57–68.
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan *e-Payment* Sebagai Metode Pembayaran. *OWNER (Riset & Jurnal Akuntansi)*, 6(1). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.553>.
- Njatrijani, R. (2019). Perkembangan Regulasi Dan Pengawasan *Financial Technology* di Indonesia. *Diponegoro Private Law Review*, 4(1), 462–474.
- Nurdin, et al. (2020). Nurdin, N., Ningrum, R., Bachmid, S., Jalil, A. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile banking* di Bank Mega Syariah Cabang Palu, 3(1).
- OJK. (2022). Survei Hasil Literasi Dan Inklusi Keuangan Nasional Meningkatkan. In sikapiuangmu.ojk.go.id. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549>.
- Oktaviani, D., & Sari, R. C. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan *Financial Technology*, dan Gender Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(3), 7.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018, pasal 1 ayat 3. Tentang Uang Elektronik.
- Pramella, J. I., & Soleha, E. (2023). Pengaruh Efektivitas , Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan FINTECH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Pengguna M-Banking). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 799–811. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4040>
- Putra, M. I. A., & Sari, R. C. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *PROFITA (Kajian Ilmu Akuntansi)*, 8, No.8.
- Putri, I., D., Aniek, H., Salman, A., T. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Penerapan Metode Pembayaran Digital Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surakarta Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *JUPE (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 11(2). <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p202-211>.
- Rachmawati, F. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Dimoderasi Tingkat Pendidikan Terhadap Penggunaan *QRIS* Pada Pelaku UMKM di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 21–36. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n1.p21-36>.
- Rahayu, I., S. (2015). Minat Nasabah Menggunakan *Mobile banking* Dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)* (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2).
- Rifa'i, M., et al. (2023). *Financial Technology* Pada Pelaku UMKM: Studi Tentang Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Serta Kepercayaan Terhadap Penggunaan *Startup OVO*. *BISMA (Jurnal Bisnis dan Manajemen)*. 17(2), 110-117.
- Ritonga, A., Romus, M., & Nofianti, L. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.37064/jpm.v8i1.7260>.
- Rivaldi, S., & Dinaroe, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fintech Pada UMKM di Kota Banda Aceh Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model (Tam)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(1), 1–15. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v7i1.20309>.
- Rizky, I. N., Yasa, I. N. P., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan *E-Banking* Dalam Bertransaksi Pada UMKM di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(2), 191–202.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102.
- Rosidi Achmad. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk, Biaya Administrasi, dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE) Universitas Islam Negeri Surabaya*.5(3), 444-450.
- Roska, W. C. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Pengalaman Menggunakan Teknologi Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Saraswati, P. D. S., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Determinan Minat Penggunaan *E-wallet* OVO pada Transportasi *Online Grab*. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 68–79.

- Setyoningsih, M. L., & Sulistiyowati, L. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Fintech Masyarakat Madiun. *Simba Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*. 5, 5.
- Simatupang, A., D., R., Achmad, F., R. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Minat Pelaku UMKM Dalam Menggunakan QRIS Bank Syariah Indonesia. *ISLAMINOMICS (Journal of Islamic Economics, Business and Finance)*, 12(1).
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Statistik Untuk Penelitian. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Tiwon, M. A. G. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna E-Wallet di Universitas Brawijaya, Universitas Negeri Malang, Universitas Muhammadiyah). Universitas Negeri Malang.
- Tobuhu, M. A., Machmud, R., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan M-Banking (Studi Pada Bank BNI Cabang Gorontalo). 5(2), 686–693.
- Ulansari, L. P. E., & Yudiantara, I. G. A. P. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (E-Payment). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 312–321.
- Wulandari, D. P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile banking Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam. Skripsi, 1.
- Yahya, I., & Putri, R. M. (2016). Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Di Brisyariah Kc Semarang. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51–72. <https://doi.org/10.21580/economica.2016.7.1.1032>
- Yuhelmi, Mery Trianita, Ice Kamela, Z. R. (2022). Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Pustaka Manajemen*, Vol. 2 No., 20–25.
- Yulianingsih, T., Sawitri, N. N., & Fikri, A. W. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Majelis Taklim Nurul Iman Bekasi Selatan. *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 12(1), 374–383.