

**PENGARUH KEPERCAYAAN, LITERASI KEUANGAN, BIAYA  
ADMINISTRASI, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP  
MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* DALAM  
BERTRANSAKSI PADA UMKM DI KECAMATAN BULELENG**

**Oleh**

**I Gede Windu Segara, NIM 2017051206**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepercayaan, literasi keuangan, biaya administrasi, dan kemudahan penggunaan terhadap minat bertransaksi menggunakan *mobile banking* pada UMKM di Kecamatan Buleleng. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif asosiatif. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *stratified random sampling* dan *purposive sampling* sehingga diperoleh 100 sampel UMKM yang tersebar di Kecamatan Buleleng. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan pengukurannya dengan skala *likert*. Data dalam riset ini dianalisis dengan *SPSS* melalui uji reliabilitas, uji validitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji statistik t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* dalam bertransaksi pada UMKM, (2) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* dalam bertransaksi pada UMKM, (3) biaya administrasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* dalam bertransaksi pada UMKM, (4) kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* dalam bertransaksi pada UMKM.

**Kata Kunci** : Kepercayaan, Literasi Keuangan, Biaya Administrasi, Kemudahan Penggunaan, Minat Menggunakan *Mobile banking*

**THE INFLUENCE OF TRUST, FINANCIAL LITERACY,  
ADMINISTRATIVE COSTS, AND EASE OF USE ON INTEREST IN  
USING *MOBILE BANKING* IN TRANSACTIONS AMONG MSMEs IN  
BULELENG DISTRICT**

**By**

**I Gede Windu Segara, NIM 2017051206**

**Department of Economics and Accounting**

**ABSTRACT**

*The aim of this research is to determine and analyze the influence of trust, financial literacy, administration costs and ease of use on interest in making transactions using mobile banking among MSMEs in Buleleng District. This research is a type of associative quantitative research. The sample in this study was determined using stratified random sampling and purposive sampling methods to obtain 100 samples of MSMEs spread across Buleleng District. The data in this research was collected using a questionnaire and measured using a Likert scale. The data in this research were analyzed using SPSS through reliability tests, validity tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis and t statistical tests. The results of this research show that (1) trust has a positive and significant effect on interest in using mobile banking in transactions with MSMEs, (2) financial literacy has a positive and significant effect on interest in using mobile banking in transactions with MSMEs, (3) administration costs have a positive and significant impact on interest in using mobile banking in transactions with MSMEs, (4) ease of use has a positive and significant effect on interest in using mobile banking in transactions with MSMEs.*

**Keywords** : *Trust, Financial Literacy, Administration Costs, Ease of Use, Interest in Using Mobile banking*