

**CULTURAL CONTENTS OF THE BRIGHT AN ENGLISH TEXTBOOK
FOR JUNIOR HIGH SCHOOL GRADE VII**

By:

Ni Made Meyra Reditya Devi, NIM 2012021219

English Language Department, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja

E-mail: meyra@undiksha.ac.id

ABSTRACT

The goal of this study is to identify cultural categories and their representations in the cultural dimension in the textbook "Bright an English" for seventh grade Junior High School. This is a content analysis study conducted using a qualitative approach. The data for this study were gathered through documentary analysis. The data was studied by utilizing and recording data, systematic coding, creating categories, and interpreting the results. This study earned two points as a result. For starters, the cultural categories are completely established in the textbook, with source culture has the highest expose (41.17%). Target culture came in second with 31.76 percent, followed by international culture with 27.05 percent. It demonstrates the dominance of the source culture category and the absence of international culture. Second, there are differences in the portrayal of cultural categories across cultural dimensions. The textbook uses both textual data (words, phrases, conversations, reading passages) and image data to express information. The five dimensions of culture (products, practices, perspectives, communities, and persons) are completely represented in the target culture and international culture through textual data. While in the textual data, the source data does not display perspectives dimension in the textbook. Representation in the form of image data is present in source culture. Meanwhile, in the image data, the target culture does not reveal perspectives and communities dimension, while the international culture does not display practices and perspectives.

Keywords: Textbook, Cultural Category, Cultural Dimension

**CULTURAL CONTENTS OF THE BRIGHT AN ENGLISH TEXTBOOK
FOR JUNIOR HIGH SCHOOL GRADE VII**

By:

Ni Made Meyra Reditya Devi, NIM 2012021219

English Language Department, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja

E-mail: meyra@undiksha.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kategori budaya dan representasinya dalam dimensi budaya di buku teks "Bright an English" untuk kelas VII SMP. Ini adalah studi analisis konten yang dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui analisis dokumen. Data dipelajari dengan menggunakan dan mencatat data, pengkodean sistematis, membuat kategori, dan menginterpretasikan hasil. Studi ini menghasilkan dua temuan utama. Pertama, kategori budaya sepenuhnya terwakili dalam buku teks, dengan budaya sumber memiliki eksposur tertinggi (41,17%). Budaya target berada di urutan kedua dengan 31,76 persen, diikuti oleh budaya internasional dengan 27,05 persen. Ini menunjukkan dominasi kategori budaya sumber dan kurangnya representasi budaya internasional. Kedua, ada perbedaan dalam penggambaran kategori budaya di berbagai dimensi budaya. Buku teks menggunakan data tekstual (kata-kata, frasa, percakapan, bacaan) dan data gambar untuk menyampaikan informasi. Lima dimensi budaya (produk, praktik, perspektif, komunitas, dan individu) sepenuhnya terwakili dalam budaya target dan budaya internasional melalui data tekstual. Sementara dalam data tekstual, data budaya sumber tidak menampilkan dimensi perspektif dalam buku teks. Representasi dalam bentuk data gambar hadir dalam budaya sumber. Sementara itu, dalam data gambar, budaya target tidak menampilkan dimensi perspektif dan komunitas, sementara budaya internasional tidak menampilkan praktik dan perspektif.

Keywords: Buku teks, kategori budaya, dimensi budaya