

**UNIVERSITY STUDENTS' REASON OF USING SOCIAL MEDIA FOR LEARNING
ENGLISH AT GANESHA UNIVERSITY OF EDUCATION DESPITE ITS
DISADVANTAGES AND CHALLENGES**

By

Riska Ayu Pratiwi, 2012021091

English Language Education

ABSTRACT

This study was conducted in Faculty of Languages and Arts at Ganesha University of Educational in order to explore the reason of university students as English learner still using social media for learning English either formal or informal, despite its disadvantages and challenges. Positive emotions gotten from implementing social media to learn English were also investigated on this study. This study was done through basic qualitative approach and involving seven English Language Education (ELE) students in semi-structured interview to collect the data needed. An inductive theoretical analysis was used to analyse all data. The result show that there are some intrinsic factors (benefits of social media and personal motivation) and some extrinsic factor (role of lecturer, environment, friendship, and technology development) that influenced university students to continue using social media in learning English. Besides that, some positive emotions obtained from social media become another reason why university students decided to keep using social media in learning English, even though they are already aware of disadvantage and challenges faced on social media.

Key words: social media, positive emotions, formal and informal English learning

**ALASAN MAHASISWA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL UNTUK BELAJAR
BAHASA INGGRIS DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA TERLEPAS DARI
KEKURANGAN DAN TANTANGANNYA**

Oleh

Riska Ayu Pratiwi, 2012021091

Pendidikan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha untuk mengeksplorasi alasan mahasiswa sebagai pelajar bahasa Inggris masih menggunakan media sosial untuk belajar bahasa Inggris baik formal maupun non-formal, meskipun ada kekurangan dan tantangannya. Emosi positif yang didapat dari penerapan media sosial untuk belajar bahasa Inggris juga diselidiki dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan melalui pendekatan kualitatif dasar dan melibatkan tujuh siswa Pendidikan Bahasa Inggris (ELE) dalam wawancara semi terstruktur untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan. Analisis teoritis induktif digunakan untuk menganalisis semua data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa faktor intrinsik (manfaat media sosial dan motivasi pribadi) dan beberapa faktor ekstrinsik (peran dosen, lingkungan, persahabatan, dan pengembangan teknologi) yang mempengaruhi mahasiswa untuk tetap menggunakan media sosial dalam belajar bahasa Inggris. Selain itu, beberapa emosi positif yang didapat dari media sosial menjadi alasan lain mengapa mahasiswa memutuskan untuk tetap menggunakan media sosial dalam belajar bahasa Inggris, meskipun mereka sudah menyadari kerugian dan tantangan yang dihadapi di media sosial.

Kata kunci : media sosial, emosi positif, pembelajaran bahasa Inggris formal dan non-formal