

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN UKURAN KANTOR
AKUNTAN PUBLIK TERHADAP *AUDIT DELAY* PADA PERUSAHAAN
SEKTOR BARANG KONSUMEN NON PRIMER**

Oleh

Komang Dita Ariani NIM 2017051143

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran KAP terhadap *audit delay*. Penelitian yang dilakukan bersifat asosiatif, dimana penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara dua variabel atau lebih. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor barang konsumen non primer dengan populasi sebanyak 81 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 42 perusahaan dengan 3 tahun pengamatan diperoleh sampel penelitian sebanyak 126 laporan keuangan. Pengumpulan data dilakukan dengan dua metode yakni studi pustaka dan teknik dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 26 *for windows*. Sebelum melakukan pengujian hipotesis terlebih dahulu dilakukan uji statistik deskriptif dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menemukan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *audit delay*, profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap *audit delay*, sedangkan ukuran KAP berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *audit delay*. Simpulan dari penelitian ini adalah semakin tinggi *leverage* maka *audit delay* semakin tinggi, sedangkan semakin tinggi profitabilitas maka *audit delay* semakin rendah dan kecil besarnya ukuran KAP tidak mempengaruhi tinggi rendahnya *audit delay*.

Kata Kunci: *audit delay*, *leverage*, profitabilitas, ukuran KAP

**THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, AND PUBLIC
ACCOUNTING FIRM SIZE ON AUDIT DELAY IN NON-PRIMARY
CONSUMER GOODS SECTOR COMPANIES**

By

Komang Dita Ariani NIM 2017051143

S1 Accounting Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of leverage, profitability and KAP size on audit delay. The research conducted is associative, where associative research is research that aims to determine the effect or relationship between two or more variables. This research was conducted on non-primary consumer goods sector companies with a population of 81 companies. Sampling using purposive sampling technique so that a sample of 42 companies with 3 years of observation was obtained as many as 126 financial statements. Data collection was carried out using two methods, namely literature study and documentation techniques. Data analysis was carried out by multiple linear regression analysis with the help of the SPSS 26 for Windows program. Before testing the hypothesis, descriptive statistical tests and classical assumption tests were first carried out. The results showed that leverage has a significant positive effect on audit delay, profitability has a significant negative effect on audit delay, while KAP size has an insignificant negative effect on audit delay. The conclusion of this study is that the higher the leverage, the higher the audit delay, while the higher the profitability, the lower the audit delay and the small size of KAP does not affect the high and low audit delay.

Keywords: *audit delay, leverage, profitability, KAP size*