

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito,A & Johan,A. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Armstrong, G. & K. P. (2014). *Pemasaran: Sebuah pengantar (Edisi ke-12)*. New York: Pearson.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Carl Mc daniel, R. G. (2001). *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Alemba Empat.
- Ebert Ronald J,G.R.W. (2023). *Business Essentials, 12th Edition*. Jakarta: Pearson Education.
- Edwin Zusrony, S. M. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Jakarta: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Ferdinand, A. (2006). *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Jasa (Edisi 2)*.Jakarta: BPFE.
- Haryanti, W. P. (2023). Kualitas Pelayanan Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Negro Kabupaten Sragen. *Jurnal Ilmu Adminitrasi Publik* , 94.
- Indriyo Gitosudarmo. (2014). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Edisi 5)*.Yogyakarta : BPFE.
- Khairani, N. e. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pengguna Jasa Salon Muslimah di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 21(2), 211–220.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2018). *Principles of marketing (16th ed.)*.Jakarta: Pearson.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran 13 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Levitt, Theodore. (2016). *The Marketing Imagination*. Jakarta: Simon and Schuster.
- Lovelock, C. H. (2002). *Services Marketing: People, Technology, Strategy (5th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

- Ma'ruf, H. (2005). *Manajemen Pemasaran Ritel*. Jakarta: BPFE.
- Manap, A (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mc Daniel, C. J. (2001). *Marketing research (6th ed)*. Jakarta: John Wiley & Sons.
- Nugroho, J. (2019). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasinya*. Yogyakarta: CAPS.
- Nur Indriantoro, & Bambang Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Patriani, B. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumen Pada Cv. Amanda Brownies Cabang Alauddin Di Kota Makassar. *Universitas Muhammadiyah Makassar*, 2(1).
- Peter, J & Olson, J. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran (edisi ke-9)*. Jakarta : McGraw-Hill.
- Sampara, L. (2021). *Manajemen Jasa Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Sari, N. L. P. D. A. (2021).). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar. *Universitas Pendidikan Ganesha.*, 77–87.
- Solomon, M. R. (2009). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (9th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Suci Lestari, Y. P. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Perilaku Konsumen Belanja (Studi Eksperimen Pada Tsabita Hijab Syar'i Sukabumi). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science* .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Tafonao, W. (2021). pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap perilaku konsumen pada ud. Fatemaluo di desa hilisaloo J. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias*, 6(1).
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa (Vol. 111)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran (edisi keempat)*. Jakarta: Andi Publisher.

wastha, B & Handoko, T. H. (2006). *Manajemen pemasaran: Analisis perilaku konsumen*. Jakarta: BPFE UGM.

Zaenal Mukarom, & Muhibudin. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: BPFE.

