


LAMPIRAN



Lampiran 1. Surat penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,
DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

11 September 2023

Nomor : 1671/UN48.13.1/DL/2023
Lamp. :
Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. **Pemilik Toko Kosmetik Kecamatan Busungbiu**
di tempat.


Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Putu Monika Sari
NIM.	: 2017011035
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi


bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data ditempat yang Bapak / Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi Undiksha,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Balai Sertifikasi Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 2. kuesioner penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Responden
Peneliti

Di Kecamatan Busungbiu

Dengan Hormat,

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, semoga kita senantiasa berada dalam lindungan-Nya serta diberikan kemudahan dalam segala hal.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putu Monika Sari

Nim : 2017011035

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Dalam tahap penyelesaian Tugas Akhir (Skripsi), saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai “ **Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Perilaku Konsumen pada toko rumah kosmetik di Kecamatan Busungbiu** ”. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon izin pada Saudara/Saudari untuk kesediaannya mengisi kuesioner yang saya berikan. Kuesioner ini dibuat murni untuk tujuan penelitian yang bersifat ilmiah dan semua jawaban yang Saudara/Saudari berikan akan dijamin kerahasiaannya. Maka saya mohon agar Saudara/Saudari menjawab pernyataan-pernyataan tersebut dengan sejujur-jujurnya.

Akhir kata, saya ucapkan banyak terimakasih pada Saudara/Saudari atas bantuan, perhatian dan partisipasinya, semoga Saudara/Saudari selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

Hormat saya,

Putu monika sari



I. BIODATA
RESPONDEN

II. Nama saudara/saudari :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

III. PETUNJUK

1. Bacalah setiap pertanyaan sebelum Bapak/Ibu menjawab.
2. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda checklist (√) pada kotak jawaban yang Bapak/Ibu anggap sesuai, yaitu pada kolom yang telah tersedia Pilihan jawaban sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju skor 1

TS : Tidak Setuju skor 2

Rg : Ragu – ragu skor 3

S : Setuju skor 4

SS : Sangat Setuju skor 5

3. Jawablah semua pernyataan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan sebenarnya.

IV. DAFTAR PERNYATAAN

Harga (X1)

No	Pernyataan	SS	S	Rg	TS	STS
A	Keterjangkauan Harga					
1	Harga produk di toko rumah kosmetik terjangkau untuk semua kalangan					
2	Harga bervariasi sesuai dengan ukuran produk					
3	Harga produk yang ditetapkan di toko rumahkosmetik wajar					

B	Kesesuaian Harga Dengan Kualitas					
4	Harga produk di toko rumah kosmetik sesuai dengan kualitas produknya					
5	Harga produk di toko rumah kosmetik sesuai dengan produk yang ditawarkan					
6	Harga produk di toko rumah kosmetik sesuai dengan keinginan konsumen					
C	Daya Saing Harga					
7	Harga produk kompetitornya lebih terjangkau dibanding di toko rumah kosmetik					
8	Harga produk di toko rumah kosmetik sama dengan harga kosmetik di toko lainnya					
D	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat					
9	Harga produk di toko rumah kosmetik sesuai dengan manfaat yang dirasakan konsumen					
10	Harga produk di toko rumah kosmetik sesuai dengan jenis produknya					

Kualitas pelayanan (X2)

No	Pernyataan	SS	S	Rg	TS	STS
A	Bukti fisik (<i>tangibles</i>)					
11	Produk kosmetik yang ada di toko rumah kosmetik tertata rapi					
12	Karyawan toko rumah kosmetik berpenampilan rapi					
13	Kondisi ruangan di toko rumah kosmetik bersih dan nyaman					
B	Keandalan (<i>reliability</i>)					
14	Karyawan toko rumah kosmetik memberikan pelayanan yang baik dan ramah					
15	Kasir toko rumah kosmetik memberikan struk pembelian secara akurat					
16	Karyawan toko rumah kosmetik menyampaikan informasi tentang promosi produk					
C	Ketanggapan (<i>responsiveness</i>)					

17	Karyawan toko rumah kosmetik membantu konsumen untuk mencari produk yang ingin dibeli					
18	Karyawan toko rumah kosmetik menanggapi setiap keluhan konsumen					
19	Karyawan toko rumah kosmetik tanggap melayani permintaan konsumen					
D	Jaminan (assurance)					
20	Toko rumah kosmetik memberikan pengembalian produk apabila konsumen tidak mendapatkanstruk belanja					
21	Karyawan toko rumah kosmetik bersikap sopan kepada konsumen					
22	Karyawan toko rumah kosmetik memiliki pengetahuan tentang produk ketika ditanya konsumen					

Perilaku konsumen (Y)

No	Pernyataan	SS	S	Rg	TS	STS
A	<i>Cognitive component</i>					
23	Saya percaya dengan produk yang ditawarkan toko rumah kosmetik					
24	Saya mengetahui toko rumah kosmetik menjual berbagai jenis kosmetik					
B	<i>Affective component</i>					
25	Saya merasa kecewa dengan pelayanan karyawandi toko rumah kosmetik					
26	Saya merasa tidak puas dengan minim nya ketersediaan produk yang dijual di toko rumah kosmetik					
C	<i>Konative component</i>					
27	Saya berminat membeli produk tersebut di masa depan					
28	Saya ingin menjadi pelanggan di toko rumah kosmetik					

Lampiran 3. Data penelitian

Data responden penelitian

No	Nama	Umur	Jenis kelamin	Pekerjaan
1	Kadek Sri Wahyuni	22	Perempuan	Mahasiswa
2	Putu sekarini, S.Pd	39	Perempuan	Ibu rumah tangga
3	mecan	21	Perempuan	mahasiswi
4	Dina	20	Perempuan	Spg
5	Ni Putu Dian Utari	18	Perempuan	Siswa
6	Made Sri Cahyani	43	Perempuan	IRT
7	i kadek kelvin darma wiguna	17	Laki-laki	siswa
8	Adelia Dwi mahaaryani	18	Perempuan	Pelajar
9	Putri regina claudya pratiwi	21	Perempuan	Mahasiswi
10	Kadek Irma Manuelandari	20	Perempuan	Pegawai Indomaret
11	Putu padma nira Anjani	21	Perempuan	Pegawai restoran
12	Putu Yudi Saputra	24	Laki-laki	Pegawai toko baju
13	Luh Yuni	22	Perempuan	Serambutan
14	I Gusti Ayu Suardiasih	28	Perempuan	Ibu rumah tangga
15	Kadek Ivania Putri	17	Perempuan	Siswa
16	Ketut Risma Diantari	20	Perempuan	Mahasiswa
17	Made Tessy Adnyani	24	Perempuan	Pegawai kantor
18	Made Yudia Yustisia	24	Perempuan	Pns
19	Ni Kadek Eka Armini	28	Perempuan	Ibu rumah tangga
20	Putu Aditya Kusuma	26	Laki-laki	Pegawai tu
21	Ida Ayu Kade Ari Adnyani	20	Perempuan	Mahasiswa
22	Putu Pujaeni	21	Perempuan	Mahasiswi
23	Putu lelawati	23	Perempuan	Pelayan toko kue
24	Ketut dini meirahayu	25	Perempuan	Wirausaha
25	Faranita	15	Perempuan	Siswa
26	Kadek ari sulpani	17	Perempuan	Siswa
27	Rifky ferdiawan	26	Laki-laki	Wirausaha
28	Wina Listiawati	28	Perempuan	Ibu rumah tangga
29	Dayu putu suciyani	25	Perempuan	Sales
30	Ratih krisnayani	20	Perempuan	Mahasiswa
31	Kadek Sariasih	16	Perempuan	Siswa
32	Budiwartini	30	Perempuan	Ibu rumah tangga
33	Desak putu mas Siti Sundari	24	Perempuan	Wirausaha
34	Ayu sariani	25	Perempuan	Kasir
35	Kadek artiasih	17	Perempuan	Siswa

36	Luh elsi Yulia dewi		Perempuan	Pedagang
37	Vina dewi		Perempuan	Siswa
38	Ni Ketut Arining		Perempuan	Petani
39	Ni Luh Mangku	32	Perempuan	Petani
40	Ni Nyoman Sugisi	30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
41	Trisna Noviana	23	Perempuan	Mahasiswa
42	Komang ayu sapitriyani	17	Perempuan	Siswa
43	Yohana dewi	20	Perempuan	Freelance
44	Shafira Yulianti	16	Perempuan	Siswa
45	Putu depita kusumayanti	17	Perempuan	Siswa
46	Putu Yuliana Karista Dewi	23	Perempuan	Karyawan kompeksi
47	Ni Ketut Wihartini	28	Perempuan	Ibu rumah tangga
48	Made Juliani	27	Perempuan	Petani
49	Made Panji Sanjaya	17	Laki-laki	Siswa
50	Riska meidiyana	18	Perempuan	Pegawai toko
51	Kadek Cintia	19	Perempuan	Mahasiswa
52	Putu ayu purnami	23	Perempuan	Freelance
53	Ni Putu Pina Dewi Asih	19	Perempuan	Pegawai kfc
54	Putu Tania Putri	23	Perempuan	Mahasiswa
55	Kadek Sinta Tamara	24	Perempuan	Wirausaha
56	Komang Maharani	25	Perempuan	Ibu rumah tangga
57	Kadek yudari	22	Perempuan	Pegawai restoran
58	Putu intarini	24	Perempuan	Pegawai Indomare t
59	Kanissa putri	18	Perempuan	Usaha
60	Wayan manis	38	Perempuan	Pedagang

no	HARGA (X1)										
responden	X1,1	X1,2	X1,3	X1,4	X1,5	X1,6	X1,7	X1,8	X1,9	X1,10	TOTAL X1
1	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	35
2	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	42
3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
9	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
10	5	5	2	3	4	4	2	2	4	4	35
11	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	39
12	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	39
13	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	38
14	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	36
15	5	5	3	4	3	4	5	3	4	4	40
16	5	5	3	4	3	3	5	2	4	3	37
17	5	5	3	4	3	3	4	3	3	4	37
18	5	5	3	3	3	4	5	3	4	4	39
19	5	5	3	4	3	3	5	3	3	4	38
20	5	5	3	3	4	2	5	3	4	4	38
21	4	5	3	4	3	2	5	3	3	4	36
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
23	4	5	3	4	4	2	4	2	3	4	35
24	5	5	3	3	3	3	5	2	4	4	37
25	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	39

26	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	41
27	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	35
28	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	33
29	4	5	3	3	3	2	4	3	3	3	33
30	5	5	3	4	3	4	4	3	4	3	38
31	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
32	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	35
33	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	37
34	4	5	3	4	4	2	4	3	3	4	36
35	4	4	2	4	4	2	3	3	4	2	32
36	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	4	3	5	4	3	3	3	4	5	38
38	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	35
39	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	38
40	5	4	2	3	3	5	4	2	4	3	35
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	5	4	3	4	4	2	4	3	4	4	37
43	4	4	3	3	4	2	4	2	4	4	34
44	5	4	3	4	3	2	4	2	3	4	34
45	5	5	2	4	3	4	4	2	4	4	37
46	5	4	3	4	4	2	4	2	4	4	36
47	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	36
48	5	5	2	4	4	3	5	2	4	4	38
49	5	5	4	4	3	4	4	2	4	4	39
50	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	36
51	5	4	4	4	4	2	4	2	4	4	37
52	5	4	3	4	4	4	4	2	4	4	38
53	5	5	5	5	5	4	4	2	5	4	44
54	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	40
55	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	36
56	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	41
57	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	35
58	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	42
59	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
60	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36

KUALITAS PELAYANAN (X2)												
X2,1	X2,2	X2,3	X2,4	X2,5	X2,6	X2,7	X2,8	X2,9	X2,10	X2,11	X2,12	TOTAL X2
4	4	4	3	4	1	4	3	3	3	3	3	39
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	43
4	4	3	3	4	3	5	3	4	2	3	3	41
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	44
5	4	4	3	4	2	3	2	3	4	4	4	42
5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	45
5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	45
5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	44
5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	44
5	5	5	3	4	3	3	4	2	4	3	3	44
5	5	5	3	4	2	4	2	4	4	3	3	44
5	5	5	3	5	2	3	2	2	4	4	4	44
5	5	5	3	4	3	2	4	3	4	4	3	45
5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	47
5	5	5	4	4	3	4	3	3	5	3	3	47
5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	47
4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	2	42
5	5	5	4	4	3	2	2	2	4	4	3	43
4	4	5	3	4	2	2	2	3	4	4	3	40
5	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	42

4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	43
5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	47
5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	45
4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	43
4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	45
4	5	4	4	4	2	2	2	2	4	3	3	39
4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	2	42
1	4	5	4	4	2	2	3	4	4	4	4	41
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	44
4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	43
4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	50
5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	44
4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	42
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	44
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	43
4	5	5	5	4	2	3	4	4	4	4	3	47
5	5	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	47
5	5	5	4	4	2	2	3	4	4	4	4	46
4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	42
4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	43
5	5	5	5	4	2	2	4	4	4	4	3	47
5	5	5	2	4	4	3	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	2	4	4	2	5	4	4	50
5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	48
5	5	4	3	4	2	4	2	3	4	4	4	44
4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	44
4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	4	47
5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	48
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	52
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	51
5	4	3	2	1	1	2	3	4	4	4	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47

PERILAKU KONSUMEN (Y)						
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL Y
4	4	4	4	4	4	24
4	4	2	2	4	4	20
3	3	2	3	4	4	19
4	4	3	4	4	4	23
4	4	2	2	4	4	20
4	4	2	2	4	4	20
4	4	2	2	4	4	20
4	4	2	2	4	5	21
4	4	2	2	4	4	20
5	5	4	4	2	3	23
4	5	4	4	4	3	24
5	4	4	4	3	4	24
5	5	5	5	3	3	26
5	4	5	5	3	3	25
5	5	5	5	3	2	25
5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	3	2	25
4	3	3	4	3	3	20

5	5	5	5	4	2	26
4	4	5	5	3	4	25
5	4	4	4	3	3	23
5	4	4	5	4	3	25
5	5	5	4	2	2	23
4	4	4	4	3	2	21
5	5	5	4	3	3	25
4	4	4	4	3	3	22
4	5	4	4	3	3	23
4	5	4	4	3	2	22
4	4	5	4	3	3	23
4	5	4	4	4	3	24
5	4	4	4	3	2	22
4	5	4	3	4	2	22
5	5	4	4	3	4	25
4	5	4	4	2	2	21
4	4	5	5	2	3	23
5	5	4	4	4	3	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	3	4	27
5	5	4	5	3	4	26
5	5	5	5	4	3	27
5	5	5	4	4	3	26
5	4	4	4	4	3	24
5	5	3	5	4	2	24
5	5	4	5	4	3	26
5	5	4	5	4	3	26
5	5	5	5	3	2	25
5	5	5	5	4	2	26
5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	4	3	27
4	4	4	4	4	3	23
4	5	4	5	4	3	25
5	4	4	3	4	4	24
3	4	4	4	4	3	22
4	4	3	4	4	3	22
1	2	3	4	5	4	19
4	4	4	4	4	4	24

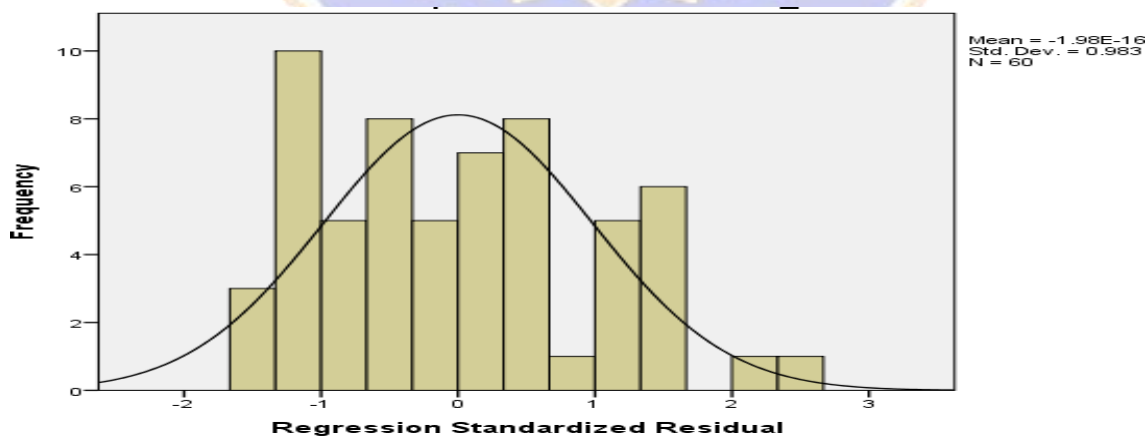
Lampiran 4. Data spss

Data statistik descriptive Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
harga	60	32.00	44.00	37.4167	2.40967
kualitas pelayanan	60	36.00	52.00	44.9667	3.18879
perilaku konsumen	60	19.00	27.00	23.7000	2.21168
Valid N (listwise)	60				

Data uji normalitis

Test Statistic	.106
Asymp. Sig. (2-tailed)	.093 ^c

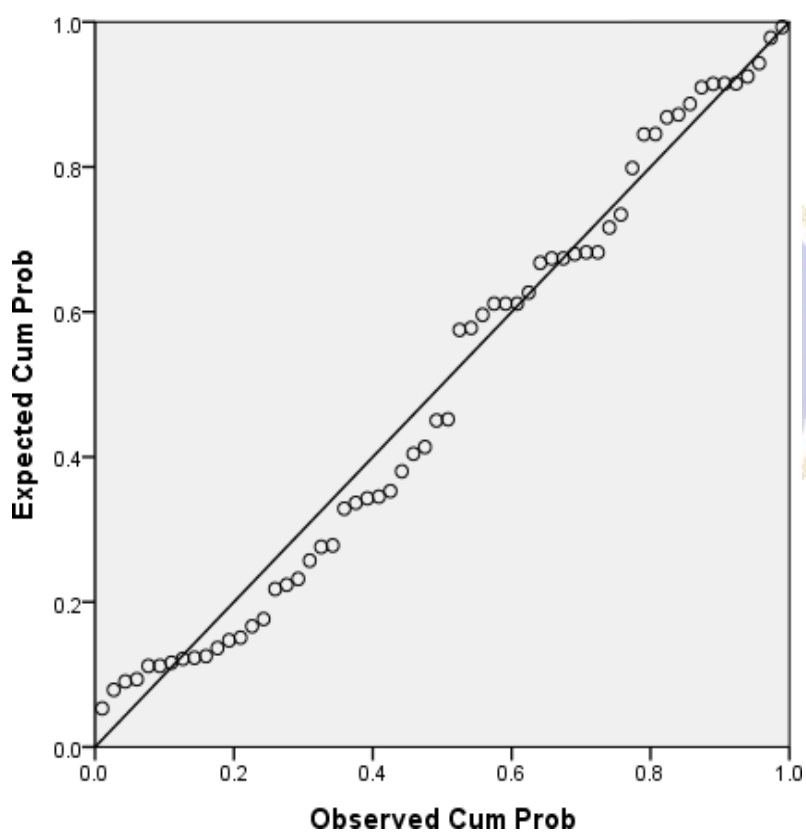


Uji multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24.051	5.361		4.487	.000		
	Harga	-.102	.126	-.111	-.806	.423	.912	1.097
	kualitas pelayanan	.077	.095	.111	.806	.424	.912	1.097

a. Dependent Variable: perilaku konsumen

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

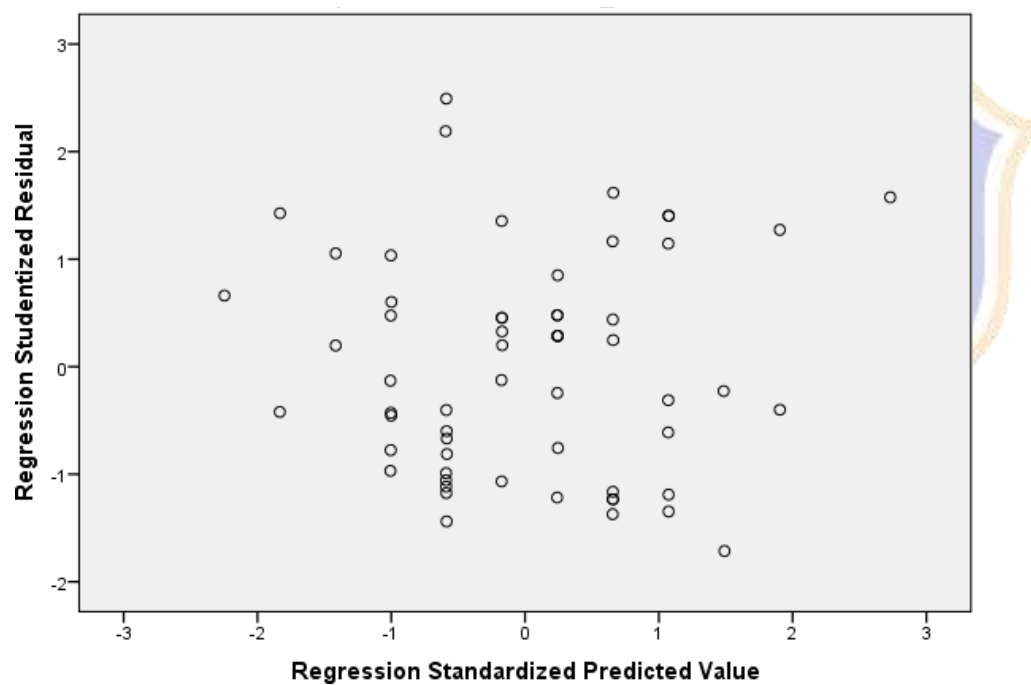


Data Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.939	2.912		-.322	.748
	harga	.073	.069	.147	1.072	.288
	kualitas pelayanan	.000	.052	.000	.002	.998

a. Dependent Variable: perilaku konsumen

Scatterplot



Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	27.250	1.801		15.134	.000
Harga	-.219	.041	-.594	-5.379	.000
kualitas pelayanan	.103	.033	.348	3.153	.003

Data uji t (parsial) Coefficientsa

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	27.250	1.801		15.134	.000
Harga	-.219	.041	-.594	-5.379	.000
kualitas pelayanan	.103	.033	.348	3.153	.003

a. Dependent Variable: Y1

Data uji f (simultan)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.889	2	9.445	15.941	.000 ^b
	Residual	33.771	57	.592		
	Total	52.660	59			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), harga, kualitas pel

Lampiran 5. Data perbandingan harga**Data perbandingan harga**

Nama produk	Harga di toko rumah kosmetik kecamatan busungbiu	Harga di toko kosmetik lainnya
Wardah micelar water 150 ml	36.000.00/pcs	34.000.00/pcs
Rbl papays body wash 500 ml	36.000.00/pcs	33.000.00/pcs
Marina natural protects cares 188ml	6.000.00/pcs	5.000.00/pcs
Ponds age miracle serum 30 g	208.000.00/pcs	202.000.00/pcs
Wardah exclusive matte lipcream 24	61.000.00/pcs	54.000.00/pcs
Emeron lovely natural rich moist 188 MI	6.000.00/pcs	5.000.00/pcs
Evangeline edp leo 50 ml	26.000.00/pcs	23.000.00/pcs
Silkoro hijab expert 80 ml	25.000.00/pcs	2.000.00/pcs
Emeron lovely natural orange 400 ml	10.000.00/pcs	7.000.00/pcs
Kahf face wash oilacne 50 ml	26.500.00/pcs	21.000.00/pcs
Aha body serum booster 100 ml	38.000.00/pcs	35.000.00/pcs

Lampiran 6 . data uji validitas dan realibitas

Data uji validitas dan realibitas

No	Nama	umur	Jenis kelamin	Pekerjaan
1	Ni Kadek Sintia Dewi	21	Perempuan	Mahasiswa
2	Nenzy	21	Perempuan	Mahasiswa
3	Herna Rumanti Sulistya S	22	Perempuan	Mahasiswa
4	Habib	24	Laki-laki	Mahasiswa
5	Gusti kt seri ulantari	32	Perempuan	Tenaga non aSN
6	Alvin Rivano	23	Laki-laki	pegawai
7	Herna Rumanti Sulistya S	22	Perempuan	Mahasiswa
8	Putu Aristya Sukmayanti	20	Perempuan	Mahasiswa
9	Indah Loviani	22	Perempuan	-
10	Sri Novalina Br Sembiring	22	Perempuan	Mahasiswa
11	Suhairiyah	56	Perempuan	Ibu rumah tangga
12	Novya Anggarani	27	Perempuan	Pegawai Swasta
13	Sang Ketut Puja Adinugraha	21	Laki-laki	Mahasiswa
14	Kadek karisma dewi	21	Perempuan	Pengusaha
15	Luh artini	45	Perempuan	Ibu rumah tangga
16	Eca winona	21	Perempuan	Karyawan swasta
17	Komang Egy putri	17	Perempuan	Siswa
18	I Gede Arya suta	23	Laki-laki	Mahasiswa
19	Ni Luh Eka riani	30	Perempuan	Ibu rumah tangga
20	Putu anggung Sri Surya budi	24	Perempuan	Karyawan toko
21	Kadek erawati	18	Perempuan	Siswa
22	Ni Luh putu Parwati	28	Perempuan	Wiraswasta
23	Ni putu Erlin Cintya dewi	21	Perempuan	Mahasiswa
24	Kadek Aprilia Yulianti	19	Perempuan	Mahasiswa

25	Putu Sri utami	25	Perempuan	Wirausaha
26	Ketut yogantara	32	Laki-laki	Pns
27	Komang ariastini	29	Perempuan	Ibu rumah tangga
28	Ni Luh Eka riani	27	Perempuan	Petani
29	Putu ayu Pertiwi	25	Perempuan	Petani
30	Nurjanah	18	Perempuan	Pelajar



harga	Pearson Correlation	.816**	.731*	.724*	.877*	.882*	.447	.628*	.584*	.622*	.775*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	
X2.1 Pearson Correlation	1	.520**	.655**	.108	.536**	.127	.073	.307	.209	.514**	.237	.055	.530**
Sig. (2-tailed)		.003	.000	.571	.002	.503	.702	.099	.268	.004	.206	.772	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2 Pearson Correlation	.520**	1	.397*	.164	.412*	.021	.249	.210	.364*	.239	.181	.273	.510**
Sig. (2-tailed)	.003		.030	.387	.024	.913	.184	.266	.048	.204	.340	.144	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3 Pearson Correlation	.655**	.397*	1	.414*	.463**	.400*	.221	.452*	.128	.492**	.475**	.510**	.704**
Sig. (2-tailed)	.000	.030		.023	.010	.029	.241	.012	.499	.006	.008	.004	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4 Pearson Correlation	.108	.164	.414*	1	.272	.695*	.682**	.452*	.419*	.031	.794**	.725**	.751**
Sig. (2-tailed)	.571	.387	.023		.146	.000	.000	.012	.021	.870	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5 Pearson Correlation	.536**	.412*	.463**	.272	1	.054	.281	.261	.283	.532**	.318	.236	.555**
Sig. (2-tailed)	.002	.024	.010	.146		.775	.133	.163	.130	.003	.086	.210	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6 Pearson Correlation	.127	.021	.400*	.695**	-.054	1	.597**	.381*	.251	-.013	.506**	.611**	.605**
Sig. (2-tailed)	.503	.913	.029	.000	.775		.001	.038	.180	.945	.004	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7 Pearson Correlation	.073	.249	.221	.682**	.281	.597*	1	.558**	.718*	.068	.610**	.547**	.730**
Sig. (2-tailed)	.702	.184	.241	.000	.133	.001		.001	.000	.722	.000	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8 Pearson Correlation	.307	.210	.452*	.452*	.261	.381*	.558**	1	.744*	.506**	.553**	.387*	.731**
Sig. (2-tailed)	.099	.266	.012	.012	.163	.038	.001		.000	.004	.002	.035	.000

	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9 Pearson Correlation	.209	.364*	.128	.419*	.283	.251	.718**	.744**	1	.337	.535**	.310	.671**
Sig. (2-tailed)	.268	.048	.499	.021	.130	.180	.000	.000		.068	.002	.096	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10 Pearson Correlation	.514**	.239	.492**	.031	.532**	.013	.068	.506**	.337	1	.326	.264	.521**
Sig. (2-tailed)	.004	.204	.006	.870	.003	.945	.722	.004	.068		.078	.158	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.11 Pearson Correlation	.237	.181	.475**	.794**	.318	.506*	.610**	.553**	.535*	.326	1	.749**	.803**
Sig. (2-tailed)	.206	.340	.008	.000	.086	.004	.000	.002	.002	.078		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.12 Pearson Correlation	.055	.273	.510**	.725**	.236	.611*	.547**	.387*	.310	.264	.749**	1	.738**
Sig. (2-tailed)	.772	.144	.004	.000	.210	.000	.002	.035	.096	.158	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitaspelayanan Pearson Correlation	.530**	.510**	.704**	.751**	.555**	.605*	.730**	.731**	.671*	.521**	.803**	.738**	1
Sig. (2-tailed)	.003	.004	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	perilakukonsumen
Y1	Pearson Correlation	1	.604**	.293	.165	.225	.218	.548*
	Sig. (2-tailed)		.000	.116	.383	.232	.246	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.604**	1	.386	.370	.225	.064	.634*
	Sig. (2-tailed)	.000		.035	.044	.231	.737	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.293	.386	1	.867**	.233	.231	.861*
	Sig. (2-tailed)	.116	.035		.000	.215	.220	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.165	.370	.867**	1	.052	.011	.755*
	Sig. (2-tailed)	.383	.044	.000		.785	.953	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.225	.225	.233	.052	1	.811**	.548*
	Sig. (2-tailed)	.232	.231	.215	.785		.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.218	.064	.231	.011	.811**	1	.499*
	Sig. (2-tailed)	.246	.737	.220	.953	.000		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
perilakukonsumen	Pearson Correlation	.548*	.634*	.861*	.755*	.548*	.499*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.002	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

no	HARGA (X1)										
responden	X1,1	X1,2	X1,3	X1,4	X1,5	X1,6	X1,7	X1,8	X1,9	X1,10	TOTAL X1
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	2	4	3	3	3	2	4	3	2	4	30
10	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	36
11	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	34
12	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	33
13	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
14	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	36
15	3	4	3	4	3	3	2	2	4	4	32
16	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
17	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34
18	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	34
19	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	36
20	4	4	3	4	4	2	4	2	4	3	34
21	4	4	4	4	4	3	5	2	2	4	36
22	4	4	3	4	4	2	5	3	4	4	37
23	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	37
24	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	38
25	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	38
26	5	4	4	4	4	2	5	3	4	4	39
27	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	39
28	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	39
29	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	38
30	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43

NO	KUALITAS PELAYANAN (X2)												TOTAL X2
	X2,1	X2,2	X2,3	X2,4	X2,5	X2,6	X2,7	X2,8	X2,9	X2,10	X2,11	X2,12	
1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	46
2	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	42
3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	29
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	39
8	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	42
9	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
10	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	52
11	4	4	2	2	5	1	4	3	4	3	2	1	35
12	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	37
13	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	57
14	5	5	4	2	5	2	2	2	3	4	3	3	40
15	5	5	4	2	4	3	2	3	3	4	2	3	40
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
17	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	49
18	5	4	5	3	4	4	2	4	2	4	3	3	43
19	5	4	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3	41
20	4	4	4	4	5	2	2	2	2	4	4	4	41
21	5	5	5	2	5	2	3	3	3	5	3	4	45
22	5	5	4	3	4	2	3	4	4	5	4	3	46
23	5	5	5	3	5	2	3	4	4	4	4	3	47
24	5	5	5	4	5	2	3	4	4	4	4	3	48
25	4	5	4	3	5	2	4	4	4	5	4	4	48

26	5	5	4	3	5	2	3	4	4	4	4	3	46
27	5	1	5	3	5	3	3	4	3	5	4	3	44
28	4	5	5	3	5	2	3	4	3	4	3	4	45
29	5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	44
30	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59



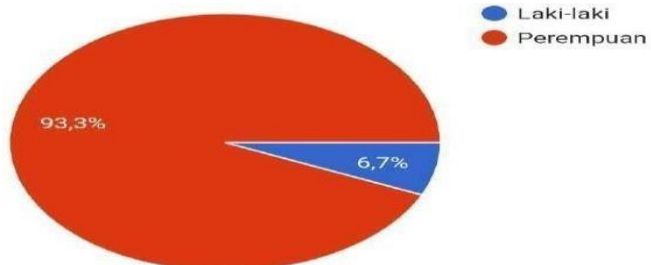
PERILAKU KONSUMEN (Y)						
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL Y1
3	4	3	3	2	2	17
3	3	2	4	2	2	16
3	3	3	3	2	2	16
4	4	3	4	2	2	19
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	2	3	4	19
4	5	4	3	4	3	23
4	4	4	3	3	3	21
5	5	2	2	4	4	22
3	5	5	5	3	3	24
4	4	5	5	3	3	24
3	4	2	2	4	4	19
4	5	4	5	3	3	24
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	5	3	3	24
4	5	5	5	3	3	25
4	5	5	5	3	3	25
4	4	5	5	3	3	24
4	5	5	5	3	4	26
5	5	5	5	4	3	27
5	4	5	4	3	4	25
5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	3	3	24
5	5	5	5	3	3	26
4	5	4	5	3	3	24
5	5	1	1	2	2	16

lampiran 7. Hasil observasi

JENIS KELAMIN

60 jawaban

Salin



PEKERJAAN

60 jawaban

Salin

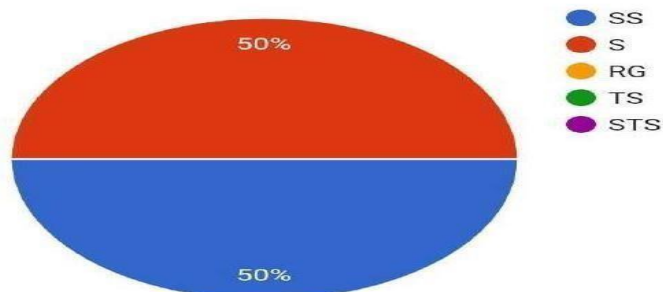


Harga

Harga produk di toko rumah kosmetik terjangkau untuk semua kalangan

 Salin

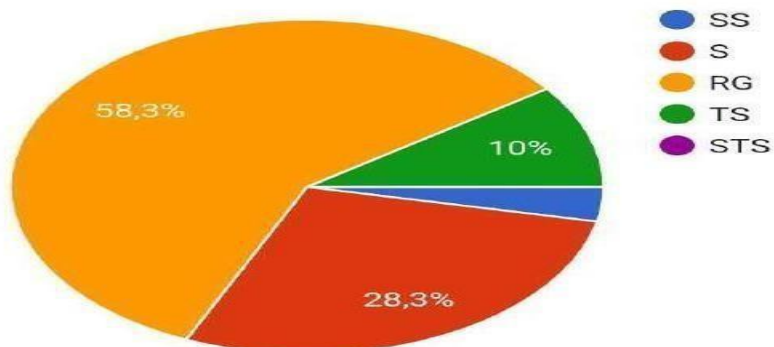
60 jawaban



Harga produk yang ditetapkan di toko rumah kosmetik wajar

 Salin

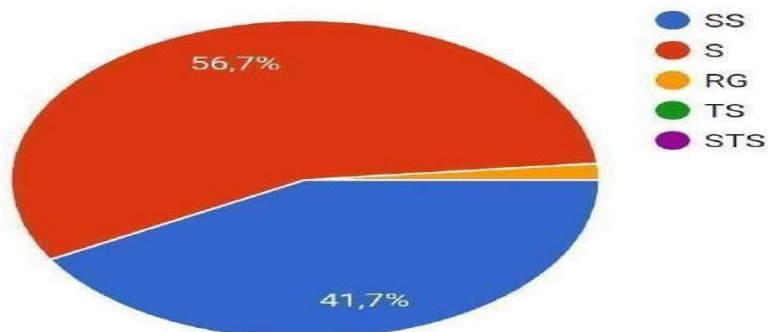
60 jawaban



Harga bervariasi sesuai dengan ukuran produk

 Salin

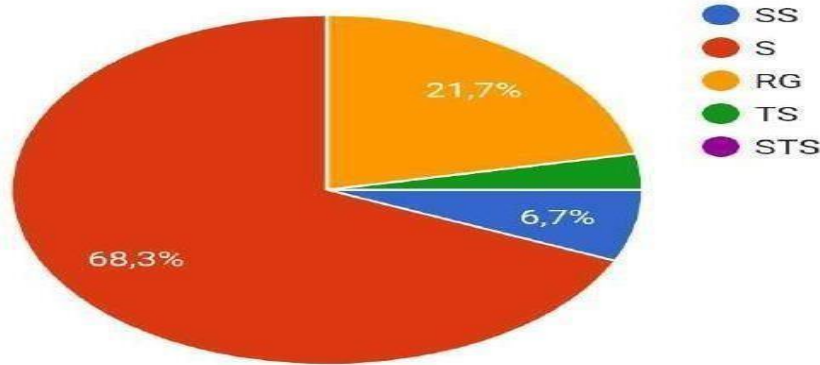
60 jawaban



Harga produk di toko rumah kosmetik sesuai dengan kualitas produknya



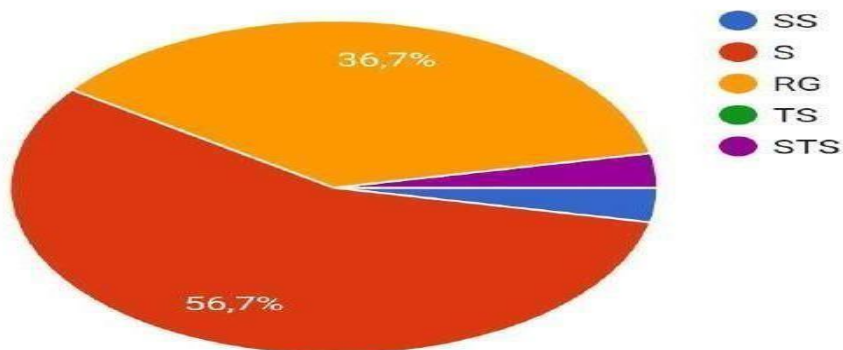
60 jawaban



Harga produk di toko rumah kosmetik sesuai dengan produk yang ditawarkan



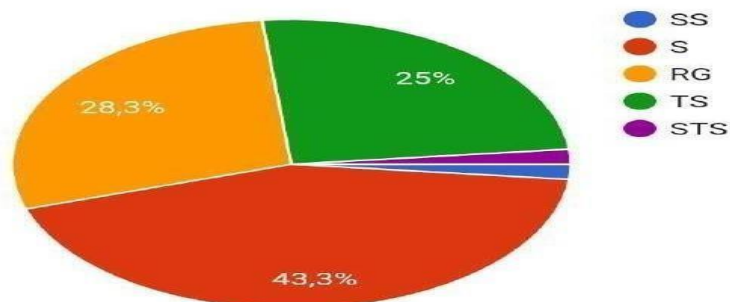
60 jawaban



Harga produk di toko rumah kosmetik sesuai dengan keinginan konsumen



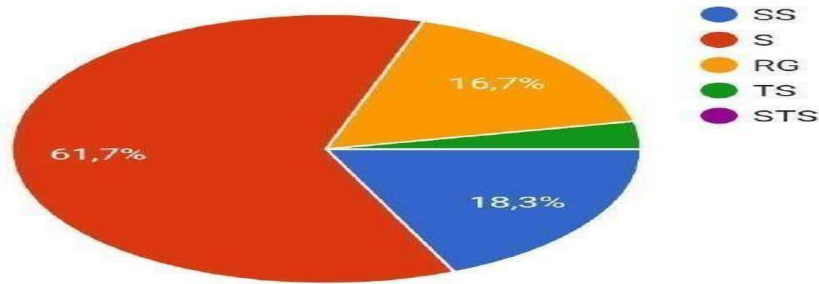
60 jawaban



Harga produk kompetitornya lebih terjangkau dibanding di toko rumah kosmetik

Salin

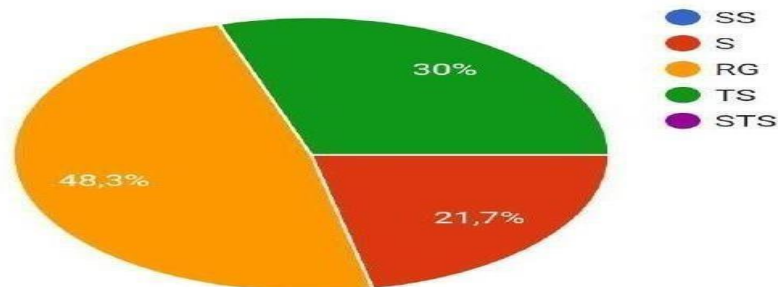
60 jawaban



Harga produk di toko rumah kosmetik sama dengan harga kosmetik di toko lainnya

Salin

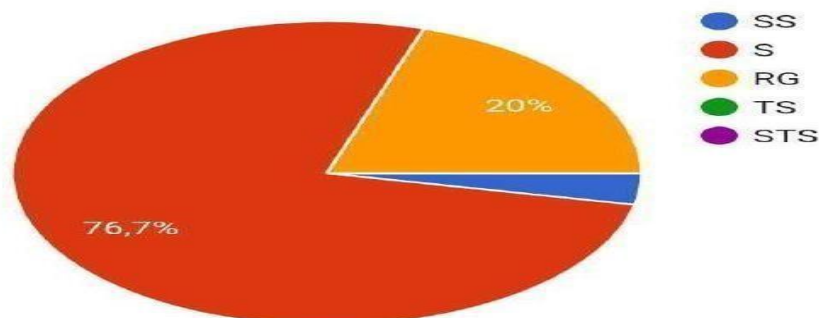
60 jawaban



Harga produk di toko rumah kosmetik sesuai dengan manfaat yang dirasakan konsumen

Sal

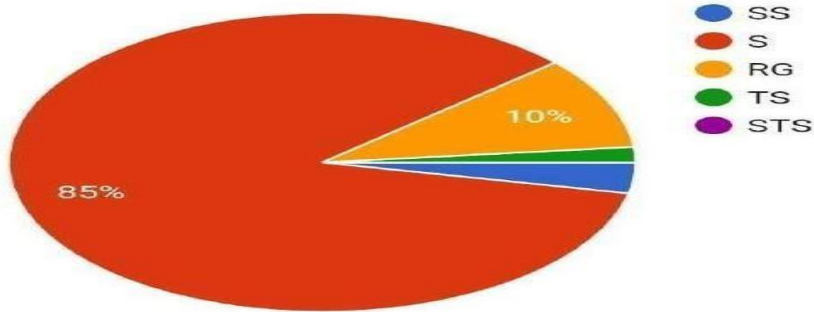
60 jawaban



Harga produk di toko rumah kosmetik sesuai dengan jenis produknya

Salin

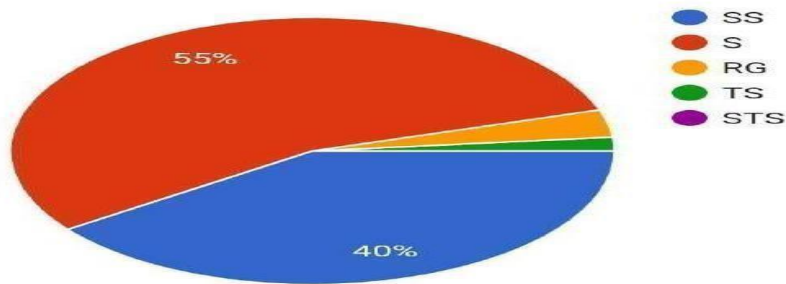
60 jawaban



Karyawan toko rumah kosmetik berpenampilan rapi

Salin

60 jawaban

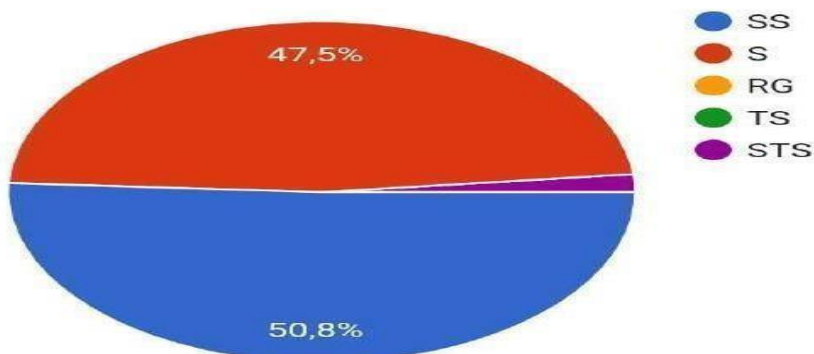


Kualitas pelayanan

Produk kosmetik yang ada di toko rumah kosmetik tertata rapi

Salin

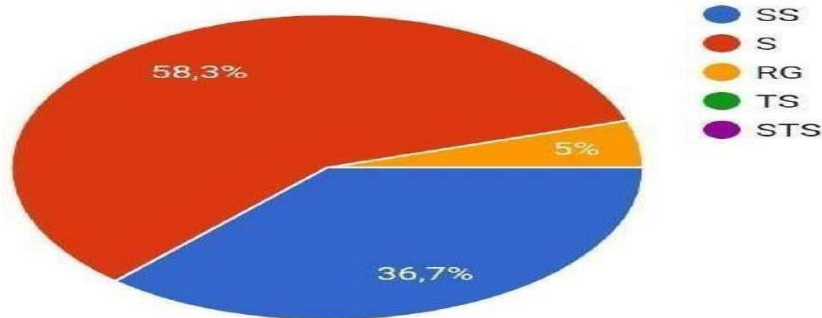
59 jawaban



Kondisi ruangan di toko rumah kosmetik bersih dan nyaman

Salin

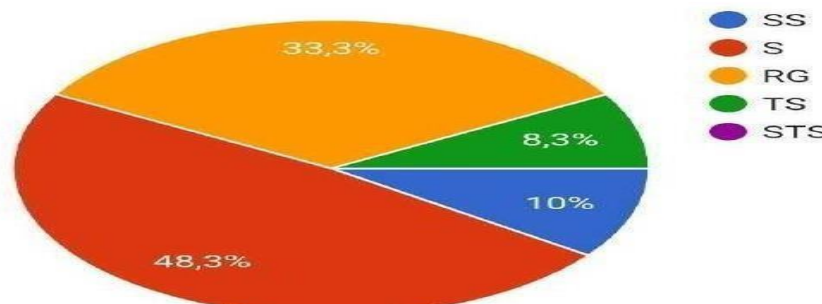
60 jawaban



Karyawan toko rumah kosmetik memberikan pelayanan yang baik dan ramah

Salin

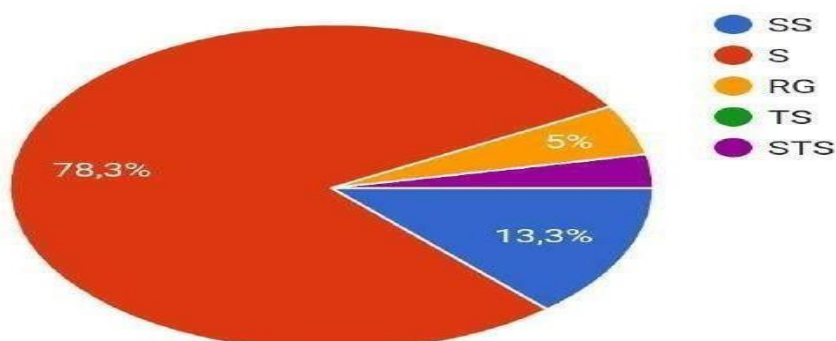
60 jawaban



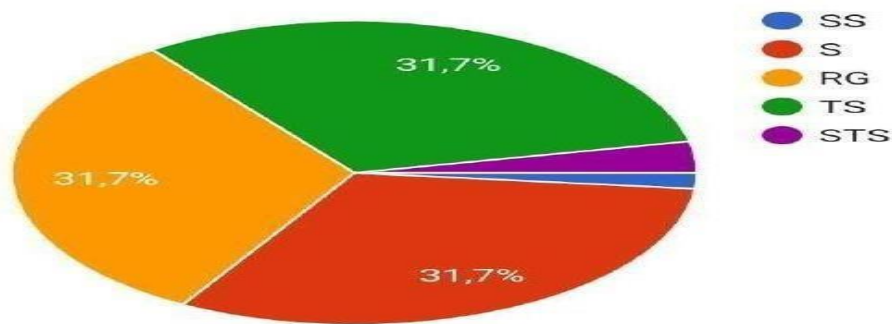
Kasir toko rumah kosmetik memberikan struk pembelian secara akurat

Salin

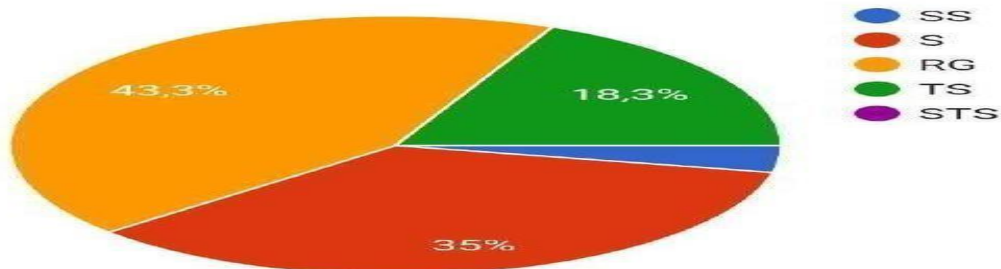
60 jawaban



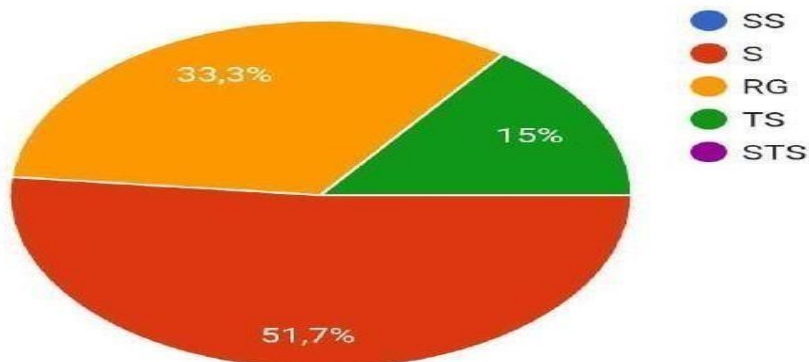
Karyawan toko rumah kosmetik menyampaikan informasi tentang promosi produk
60 jawaban



Karyawan toko rumah kosmetik membantu konsumen untuk mencari produk yang ingin di beli
60 jawaban

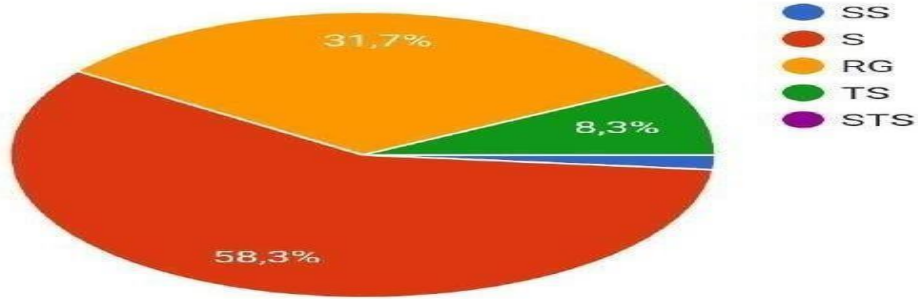


Karyawan toko rumah kosmetik menanggapi setiap keluhan konsumen
60 jawaban



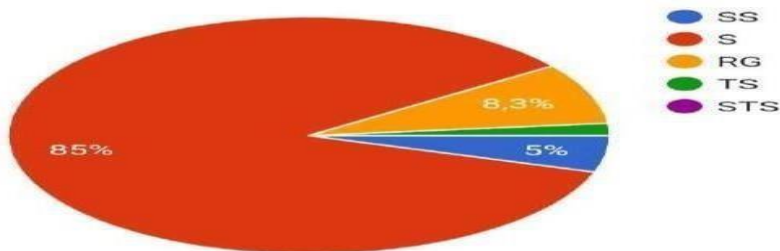
Karyawan toko rumah kosmetik tanggap melayani permintaan konsumen

60 jawaban



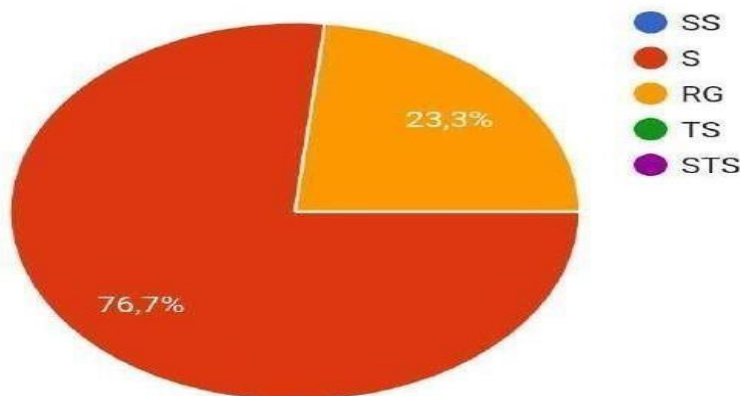
Toko rumah kosmetik memberikan pengembalian produk apabila konsumen tidak mendapatkan struk belanja

60 jawaban



Karyawan toko rumah kosmetik bersikap sopan kepada konsumen

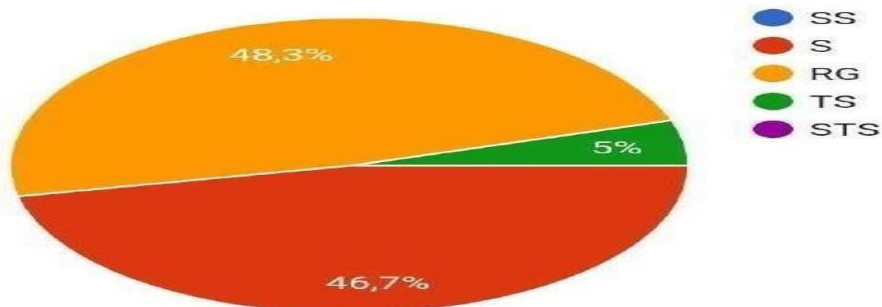
60 jawaban



Karyawan toko rumah kosmetik memiliki pengetahuan tentang produk ketika ditanya konsumen

Salin

60 jawaban

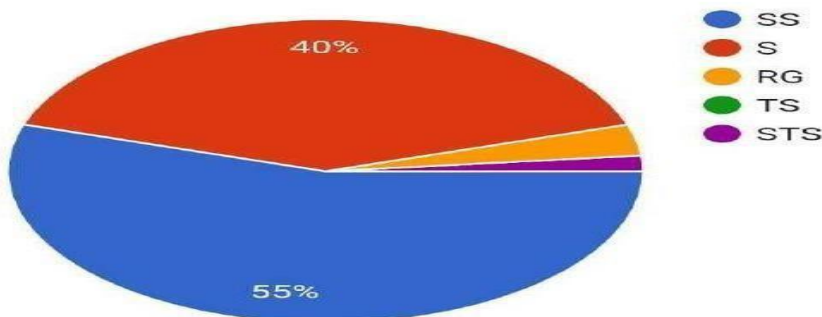


Perilaku konsumen

Saya percaya dengan produk yang di tawarkan toko rumah kosmetik

Salin

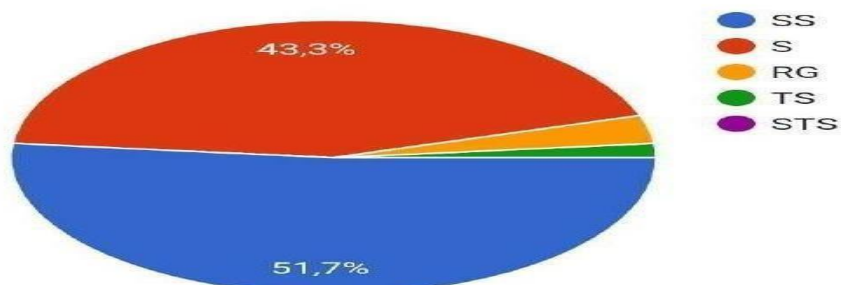
60 jawaban



Saya mengetahui toko rumah kosmetik menjual berbagai jenis kosmetik

Salin

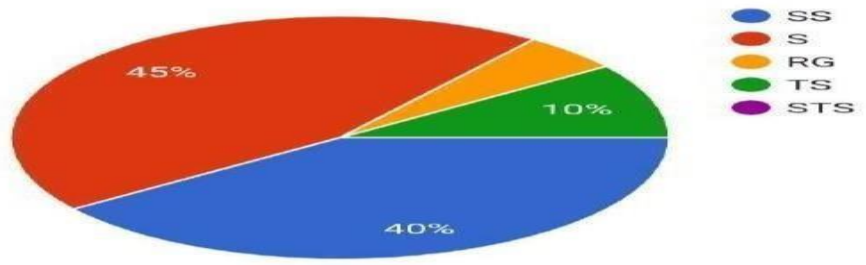
60 jawaban



Saya merasa tidak puas dengan minim nya ketersediaan produk yang dijual di toko rumah kosmetik

Salin

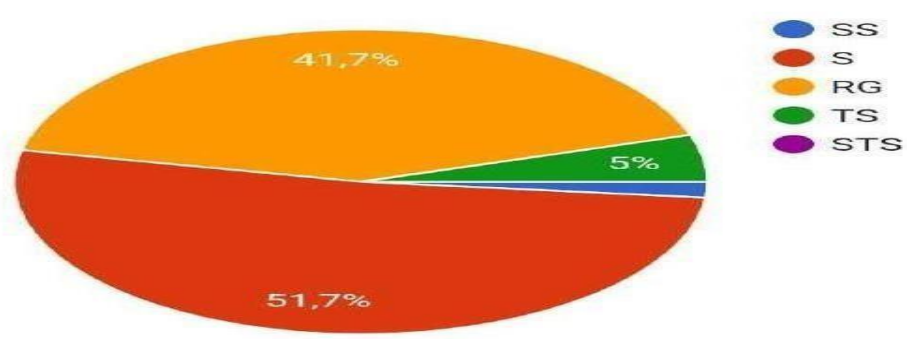
60 jawaban



Saya berminat membeli ulang produk di toko rumah kosmetik

Salin

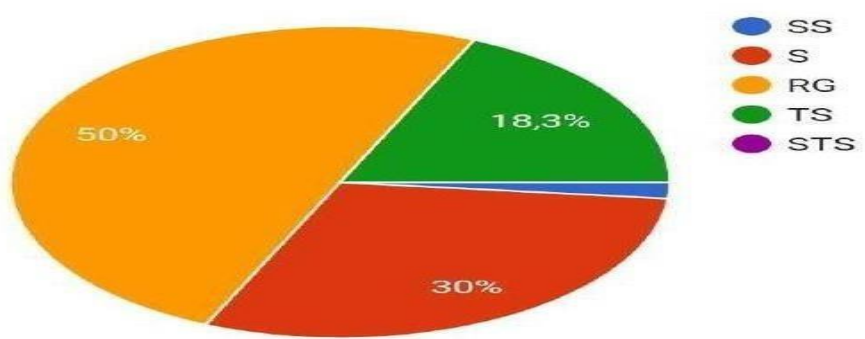
60 jawaban



Saya ingin menjadi pelanggan di toko rumah kosmetik

Salin

60 jawaban



Lampiran 8. Dokumentasi





AS PENDIDIKAN



NDIKSA

Riwayat hidup



Putu monika sari lahir di desa tinggarsari pada tanggal 14 agustus 2002. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan suami istri Bapak putu sumenata dan Ibu luh artini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama hindu. Kini penulis beralamat di Desa Tinggarsari ,Kecamatan Busungbiu, Kabupaten Buleleng, Bali, Indonesia. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 2 di Desa tinggarsari dan lulus pada tahun 2014. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan di

SMP Negeri 1 Kekeran dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017, penulis melanjutkan pendidikan di jenjang SMA di SMA Negeri 1 busungbiu dan lulus pada tahun 2020. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Pada tahun 2024, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap perilaku konsumen pada toko rumah kosmetik di Kecamatan Busungbiu” sehingga dapat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

