

**PENGARUH SIKAP, PENGETAHUAN, DAN INFORMASI TERHADAP  
PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PENERAPAN PROGRAM KERJA  
BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDESA) TRI JENAKA DI DESA  
TIMUHUN**

Oleh

**Ni Luh Sri Juliana Dewi**

**NIM 2017011021**

**Jurusan Ekonomi dan Akutansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh partisipasi masyarakat terhadap penerapan program kerja Badan Usaha Milik Desa (BUMDESA) Tri Jenaka di Desa Timuhun. Penelitian ini menggunakan rancangan kuantitatif kausal. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah seluruh masyarakat Desa Timuhun yang berjumlah 3415. Penentuan sampel menggunakan teknik *Random sampling* dan rumus Slovin, sehingga diperoleh sampel sebanyak 193. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer yang di peroleh melalui kuisioner dan data sekunder yang diperoleh dari dokumen atau catatan pihak BUMDesa. Pengolahan data menggunakan bantuan program *Statistical Package for The Sosial Science (SPSS)* versi 25. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan uji hipotesis secara parsial (uji *t*) dan simultan (uji *F*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi masyarakat pada penerapan program kerja Badan Usaha Milik Desa (BUMDESA) Tri Jenaka di Desa Timuhun, (2) pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi masyarakat pada penerapan program kerja Badan Usaha Milik Desa (BUMDESA) Tri Jenaka di Desa Timuhun, (3) informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi masyarakat pada penerapan program kerja Badan Usaha Milik Desa (BUMDESA) Tri Jenaka di Desa Timuhun dan (4) sikap, pengetahuan dan informasi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap partisipasi masyarakat pada penerapan program kerja Badan Usaha Milik Desa (BUMDESA) Tri Jenaka di Desa Timuhun.

**Kata kunci:** informasi, pengetahuan, partisipasi masyarakat, sikap.

**PENGARUH SIKAP, PENGETAHUAN, DAN INFORMASI TERHADAP  
PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PENERAPAN PROGRAM KERJA  
BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDESA) TRI JENAKA DI DESA  
TIMUHUN**

*By*

**Ni Luh Sri Juliana Dewi**

**NIM 2017011021**

**Jurusan Ekonomi dan Akutansi**

***ABSTRACT***

*This research aims to determine the effect of community participation on the implementation of the Tri Jenaka Village-Owned Enterprise (BUMDESA) work program in Timuhun Village. This research uses a causal quantitative plan. In this research, the population used was the entire Timuhun Village community, totaling 3415. The sample was determined using the Random sampling technique and the Slovin formula, so that a sample of 193 was obtained. This research uses quantitative data using primary data sources obtained through questionnaires and secondary data. obtained from BUMDesa documents or records. Data processing uses the help of the Statistical Package for The Social Science (SPSS) version 25 program. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with partial (t test) and simultaneous (F test) hypothesis testing. The results of this research show that (1) attitude has a positive and significant effect on community participation in the implementation of the Tri Jenaka Village-Owned Enterprise (BUMDESA) work program in Timuhun Village, (2) knowledge has a positive and significant effect on community participation in the implementation of the Business Entity work program Village-Owned Enterprises (BUMDESA) Tri Jenaka in Timuhun Village, (3) information has a positive and significant effect on community participation in the implementation of the Tri Jenaka Village-Owned Enterprises (BUMDESA) work program in Timuhun Village and (4) attitudes, knowledge and information have a positive and positive effect. Simultaneously significant impact on community participation in the implementation of the Tri Jenaka Village-Owned Enterprise (BUMDESA) work program in Timuhun Village.*

***Keywords: information, knowledge, community participation, attitudes.***