

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI,
DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN REMAJA DESA MUNDUK BESTALA
PADA APLIKASI SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi dan Akuntansi**

**Oleh
Komang Riska Vira Yanti
NIM. 2017011027**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

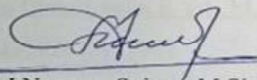
2024

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui

Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

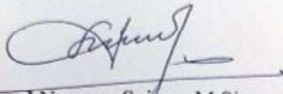
Pembimbing II



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198304242009121002

Skripsi oleh Komang Riska Vira Yanti
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal....

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.

(Ketua)

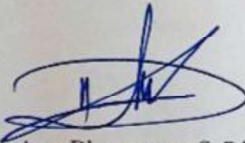
NIP. 196706261993031003



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 198304242009121002



I Putu Arya Dharmayasa, S. Pd., M. Pd.

(Anggota)

NIP. 199110302019031009

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana

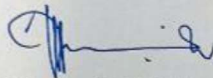
Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 3 Juli 2024

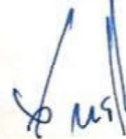
Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci., M. Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.P.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Remaja Desa Munduk Bestala Pada Aplikasi Shopee" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja, 12 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Komang Riska Vira Yanti
NIM.2017011027

MOTTO

“Serius Tapi Santay, Pelan Tapi Pasti”

(Komang Riska Vira Yanti)



PRAKATA

Puji syukur penyusunan panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulisan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Remaja Desa Munduk Bestala Pada Aplikasi Shopee”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr.Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dan sekaligus dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr.M.Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Drs. I Nyoman Sujane, M.Si. selaku pembimbing utama yang dengan penuh perhatian dan kesabaran untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak I Putu Arya Dharmayasa, S. Pd., M. Pd.. selaku dosen penelaah dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah dan memberikan arahan dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.

8. Untuk orang tua yang saya sayangi yaitu, Bapak Ketut Yasa dan Ibu Luh Seniari yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk kelancaran dalam mengerjakan skripsi serta memberikan dukungan secara material kepada saya.
9. Untuk saudara laki-laki saya, Gede Ismaje dan I Kadek Juliawan, S.Pd yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Untuk Ipar Tercinta, Kadek Sri Anom Ginanti dan Ni Made Cahyani, S.Pd yang selalu menerima curhatan penulis setiap harinya dan selalu memberikan motivasi, semangat dan doa dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Untuk kekasih tercinta Nyoman Yogi Astawa, terimakasih telah menjadi salah satu penyemangat, pendengar keluh kesah selama perkuliahan ini, telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, membantu dan mendukung penulis untuk terus berjuang di tengah cobaan yang sedang dihadapi selama penulisan skripsi ini. Terimakasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan yang saudara berikan kepada penulis. Terimakasih juga untuk setiap pelajaran yang saudara berikan tentang hidup, bersyukur dan berterimakasih atas apa yang diberikan oleh Tuhan.
12. Untuk Sahabat tercinta, Kadek Aprilia Wijayanti, S.H dan Putu Nisa Purwanti, terimakasih untuk setiap dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis, terimakasih karena telah mewarnai hari-hari penulis selama penyusunan skripsi ini.
13. Untuk sahabat tersayang, Desak Lidya, Desak Putri, Mariani, I Luh Juliana, Sukarmiantari, Regina, dan Gek Ika yang selalu memberikan motivasi dan waktu dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 yang senantiasa menemani, memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Singaraja 12 Juni 2024



Penulis,

DAFTAR ISI

MOTTO	3
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1. Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Faktor Budaya	22
2.3 Faktor Sosial.....	24
2.4 Faktor Pribadi	26
2.5 Faktor Psikologis	29
2.6 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan	31
2.7 Kerangka Berfikir.....	34
2.8 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	42

3.2 Rancangan Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.4 Definisi Variabel dan Operasional Variabel Penelitian.....	46
3.5 Jenis dan Sumber Data	50
3.6 Metode Pengumpulan Data	51
3.7 Instrumen Penelitian dan Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Deskripsi Data	62
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis	82
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.4 Implikasi	98
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Rangkuman.....	102
5.2 Simpulan.....	103
5.3 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2. 2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Sekarang Dengan Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Data jumlah Remaja Desa Munduk Bestala (usia 12 – 24 tahun)	44
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4. 4 Persepsi Responden Terhadap Variabel Faktor Budaya (X_1)	66
Tabel 4. 5 Persepsi Responden Terhadap Variabel Faktor Sosial (X_2).....	67
Tabel 4. 6 Persepsi Responden Terhadap Variabel Faktor Pribadi (X_3).....	68
Tabel 4. 7 Persepsi Responden Terhadap Variabel Faktor Psikologis (X_4).....	70
Tabel 4. 8 Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterokedastisita	78
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Berganda	79
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji t Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji t Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian.	83
Tabel 4. 17 Hasil Uji t Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian	84
Tabel 4. 18 Hasil Uji t Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian	85
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan) Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Data Pengguna Shopee.....	7
Gambar 1. 2 Data Pekerjaan Remaja Desa Munduk Bestala	8
Gambar 1. 3 Kuisisioner Pengguna Shopee Remaja Desa Munduk Bestala	9
Gambar 1. 4 Data Produk Yang Biasa Dibeli Oleh Remaja di Desa Munduk Bestala	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	43
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i>	75
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 02. Hasil Uji Instrumen Penelitian	118
Lampiran 03. Hasil Uji Instrumen	127
Lampiran 04. Kuisisioner	136
Lampiran 05. Karakteristik Responden (N=124).....	143
Lampiran 06. Tabulasi Data (N=124)	147
Lampiran 07. Deskripsi Data Responden.....	156
Lampiran 08. Deskripsi Variabel Penelitian	157
Lampiran 09. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	167
Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	168
Lampiran 11. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	170
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	171
Lampiran 13. Hasil Uji Hipotesis	172

