

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN REMAJA DESA MUNDUK  
BESTALA PADA APLIKASI SHOPEE**

**Oleh**

**Komang Riska Vira Yanti, NIM 2017011027**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian Remaja di Desa Munduk Bestala pada aplikasi Shopee. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Remaja Desa Munduk Bestala yang berjumlah 179 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan untuk menentukan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh sampel sebanyak 124 orang. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan sumber data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada responden dan data sekunder yang diperoleh dari buku, jurnal, internet, dan dokumen. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner, dokumentasi dan observasi. Pengolahan data menggunakan bantuan program *Statistical Package for The Sosial Science* (SPSS) versi 25. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan uji hipotesis secara parsial (uji  $t$ ) dan simultan (uji F). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (4) faktor psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan (5) faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Remaja di Desa Munduk Bestala pada aplikasi Shopee.

Kata kunci: faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis, keputusan pembelian.

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN REMAJA DESA MUNDUK  
BESTALA PADA APLIKASI SHOPEE**

*By*

**Komang Riska Vira Yanti, NIM 2017011027**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

***ABSTRACT***

*This research aims to determine the influence of cultural, social, personal and psychological factors on the purchasing decisions of teenagers in Munduk Bestala Village on the Shopee application. The type of research used is quantitative research. The population in this study were all teenagers from Munduk Bestala Village, totaling 179 people. The sampling technique used purposive sampling and to determine the number of samples used the Slovin formula, so that a sample of 124 people was obtained. This research uses quantitative data with primary data sources obtained through distributing questionnaires to respondents and secondary data obtained from books, journals, the internet and documents. Data collection techniques use questionnaire, documentation and observation methods. Data processing uses the help of the Statistical Package for The Social Science (SPSS) version 25 program. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with partial (*t* test) and simultaneous (*F* test) hypothesis testing. The results of this research show that (1) cultural factors have a positive and significant influence on purchasing decisions, (2) social factors have a positive and significant influence on purchasing decisions, (3) personal factors have a positive and significant influence on purchasing decisions, (4) psychological factors have an influence positive and significant influence on purchasing decisions and (5) cultural, social, personal and psychological factors simultaneously have a positive and significant influence on the purchasing decisions of teenagers in Munduk Bestala Village on the Shopee application.*

***Keywords: cultural, social, personal and psychological factors, purchasing decisions.***