



LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

Kepada responden yang terhormat.

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Remaja Desa Munduk Bestala Pada Aplikasi Shopee”**, maka saya mohon kesediaan Saudara/i Remaja di Desa Munduk Bestala meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang Saudara/i berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang Saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya mengucapkan terimakasih kepada Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.



Hormat Saya.

Komang Riska Vira Yanti

NIM.2017011027

A. Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (✓) pada jawaban yang tersedia.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan
3. Umur :
4. Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan / pernyataan dalam kuesioner ini.
2. Daftar pertanyaan di bawah ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyelesaian studi
3. Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pendapat saudara/i
4. Beri tanda silang (✓) pada salah satu jawaban atau tanggapan yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang saudara/i rasakan sesuai sepengetahuan saudara/i.
5. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing – masing pernyataan, yaitu :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - KS : Kurang Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju

C. Butir Pertanyaan

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Sesuai Kebutuhan						
1	Saya melakukan pembelian produk di Shopee karena dapat memenuhi kebutuhan saya					
2	Melalui aplikasi shopee saya bisa menemukan produk yang saya butuhkan					
Mempunyai Manfaat						
1	Produk yang Saya beli melalui Shopee memenuhi harapan Saya terkait manfaat produk yang dijanjikan.					
2	Sebelum Saya memutuskan untuk membeli produk melalui Shopee, Saya mempertimbangkan manfaat produk tersebut terlebih dahulu.					
Ketepatan Dalam Membeli Produk						
1	Produk yang Saya beli melalui Shopee merupakan pilihan tepat karena sesuai dengan yang diharapkan.					
2	Harga produk yang saya beli di shopee sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.					
Pembelian Berulang						

1	Saya melakukan pembelian produk melalui Shopee lebih dari satu kali					
2	Produk yang dijual di Shopee sesuai dengan keinginan dan kebutuhan Saya sehingga Saya melakukan pembelian kembali pada beberapa jenis produk.					

Faktor Budaya (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Budaya						
1	Budaya yang modern sangat mempengaruhi saya melakukan pembelian produk pada aplikasi shopee.					
2	Produk yang dijual pada aplikasi Shopee sesuai dengan kondisi budaya anda saat ini sehingga berpengaruh terhadap keputusan anda untuk membeli produk pada aplikasi shopee					
Sub Budaya						
1	Adat istiadat di Bali mempengaruhi saya melakukan keputusan pembelian pada aplikasi shopee					
2	Saya membeli produk di shopee yang sesuai dengan kebutuhan saya dalam melaksanakan adat istiadat di Bali					
Kelas Sosial						
1	Kelas Sosial sangat mempengaruhi saya dalam melakukan keputusan pembelian pada aplikasi Shopee.					

2	Saya membeli produk di shopee untuk mencerminkan kelas sosial saya sebagai seorang remaja.					
---	--	--	--	--	--	--

Faktor Sosial (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kelompok Referensi						
1	Teman saya merekomendasikan untuk membeli produk di shopee					
2	Saya tinggal di lingkungan yang mayoritas membeli produk di shopee					
Keluarga						
1	Saya membeli produk di shopee karena didukung oleh keluarga					
2	Saya di sarankan oleh keluarga untuk membeli produk di shopee untuk menghemat waktu dan tenaga.					
Peran dan Status						
1	Saya membeli produk di shopee karena status saya sebagai seorang remaja yang memiliki banyak kebutuhan.					
2	Peran saya di lingkungan tempat saya tinggal sangat mempengaruhi saya melakukan keputusan pembelian pada aplikasi shopee.					

Faktor Pribadi (X3)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Usia dan Tahap Siklus Hidup						
1	Saya membeli produk di shopee karena sesuai dengan kebutuhan di usia saya.					
2	Di usia saya ini, saya membutuhkan banyak produk untuk mendukung aktivitas saya.					
Pekerjaan dan Keadaan Ekonomi						
1	Saya membeli produk di shopee yang sesuai dengan kebutuhan pekerjaan saya					
2	Kondisi ekonomi sangat mempengaruhi saya untuk membeli produk di shopee.					
Kepribadian dan Konsep Diri						
1	Kepribadian saya yang suka membeli produk yang sedang viral mempengaruhi saya membeli produk di shopee					
2	Cara pandang saya dalam membahagiakan diri sendiri mempengaruhi saya melakukan keputusan pembelian di shopee.					
Gaya hidup dan Nilai						
1	Saya membeli produk di shopee karena dipengaruhi oleh gaya hidup saya.					
2	Saya terbiasa membeli produk di shopee setiap bulannya.					

Faktor Psikologis (X4)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Motivasi						
1	Saya termotivasi untuk membeli produk di shopee karena dukungan dari orang tua dan lingkungan sekitar.					
2	Saya membeli produk di shopee karena banyak terdapat promo menarik.					
Presepsi						
1	Saya membeli produk di shopee karena mudah dan praktis					
2	Saya membeli produk di shopee karena mengikuti jaman berbelanja lewat online					
Pembelajaran						
1	Produk yang saya beli di shopee selalu datang tepat waktu.					
2	Saya tidak pernah mengalami kegagalan dalam berbelanja di shopee					
Keyakinan dan Sikap						
1	Saya yakin untuk membeli produk di shopee karena sesuai kebutuhan dan produk yang ditawarkan menarik perhatian saya.					
2	Saya membeli produk di shopee yang bermanfaat untuk saya.					

Lampiran 02. Hasil Uji Instrumen Penelitian

A. Daftar Nama Responden Uji validitas dan Reliabilitas.

Sebelum melaksanakan penyebaran kuisioner pada tempat penelitian, maka terlebih dahulu peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap Remaja-remaja di luar Desa Munduk Bestala, yaitu pada Remaja-remaja di daerah Kecamatan Seririt. Populasi yang di gunakan yaitu sebanyak 30 remaja yang digunakan sebagai responden dalam pengujian instrumen penelitian. Daftar nama responden uji validitas dan reliabilitas dapat dilihat pada tabel 1 berikut.

Tabel 1. Daftar Nama Responden.

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Alamat
1	Putu Nisa Purwanti	21	Perempuan	Sulanyah
2	Nyoman Yogi Astawa	22	Laki-Laki	Desa mayong
3	Helin Dwi Sartika	22	Perempuan	Bestala
4	Putu Arik Sulistiawati	20	Perempuan	Desa Mayong
5	Kadek Tia Ariani	18	Perempuan	Desa Mayong
6	Made Arta	21	Laki-Laki	Banyuseri
7	Desak Putu Lidya Rahayu	22	Perempuan	Mayong
8	Gede Astana	22	Laki-Laki	Desa Bubunan
9	Komang Yulia	22	Perempuan	Banyuseri
10	Ketut Odik Pratama	22	Laki-Laki	Banjarasem
11	I Luh Gauri	18	Perempuan	Desa Bestala
12	Made Ita Suardiani	19	Perempuan	Desa Mayong
13	Ni Luh Sri Juliana Dewi	21	Perempuan	Desa Bubunan
14	Ari Widiasih	22	Perempuan	Bubunan
15	Ketut Novita Yanti	22	Perempuan	Bestala
16	Komang Trisna Dewi	21	Perempuan	Mayong
17	Kadek Very Sutrawan	19	Laki-Laki	Desa Bestala
18	Gede Fendy Artawan	21	Perempuan	Bubunan
19	Gede Bambang Subagia	18	Laki-Laki	Mayong
20	Gede Agus Artawan	21	Laki-Laki	Ringdikit
21	Putu Ariasih	21	Perempuan	Ringdikit
22	Komnag Wina Srimasih	17	Perempuan	Ringdikit
23	Putu Linda Rosa	17	Perempuan	Ringdikit
24	Kadek Listya Dewi	20	Perempuan	Ringdikit

25	Putu Zenly Cipta Sari Pratiwi	22	Perempuan	Bestala
26	Kadek Primantara	21	Laki-Laki	Mayong
27	Made Putri Rahayu	21	Perempuan	Mayong
28	Putu Regina Wulandari	17	Perempuan	Ringdikit
29	Gede Pendi Ariguna	22	Laki-Laki	Bestala
30	Gede Astawan	21	Laki-Laki	Bestala

B. Data Uji Instrumen/Tabulasi Data

1. Faktor Budaya (X1)

No	Faktor Budaya (X1)						TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	3	4	4	4	3	4	22
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	5	5	5	27
4	5	5	4	5	5	4	28
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	5	4	4	5	26
7	4	4	4	4	4	4	24
8	1	5	3	5	4	3	21
9	5	5	4	5	5	4	28
10	4	4	5	4	4	5	26
11	5	5	4	5	5	4	28
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	4	4	4	5	4	26
14	5	5	4	5	5	4	28
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	3	4	4	3	22
18	5	5	4	5	5	4	28
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	5	4	4	3	24
22	5	5	4	5	5	4	28
23	5	5	3	5	5	3	26
24	4	4	4	4	4	3	23
25	4	4	3	4	4	3	22
26	5	5	4	5	5	4	28

27	5	5	4	5	5	3	27
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	3	23
30	5	5	5	5	5	5	30

2. Faktor Sosial (X2)

No	Faktor Sosial (X2)						TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	4	3	4	4	23
2	4	5	4	4	4	5	26
3	5	4	5	4	4	4	26
4	4	5	5	5	5	5	29
5	4	5	4	4	4	4	25
6	5	4	4	4	4	5	26
7	4	3	4	4	4	5	24
8	3	4	5	1	5	4	22
9	4	5	5	5	5	5	29
10	5	5	4	4	4	4	26
11	4	4	5	5	5	5	28
12	5	4	5	5	5	4	28
13	4	5	4	5	4	5	27
14	4	4	5	5	5	4	27
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	3	5	4	4	4	4	24
18	4	5	5	5	5	5	29
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	5	5	5	4	29
21	3	4	4	4	4	5	24
22	4	5	5	5	5	5	29
23	3	4	5	5	5	5	27
24	3	5	4	4	4	4	24
25	3	4	4	4	4	4	23
26	4	5	5	5	5	5	29
27	3	4	5	5	5	5	27
28	4	5	4	4	4	4	25
29	3	4	4	4	4	4	23
30	5	5	5	5	5	5	30

3. Faktor Pribadi

No	Faktor Pribadi (X3)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	4	4	4	4	4	4	3	4	31
2	5	4	4	5	4	5	4	5	36
3	4	5	4	4	1	4	4	3	29
4	5	4	5	5	4	5	5	4	37
5	5	4	4	5	4	4	4	4	34
6	4	5	4	4	5	5	4	5	36
7	3	4	4	3	4	5	4	4	31
8	4	3	5	4	3	4	1	3	27
9	5	4	5	5	4	5	5	4	37
10	5	5	4	5	5	4	4	5	37
11	4	4	5	4	4	5	5	4	35
12	4	5	5	4	5	4	5	5	37
13	5	4	4	5	4	5	5	4	36
14	4	4	5	4	4	4	5	4	34
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	4	4	4	4	3	4	4	4	31
17	5	3	4	5	4	4	4	3	32
18	5	4	5	5	4	5	5	4	37
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	5	5	5	5	5	4	5	5	39
21	4	3	4	4	4	5	4	5	33
22	5	4	5	5	4	5	5	5	38
23	4	3	5	4	3	5	5	3	32
24	5	3	4	5	3	4	4	4	32
25	4	3	4	4	3	4	4	3	29
26	5	4	5	5	3	5	5	3	35
27	4	3	5	4	4	5	5	3	33
28	5	4	4	5	4	4	4	4	34
29	4	3	4	4	4	4	4	4	31
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40

4. Faktor Psikologis (X4)

No	Faktor Psikologis (X4)								TOTAL
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	
1	4	4	3	4	4	4	4	4	27
2	5	5	4	4	5	4	4	5	32

3	3	4	4	4	4	5	1	4	28
4	4	5	5	4	4	3	4	5	30
5	4	5	4	4	4	4	4	4	29
6	5	4	4	5	4	4	5	5	31
7	4	3	4	4	4	5	4	5	29
8	3	4	1	3	4	1	3	4	20
9	4	5	5	4	4	4	4	5	31
10	5	5	4	5	5	5	5	4	33
11	4	4	5	4	5	4	4	5	31
12	5	4	5	5	4	5	5	4	32
13	4	5	5	4	4	5	4	5	32
14	4	4	5	4	4	5	4	4	30
15	5	5	5	5	4	4	5	5	33
16	4	4	4	4	4	4	3	4	28
17	3	5	4	3	4	5	4	4	28
18	4	5	5	4	5	4	4	5	32
19	4	4	4	4	4	4	4	4	28
20	5	5	5	5	5	5	5	4	34
21	5	4	4	5	4	4	4	5	31
22	5	5	5	4	5	4	4	5	33
23	3	4	5	3	5	5	3	5	30
24	4	5	4	4	4	5	3	4	30
25	3	4	4	3	4	4	3	4	26
26	3	5	5	4	5	5	3	5	32
27	3	4	5	4	5	4	4	5	30
28	4	5	4	4	4	5	4	4	30
29	4	4	4	4	4	5	4	4	29
30	5	5	5	5	5	5	5	5	35

5. Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian (Y)								TOTAL
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
1	4	5	4	4	4	3	4	4	32
2	3	4	5	4	4	4	4	3	31
3	3	5	5	4	5	4	1	5	32
4	4	5	5	4	3	5	4	4	34
5	4	3	3	4	4	4	4	4	30
6	4	5	4	5	4	4	5	3	34

7	1	5	5	4	5	4	4	4	32
8	3	3	4	3	1	1	3	3	21
9	3	4	5	4	4	5	4	3	32
10	3	4	5	5	5	4	5	4	35
11	5	5	4	4	4	5	4	5	36
12	4	4	5	5	5	5	5	4	37
13	3	5	5	4	5	5	4	4	35
14	4	5	4	4	5	5	4	4	35
15	3	5	5	5	4	5	5	3	35
16	4	2	2	4	4	4	3	4	27
17	4	4	5	3	5	4	4	4	33
18	4	5	5	4	4	5	4	4	35
19	4	5	5	4	4	4	4	4	34
20	4	4	4	5	5	5	5	5	37
21	5	5	5	5	4	4	4	5	37
22	3	3	3	4	4	5	4	4	30
23	3	4	4	3	5	5	3	3	30
24	4	5	5	4	5	4	3	3	33
25	3	4	4	3	4	4	3	3	28
26	3	3	4	4	5	5	3	4	31
27	3	3	5	4	4	5	4	4	32
28	4	2	3	4	5	4	4	4	30
29	5	5	5	4	5	4	4	5	37
30	4	4	4	5	5	5	5	4	36

C. Uji validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisioner (Ghozali, 2018:51). Penentuan uji validitas atas instrumen penelitian ini menggunakan perhitungan korelasi *product moment correlation analysis*. Kriteria keputusan validitas kuisioner dinyatakan dengan membandingkan hasil r hitung dengan r tabel, dimana ditentukan nilai signifikansi sebesar 5%. Jika r hitung $>$ r tabel maka item kuisioner dinyatakan valid. Sebaliknya jika r hitung $<$ r tabel, maka item kuisioner dinyatakan tidak valid. r tabel dalam uji ini didapatkan senilai 0,361. Menentukan r tabel dalam penelitian ini menggunakan rumus $df = n - 2$. $Df = 30$

– 2 = 28. n=30 dengan taraf signifikan sebesar 5% di peroleh nilai r tabel sebesar 0,361 sesuai dengan ketentuan r tabel.

Pengujian ini dilaksanakan dengan bantuan *Program Statistical Package for Social Science (SPSS) for windows* versi 25. Berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil daripada keseluruhan kuisisioner yang nampak pada tabel 6.

Tabel 6. Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Faktor Budaya	X1	0,780	0,361	VALID
		X2	0,712	0,361	VALID
		X3	0,577	0,361	VALID
		X4	0,740	0,361	VALID
		X5	0,855	0,361	VALID
		X6	0,654	0,361	VALID
2	Faktor Sosial	X1	0,547	0,361	VALID
		X2	0,499	0,361	VALID
		X3	0,724	0,361	VALID
		X4	0,798	0,361	VALID
		X5	0,732	0,361	VALID
		X6	0,582	0,361	VALID
3	Faktor Pribadi	X1	0,626	0,361	VALID
		X2	0,620	0,361	VALID

		X3	0,461	0,361	VALID
		X4	0,626	0,361	VALID
		X5	0,561	0,361	VALID
		X6	0,714	0,361	VALID
		X7	0,688	0,361	VALID
		X8	0,706	0,361	VALID
4	Faktor Psikologis	X1	0,650	0,361	VALID
		X2	0,490	0,361	VALID
		X3	0,812	0,361	VALID
		X4	0,689	0,361	VALID
		X5	0,522	0,361	VALID
		X6	0,583	0,361	VALID
		X7	0,550	0,361	VALID
		X8	0,476	0,361	VALID
5	Keputusan Pembelian	Y1	0,416	0,361	VALID
		Y2	0,616	0,361	VALID
		Y3	0,490	0,361	VALID
		Y4	0,662	0,361	VALID
		Y5	0,571	0,361	VALID
		Y6	0,618	0,361	VALID
		Y7	0,537	0,361	VALID
		Y8	0,492	0,361	VALID

Sumber : (Peneliti, data diolah, 2024)

D. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dijelaskan oleh Ghozali (2018 : 445) adalah alat yang digunakan peneliti untuk mengukut konsistensi suatu kuisisioner. Sebuah kuisisioner dinyatakan reliabel jika jawaban dari seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji ini menggunakan *Cronbach's Alpha*. Apabila *Cronbach's Alpha* > 0,06 maka butir kuisisioner tersebut dikatakan reliabel (layak). Namun apabila *Cronbach's Alpha* < 0,06 maka butir kuisisioner tersebut dikatakan tidak reliabel.

Pengujian ini dilaksanakan dengan bantuan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) for Windows* versi 23. Berdasarkan uji yang telah peneliti lakukan, maka diperoleh hasil untuk uji kuisisioner terkait motivasi kerja, disiplin kerja, lingkungan kerja dan kinerja kerja yang nampak pada tabel 7.

Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Ketentuan Reliabel	Keterangan
Faktor Budaya	0,800	0,60	Reliabel
Faktor Sosial	0,710	0,60	Reliabel
Faktor Pribadi	0,769	0,60	Reliabel
Faktor Psikologis	0,758	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,662	0,60	Reliabel

Sumber (Peneliti, data diolah, 2024)

Lampiran 03. Hasil Uji Instrumen

Uji Validitas Faktor Budaya (X1).

Correlations								
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	,429*	,336	,402*	,739**	,303	,780**
	Sig. (2-tailed)		,018	,069	,028	,000	,103	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	,429*	1	,067	,935**	,769**	,139	,712**
	Sig. (2-tailed)	,018		,725	,000	,000	,465	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	,336	,067	1	,056	,159	,719**	,577**
	Sig. (2-tailed)	,069	,725		,770	,401	,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	,402*	,935**	,056	1	,831**	,236	,740**
	Sig. (2-tailed)	,028	,000	,770		,000	,209	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	,739**	,769**	,159	,831**	1	,291	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,401	,000		,118	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	,303	,139	,719**	,236	,291	1	,654**
	Sig. (2-tailed)	,103	,465	,000	,209	,118		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,780**	,712**	,577**	,740**	,855**	,654**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Faktor Budaya (X1).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,800	6

Uji Validitas Faktor Sosial (X2)

		Correlations						
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	,207	,236	,303	,139	,047	,547**
	Sig. (2-tailed)		,272	,209	,103	,465	,804	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	,207	1	,119	,310	,174	,119	,499**
	Sig. (2-tailed)	,272		,532	,096	,357	,532	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	,236	,119	1	,402*	,935**	,333	,724**
	Sig. (2-tailed)	,209	,532		,028	,000	,072	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

X04	Pearson Correlation	,303	,310	,402*	1	,429*	,482**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,103	,096	,028		,018	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	,139	,174	,935**	,429*	1	,401*	,732**
	Sig. (2-tailed)	,465	,357	,000	,018		,028	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	,047	,119	,333	,482**	,401*	1	,582**
	Sig. (2-tailed)	,804	,532	,072	,007	,028		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,547**	,499**	,724**	,798**	,732**	,582**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,005	,000	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Faktor Budaya (X2).

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

	Sig. (2-tailed)	,532	,804	,028	,532	,288		,007	,332	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	,310	,303	,429*	,310	,290	,482**	1	,239	,688**
	Sig. (2-tailed)	,096	,103	,018	,096	,120	,007		,203	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	,250	,588**	,006	,250	,728**	,183	,239	1	,706**
	Sig. (2-tailed)	,182	,001	,974	,182	,000	,332	,203		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,626**	,620**	,461*	,626**	,714**	,477**	,688**	,706**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,010	,000	,000	,008	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas Faktor Pribadi (X3).

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,769	8

Uji Validitas Faktor Psikologis (X4).

Correlations										
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	,250	,239	,829**	,130	,129	,728**	,183	,650**
	Sig. (2-tailed)		,182	,203	,000	,495	,497	,000	,332	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	,250	1	,310	,159	,294	,095	,243	,119	,490**
	Sig. (2-tailed)	,182		,096	,401	,115	,616	,196	,532	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	,239	,310	1	,336	,398*	,565**	,290	,482**	,812**
	Sig. (2-tailed)	,203	,096		,069	,030	,001	,120	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	,829**	,159	,336	1	,118	,269	,625**	,167	,689**
	Sig. (2-tailed)	,000	,401	,069		,533	,151	,000	,376	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	,130	,294	,398*	,118	1	,142	,170	,424*	,522**
	Sig. (2-tailed)	,495	,115	,030	,533		,454	,368	,019	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	,129	,095	,565**	,269	,142	1	,097	-,080	,583**

	Sig. (2-tailed)	,497	,616	,001	,151	,454		,611	,673	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	,728**	,243	,290	,625**	,170	,097	1	,201	,550**
	Sig. (2-tailed)	,000	,196	,120	,000	,368	,611		,288	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	,183	,119	,482**	,167	,424*	-,080	,201	1	,476**
	Sig. (2-tailed)	,332	,532	,007	,376	,019	,673	,288		,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,650**	,490**	,812**	,689**	,522**	,583**	,550**	,476**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000	,000	,003	,001	,002	,008	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Faktor Psikologis (X4).

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Y08	Pearson Correlation	,435*	,137	,006	,283	,309	,185	-,019	1	,492**
	Sig. (2-tailed)	,016	,470	,973	,130	,097	,327	,923		,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,416*	,616**	,490**	,662**	,571**	,618**	,537**	,492**	1
	Sig. (2-tailed)	,022	,000	,006	,000	,001	,000	,002	,006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,662	8

Lampiran 04. Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat.

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Remaja Desa Munduk Bestala Pada Aplikasi Shopee”**, maka saya mohon kesediaan Saudara/i Remaja di Desa Munduk Bestala meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang Saudara/i berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuisisioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang Saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya mengucapkan terimakasih kepada Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini secara objektif dan benar.

Hormat Saya.

Komang Riska Vira Yanti

NIM.2017011027

D. Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (✓) pada jawaban yang tersedia.

5. Nama :
6. Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan
7. Umur :
8. Pekerjaan :

E. Petunjuk Pengisian Kuesioner

6. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan / pernyataan dalam kuesioner ini.
7. Daftar pertanyaan di bawah ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyelesaian studi
8. Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pendapat saudara/i
9. Beri tanda silang (✓) pada salah satu jawaban atau tanggapan yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang saudara/i rasakan sesuai sepengetahuan saudara/i.
10. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing – masing pernyataan, yaitu :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - KS : Kurang Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju

F. Butir Pertanyaan

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Sesuai Kebutuhan						
1	Saya melakukan pembelian produk di Shopee karena dapat memenuhi kebutuhan saya					
2	Melalui aplikasi shopee saya bisa menemukan produk yang saya butuhkan					
Mempunyai Manfaat						
1	Produk yang Saya beli melalui Shopee memenuhi harapan Saya terkait manfaat produk yang dijanjikan.					
2	Sebelum Saya memutuskan untuk membeli produk melalui Shopee, Saya mempertimbangkan manfaat produk tersebut terlebih dahulu.					
Ketepatan Dalam Membeli Produk						
1	Produk yang Saya beli melalui Shopee merupakan pilihan tepat karena sesuai dengan yang diharapkan.					
2	Harga produk yang saya beli di shopee sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.					
Pembelian Berulang						

1	Saya melakukan pembelian produk melalui Shopee lebih dari satu kali					
2	Produk yang dijual di Shopee sesuai dengan keinginan dan kebutuhan Saya sehingga Saya melakukan pembelian kembali pada beberapa jenis produk.					

Faktor Budaya (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Budaya						
1	Budaya yang modern sangat mempengaruhi saya melakukan pembelian produk pada aplikasi shopee.					
2	Produk yang dijual pada aplikasi Shopee sesuai dengan kondisi budaya anda saat ini sehingga berpengaruh terhadap keputusan anda untuk membeli produk pada aplikasi shopee					
Sub Budaya						
1	Adat istiadat di Bali mempengaruhi saya melakukan keputusan pembelian pada aplikasi shopee					
2	Saya membeli produk di shopee yang sesuai dengan kebutuhan saya dalam melaksanakan adat istiadat di Bali					
Kelas Sosial						
1	Kelas Sosial sangat mempengaruhi saya dalam melakukan keputusan pembelian pada aplikasi Shopee.					

2	Saya membeli produk di shopee untuk mencerminkan kelas sosial saya sebagai seorang remaja.					
---	--	--	--	--	--	--

Faktor Sosial (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kelompok Referensi						
1	Teman saya merekomendasikan untuk membeli produk di shopee					
2	Saya tinggal di lingkungan yang mayoritas membeli produk di shopee					
Keluarga						
1	Saya membeli produk di shopee karena didukung oleh keluarga					
2	Saya di sarankan oleh keluarga untuk membeli produk di shopee untuk menghemat waktu dan tenaga.					
Peran dan Status						
1	Saya membeli produk di shopee karena status saya sebagai seorang remaja yang memiliki banyak kebutuhan.					
2	Peran saya di lingkungan tempat saya tinggal sangat mempengaruhi saya melakukan keputusan pembelian pada aplikasi shopee.					

Faktor Pribadi (X3)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Usia dan Tahap Siklus Hidup						
1	Saya membeli produk di shopee karena sesuai dengan kebutuhan di usia saya.					
2	Di usia saya ini, saya membutuhkan banyak produk untuk mendukung aktivitas saya.					
Pekerjaan dan Keadaan Ekonomi						
1	Saya membeli produk di shopee yang sesuai dengan kebutuhan pekerjaan saya					
2	Kondisi ekonomi sangat mempengaruhi saya untuk membeli produk di shopee.					
Kepribadian dan Konsep Diri						
1	Kepribadian saya yang suka membeli produk yang sedang viral mempengaruhi saya membeli produk di shopee					
2	Cara pandang saya dalam membahagiakan diri sendiri mempengaruhi saya melakukan keputusan pembelian di shopee.					
Gaya hidup dan Nilai						
1	Saya membeli produk di shopee karena dipengaruhi oleh gaya hidup saya.					
2	Saya terbiasa membeli produk di shopee setiap bulannya.					

Faktor Psikologis (X4)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Motivasi						
1	Saya termotivasi untuk membeli produk di shopee karena dukungan dari orang tua dan lingkungan sekitar.					
2	Saya membeli produk di shopee karena banyak terdapat promo menarik.					
Presepsi						
1	Saya membeli produk di shopee karena mudah dan praktis					
2	Saya membeli produk di shopee karena mengikuti jaman berbelanja lewat online					
Pembelajaran						
1	Produk yang saya beli di shopee selalu datang tepat waktu.					
2	Saya tidak pernah mengalami kegagalan dalam berbelanja di shopee					
Keyakinan dan Sikap						
1	Saya yakin untuk membeli produk di shopee karena sesuai kebutuhan dan produk yang ditawarkan menarik perhatian saya.					
2	Saya membeli produk di shopee yang bermanfaat untuk saya.					

Lampiran 05. Karakteristik Responden (N=124)

No. Res	Nama	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Pekerjaan
1	Kadek Ayu Uliantari	Perempuan	17	Pelajar
2	Komang Agus Alit Adi Surya W	Laki-Laki	21	Pelajar
3	Putu Krisna dewi	Perempuan	17	Pelajar
4	Kadek Icahayati	Perempuan	22	Mahasiswa
5	Kadek Dian Novelia	Perempuan	22	Mahasiswa
6	Luh Putu Putri Tri Wijani	Perempuan	21	Mahasiswa
7	I Gede Rizky Adnyana	Laki-Laki	22	Pelajar
8	Kadek Utari Amelia Putri	Perempuan	13	Pelajar
9	Luh Putu Astrini	Perempuan	22	Belum Bekerja
10	Kadek Aprilia Wijayanti	Perempuan	22	Pelajar
11	Ni Kadek Sukemi	Perempuan	21	Pelajar
12	Gede Okta Wahyudi	Laki-Laki	14	Pelajar
13	Kadek Ardi Murdi Astana	Laki-Laki	21	Mahasiswa
14	Komang Ari Pebriani	Perempuan	23	Karyawan Swasta
15	Putu Nova Andari	Perempuan	22	Mahasiswa
16	Kadek Lia Sridanti	Perempuan	20	Pelajar
17	Putu Risma Ardianthi	Perempuan	13	Pelajar
18	Putu Aditya Putra Pratama	Laki-Laki	19	Mahasiswa
19	Kadek Evan Prastya	Laki-Laki	12	Pelajar
20	Putu Heppy Desiana	Perempuan	18	Pelajar
21	Kadek Ria Dwiyantri	Perempuan	15	Pelajar
22	Luh Putu Juytha	Perempuan	12	Pelajar
23	Putu Alichia Prastya Dewi	Perempuan	14	Pelajar
24	Ni Kadek Agnes Nadiani	Perempuan	20	Karyawan Swasta
25	Kadek Sui Adnyana	Laki-Laki	19	Pelajar
26	Putu Wilya Jaya	Laki-Laki	19	Pelajar
27	Ketut Agustina	Laki-Laki	15	Pelajar
28	Kadek Diva Widiani	Laki-Laki	19	Pelajar
29	Luh Putu Suastini	Perempuan	24	Karyawan Swasta
30	Kadek Ipan Widarnita	Laki-Laki	21	Karyawan Swasta
31	Kadek Wahyu Hayatri	Perempuan	21	Belum bekerja
32	Kadek Ira Yulistina	Perempuan	15	Pelajar

33	Kadek Firda Antari	Perempuan	12	Pelajar
34	Gede Sudi Antara	Laki-Laki	22	Pelajar
35	Kadek Juli Kurniawan	Laki-Laki	17	Pelajar
36	Gede Mangku Parta Jaya	Laki-Laki	15	Pelajar
37	Ni Made Budi Lastrini	Perempuan	23	Karyawan Swasta
38	Ni Komang Anik Ariasih	Perempuan	16	Pelajar
39	I Kadek Arthawan	Laki-Laki	20	Mahasiswa
40	Luh Putu Helda Oktavia	Perempuan	12	Pelajar
41	Kadek Adi Triadnyana	Laki-Laki	13	Pelajar
42	Kadek Tia Pratiwi	Perempuan	21	Mahasiswa
43	Komang Radit Wiratama	Laki-Laki	18	Pelajar
44	Kadek Asti Witiani	Perempuan	19	Mahasiswa
45	Putu Natalia Suriani	Perempuan	14	Pelajar
46	Made Jiwantara	Laki-Laki	20	Buruh Harian
47	Kadek Krisna Jaya Dwipa	Laki-Laki	24	Mahasiswa
48	Kadek Ayu Karnadi	Perempuan	21	Mahasiswa
49	Komang Intan Suriani	Perempuan	17	Pelajar
50	Ketut Suarjani	Laki-Laki	15	Pelajar
51	Made Arya Putra	Laki-Laki	22	Buruh Harian
52	Komang Wirawan	Laki-Laki	22	Buruh Harian
53	Gede Sudi Antara	Laki-Laki	22	Mahasiswa
54	Komang Dia Belinda	Perempuan	12	Pelajar
55	Ni Ketut Erlina	Perempuan	13	Pelajar
56	I Putu Bayu Arta Pratama	Laki-Laki	12	Pelajar
57	Putu Widya Suwandewi Adnyani	Perempuan	14	Pelajar
58	Putu Dedi Andika	Laki-Laki	16	Pelajar
59	Putu Yulia Septiani	Perempuan	17	Pelajar
60	Kadek Satria Wiguna	Laki-Laki	12	Pelajar
61	Putu Agus Vega Swetamayasa	Laki-Laki	22	Mahasiswa
62	Kadek Andika Arya Dinata	Laki-Laki	17	Pelajar
63	Komang Erlina Aprilia	Perempuan	12	Pelajar
64	Kadek Nita Artayani	Perempuan	13	Pelajar
65	Putu Meisya Pratiwi	Perempuan	13	Pelajar
66	Komang Dedy Rosi Saputra	Laki-Laki	14	Pelajar
67	Komang Yemi Velisiantari	Perempuan	12	Pelajar
68	Komang Erwin Pranata	Laki-Laki	21	Mahasiswa
69	Kadek Mita Setiawati	Perempuan	21	Mahasiswa
70	Ketut Risa Intania	Perempuan	21	Mahasiswa
71	Kadek Ayu Aryani	Perempuan	23	Pegawai Bank
72	Putu Chika Andika Putra	Laki-Laki	23	Guru

73	Komang Yos Richad Abimanyu	Laki-Laki	13	Pelajar
74	Ni Putu Ayu Jesica Dewi	Perempuan	13	Pelajar
75	Kadek Nata Wahyudi	Laki-Laki	15	Pelajar
76	Ni Komang Bintang Jati Lestari	Perempuan	16	Pelajar
77	Ketut Indah Ayu Lestari	Perempuan	19	Mahasiswa
78	Ni Putu Fatia Saraswati Dewi	Perempuan	13	Pelajar
79	Gede Rido Permana	Laki-Laki	17	Pelajar
80	Gede Bagus Ary Septia	Laki-Laki	12	Pelajar
81	Kadek Mona Qristyaningsih	Perempuan	22	Mahasiswa
82	Made Sukmarika	Laki-Laki	22	Karyawan Swasta
83	Kadek Arik Andika	Laki-Laki	22	Belum Bekerja
84	Putu Andra Sudana	Laki-Laki	12	Pelajar
85	Kadek Juni Widiastawan	Laki-Laki	22	Karyawan Swasta
86	Luh Putu Artiasih	Perempuan	22	Pegawai Perpus
87	Gede Ariawan	Laki-Laki	16	Pelajar
88	Komang Tri Oka Asmara	Laki-Laki	22	Belum Bekerja
89	Ketut Andra Asmara	Laki-Laki	15	Pelajar
90	Kadek Dipa Prasetya	Laki-Laki	22	Pelajar
91	Gede Suparna Yasa	Laki-Laki	24	Karyawan Swasta
92	Putu Nanda Prastika Priandana	Laki-Laki	20	Pelajar
93	Putu Yuni Saraswati	Perempuan	22	Karyawan Swasta
94	Komang Gede Widiadana	Laki-Laki	21	Buruh Harian
95	Ketut Cintya Dwijayanti	Perempuan	14	Pelajar
96	Kadek Karuna Wibawa	Laki-Laki	22	Mahasiswa
97	Komang Pitantiasih	Perempuan	21	Mahasiswa
98	Ketut Tander Raditya	Laki-Laki	18	Pelajar
99	Ni Kadek Yeni Wulandari	Perempuan	21	Karyawan Swasta
100	Komang Selvi	Perempuan	20	Mahasiswa
101	Putu Adi Riasa	Laki-Laki	12	Pelajar
102	Ketut Mega Rahayu	Perempuan	19	Karyawan Swasta
103	Kadek Aris Suastika	Laki-Laki	20	Belum Bekerja
104	Komang Arya Arimbawa	Laki-Laki	15	Pelajar
105	I Gede Rehan Mahendra Putra	Laki-Laki	12	Pelajar
106	Gede Agus Widiantara Sada	Laki-Laki	24	Karyawan Swasta
107	Kadek Nia Wijayanti	Perempuan	17	Pelajar
108	Gede Sukma Bayu Krisna	Laki-Laki	21	Buruh Harian
109	Komang Septria Anggraeni	Perempuan	12	Pelajar
110	Gede Panji Satya Putra	Laki-Laki	24	Mahasiswa
111	Komang Resa Riandika	Perempuan	18	Pelajar
112	Nathan Immanuel	Laki-Laki	19	Pelajar

113	Kadek Pradana Kusuma A.	Laki-Laki	24	Mahasiswa
114	Gede Agus Permana Putra	Laki-Laki	17	Pelajar
115	Komang Adi Sastrawan	Laki-Laki	15	Pelajar
116	Luh Putu Yasika	Perempuan	22	Mahasiswa
117	Kadek Lusiana	Perempuan	19	Pelajar
118	Kadek Ayu Nenciana	Perempuan	23	Karyawan Swasta
119	Komang Putri Natia Sutiartini	Perempuan	19	Mahasiswa
120	Luh Putu Dea Putri Utami	Perempuan	23	Karyawan Swasta
121	Kadek Andra Arya Pratama	Laki-Laki	15	Pelajar
122	Komang Arya Winata	Laki-Laki	18	Pelajar
123	Ketut Paradimana	Laki-Laki	22	Belum Bekerja
124	Kadek Elgis Pranata	Laki-Laki	14	Pelajar



Lampiran 06. Tabulasi Data (N=124)

No. Res	Faktor Budaya (X1)						Total X1	Faktor Sosial (X2)						Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	5	5	4	5	4	5	28	3	4	5	4	3	4	23
2	5	5	5	5	5	5	30	3	4	4	3	4	4	22
3	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	4	5	28
5	2	2	2	2	2	3	13	2	1	1	3	2	1	10
6	5	4	5	5	5	5	29	4	5	5	5	4	5	28
7	3	2	2	2	2	2	13	1	2	2	2	2	1	10
8	2	1	2	3	3	2	13	2	2	3	2	2	2	13
9	4	4	4	5	5	4	26	3	5	5	5	3	5	26
10	2	2	2	2	3	2	13	1	1	2	1	3	2	10
11	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	4	5	28
12	2	3	2	2	2	2	13	1	2	2	2	1	2	10
13	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24
14	3	5	4	4	4	3	23	3	5	4	5	3	5	25
15	1	1	2	1	2	2	9	2	3	2	3	2	3	15
16	2	2	2	2	2	3	13	2	2	1	1	1	3	10
17	4	4	5	5	5	4	27	4	5	4	5	4	5	27
18	2	3	2	3	3	2	15	2	2	3	2	2	2	13
19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
20	2	2	2	2	1	3	12	4	5	5	5	4	5	28
21	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	4	4	4	25
22	2	3	2	2	3	2	14	2	2	3	2	2	2	13
23	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	4	4	4	23
24	4	4	5	4	4	4	25	4	5	3	5	4	5	26
25	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	4	26
26	4	2	3	4	3	4	20	3	3	3	3	3	3	18
27	2	4	3	3	4	2	18	5	4	2	4	5	4	24
28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
29	4	5	5	5	5	4	28	4	5	4	5	4	5	27
30	2	3	2	2	2	2	13	3	3	3	3	3	3	18
31	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24
32	3	5	5	5	5	3	26	5	5	5	5	5	5	30
33	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	4	26
34	4	3	3	3	3	4	20	2	3	4	3	2	3	17
35	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	4	25
36	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12
37	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	4	26
38	2	1	2	2	2	3	12	5	5	5	5	5	5	30

39	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
40	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30
41	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	2	3	2	14
43	5	5	5	4	5	5	29	4	4	5	4	4	4	25
44	2	3	3	2	3	2	15	3	2	2	2	3	2	14
45	5	5	5	4	5	5	29	4	4	5	4	4	4	25
46	3	4	4	4	4	3	22	3	3	4	3	3	3	19
47	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	5	5	29
48	3	1	3	3	3	3	16	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
50	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
52	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	5	4	26
53	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	4	26
55	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29
56	4	4	4	5	5	4	26	5	4	4	4	5	4	26
57	1	2	1	2	2	1	9	2	2	2	2	2	2	12
58	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	5	30
59	3	3	3	2	3	3	17	3	3	2	3	3	3	17
60	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
63	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	4	3	4	21
64	2	3	2	2	2	2	13	2	1	3	1	2	1	10
65	4	2	2	3	3	4	18	3	3	2	3	3	3	17
66	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29
67	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	4	26
68	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
69	4	4	4	5	5	4	26	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
71	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
72	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
73	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
74	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	5	5	30	5	3	4	3	5	3	23
76	5	4	5	4	5	5	28	2	4	3	4	2	4	19
77	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	3	17
78	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
79	1	2	2	2	1	2	10	3	2	1	2	2	2	12
80	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
81	5	4	5	5	5	5	29	4	5	5	5	4	5	28

82	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	4	5	4	27
83	2	1	2	3	3	2	13	2	2	3	2	2	2	13
84	4	4	4	5	5	4	26	3	5	5	5	3	5	26
85	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24
86	2	1	1	2	2	2	10	1	2	3	2	2	2	12
87	2	3	2	2	2	2	13	1	2	2	2	1	2	10
88	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24
89	3	5	4	4	4	3	23	3	5	4	5	3	5	25
90	1	5	2	1	1	1	11	2	2	2	1	2	2	11
91	4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	5	5	5	30
92	4	4	5	5	5	4	27	4	5	4	5	4	5	27
93	2	3	2	3	3	2	15	2	2	3	2	2	2	13
94	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
95	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
96	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	4	4	4	25
97	4	3	2	3	3	4	19	5	5	5	5	5	5	30
98	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	4	4	4	23
99	4	4	5	4	4	4	25	4	5	3	5	4	5	26
100	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	4	26
101	2	4	5	2	4	5	22	4	5	2	5	4	5	25
102	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
103	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	5	5	4	28
104	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
105	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	4	25
106	1	2	2	2	2	1	10	2	1	2	3	1	3	12
107	4	4	5	4	4	5	26	4	5	5	5	4	5	28
108	4	3	2	4	3	2	18	3	2	2	2	3	2	14
109	5	4	4	5	4	4	26	4	4	5	5	4	4	26
110	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12
111	4	4	5	4	4	5	26	4	5	5	5	4	5	28
112	2	3	1	1	1	2	10	3	1	1	2	2	3	12
113	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
114	1	3	1	1	2	2	10	1	3	2	2	2	2	12
115	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	4	4	26
116	2	2	3	2	2	3	14	2	3	3	2	2	3	15
117	2	1	1	1	2	3	10	4	4	4	4	4	4	24
118	2	2	3	2	2	3	14	2	3	2	3	2	3	15
119	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
120	4	3	3	4	3	3	20	3	3	4	4	3	3	20
121	3	3	3	4	3	2	18	5	5	5	5	5	5	30
122	2	3	5	2	3	5	20	1	1	3	3	1	1	10
123	2	3	1	1	1	2	10	2	1	1	2	3	3	12
124	3	2	2	3	3	2	15	2	2	2	2	2	2	12

39	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	4	4	5	5	4	4	5	5	36	4	4	5	5	4	5	5	5	37
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	5	5	5	4	5	5	5	38
44	2	3	3	3	2	3	2	2	20	2	3	2	2	2	3	3	2	19
45	4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	5	5	5	4	5	5	5	38
46	4	4	3	4	4	4	3	4	30	4	4	3	4	4	4	3	4	30
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	3	3	2	2	3	4	3	2	22	3	3	3	1	3	3	3	1	20
49	5	4	5	5	5	4	5	5	38	5	4	5	5	5	5	5	5	39
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	3	4	4	4	3	30
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	5	5	4	4	5	5	4	4	36	5	5	4	4	5	5	3	4	35
57	2	2	2	3	1	3	1	2	16	2	2	2	2	2	1	1	2	14
58	5	5	4	5	5	5	4	5	38	5	5	4	5	5	5	4	5	38
59	2	3	3	3	2	3	3	3	22	2	3	3	3	2	3	3	3	22
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	3	3	3	4	3	2	3	4	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	1	2	2	2	2	3	3	3	18	2	3	2	2	2	3	2	2	18
65	3	3	4	2	3	3	4	2	24	3	3	4	2	3	3	3	2	23
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	5	4	4	5	5	4	4	36	5	5	4	4	5	5	3	4	35
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	5	5	5	4	5	5	5	38
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	5	5	5	4	5	5	5	38
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	4	5	5	5	4	5	5	4	37	4	5	5	4	4	5	5	4	36
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	5	5	5	4	5	5	5	38
79	4	4	4	4	3	3	4	4	30	2	2	2	2	3	3	4	3	21
80	4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	5	5	5	4	5	5	5	38
81	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	4	5	5	5	4	38

82	5	4	5	4	5	4	5	5	37	5	4	5	4	5	4	5	5	37
83	2	2	2	3	4	2	4	4	23	3	2	3	4	3	3	2	2	22
84	5	5	4	4	5	5	4	4	36	5	5	4	4	5	5	3	4	35
85	5	5	4	4	5	5	5	4	37	5	5	4	4	5	5	4	4	36
86	3	4	3	4	4	4	4	4	30	2	3	3	3	3	2	2	3	21
87	4	2	2	3	2	2	2	2	19	2	2	2	3	2	2	3	4	20
88	5	5	4	5	5	5	4	4	37	5	5	4	4	5	5	4	4	36
89	4	4	3	5	4	4	4	3	31	4	4	3	5	4	4	3	5	32
90	2	2	2	2	2	2	3	2	17	2	2	3	1	1	1	3	3	16
91	5	5	4	4	5	5	5	4	37	5	5	4	4	5	5	4	4	36
92	5	5	4	4	5	5	4	5	37	5	5	4	4	5	5	4	4	36
93	3	3	2	3	3	2	2	3	21	3	3	2	3	3	2	2	3	21
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4	5	4	5	4	5	4	5	36
97	3	4	3	4	4	3	4	3	28	2	3	3	3	3	5	5	4	28
98	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	4	4	3	4	4	4	2	29
99	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	4	4	5	4	33
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
101	2	4	3	4	4	4	4	3	28	4	5	4	5	4	2	4	3	31
102	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
103	4	5	3	4	4	5	5	5	35	4	4	5	4	4	4	5	5	35
104	2	3	3	3	3	3	3	3	23	3	5	3	2	4	2	3	2	24
105	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	5	5	4	4	32
106	3	5	3	4	3	3	4	5	30	2	2	2	2	3	4	2	4	21
107	4	4	3	4	4	5	5	5	34	4	3	4	4	5	5	5	5	35
108	4	3	3	3	4	3	3	2	25	2	2	2	2	3	4	4	4	23
109	4	4	4	4	5	5	4	4	34	5	5	4	4	4	4	4	4	34
110	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	1	3	2	16
111	4	4	4	4	4	5	5	4	34	5	5	4	4	4	4	5	4	35
112	4	4	4	4	4	4	3	3	30	2	3	2	2	2	4	2	4	21
113	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	2	3	3	2	2	3	4	24
114	3	3	3	4	4	4	5	4	30	2	2	2	3	3	3	2	4	21
115	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	4	4	4	3	4	32
116	3	3	2	2	2	2	3	3	20	2	2	2	2	3	2	3	3	19
117	5	5	5	4	5	4	4	4	36	4	4	5	5	4	2	3	5	32
118	2	3	3	1	2	3	3	2	19	2	2	3	3	2	2	2	3	19
119	5	5	5	4	3	5	5	4	36	4	4	4	4	4	4	5	5	34
120	3	3	4	3	3	3	4	4	27	3	3	4	3	3	3	3	4	26
121	5	5	4	4	5	5	5	5	38	2	2	2	2	2	2	2	2	16
122	3	4	3	4	3	3	3	4	27	2	5	4	3	4	3	4	3	28
123	4	4	4	4	4	3	3	4	30	2	3	2	2	3	3	3	3	21
124	3	3	3	3	4	4	5	5	30	3	4	2	2	2	4	2	2	21

No. Res	Keputusan Pembelian (Y)								Total Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	4	4	5	5	5	4	37
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	2	3	4	4	3	3	25
5	2	2	3	2	2	2	3	3	19
6	5	4	4	5	5	5	4	4	36
7	3	2	2	2	2	3	3	2	19
8	2	2	3	4	3	2	2	3	21
9	3	4	4	4	4	3	4	4	30
10	2	2	2	2	3	3	2	3	19
11	5	5	5	4	5	5	5	5	39
12	2	2	3	3	2	2	2	3	19
13	3	4	4	5	5	3	4	4	32
14	3	4	3	3	4	3	4	3	27
15	3	2	2	3	2	3	2	2	19
16	2	2	2	3	4	2	2	2	19
17	5	5	4	5	5	5	5	4	38
18	3	4	3	4	3	3	4	3	27
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	3	3	3	4	5	4	4	4	30
21	5	4	4	4	5	5	4	4	35
22	2	3	2	3	4	2	3	2	21
23	3	4	4	3	4	3	4	4	29
24	3	4	4	4	5	3	4	4	31
25	4	4	5	4	5	4	4	5	35
26	3	4	4	5	3	3	4	4	30
27	4	3	5	5	3	4	3	5	32
28	5	5	5	5	4	5	5	5	39
29	5	5	3	5	5	5	5	3	36
30	4	4	4	4	3	4	4	4	31
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	4	5	5	4	5	4	5	5	37
33	4	4	5	4	5	4	4	5	35
34	3	2	3	4	3	3	2	3	23
35	5	5	5	5	4	5	5	5	39
36	2	2	2	2	2	2	2	2	16
37	5	4	4	4	4	5	4	4	34
38	5	5	4	5	3	5	5	4	36

39	3	3	2	3	3	3	3	2	22
40	5	4	4	4	4	5	4	4	34
41	4	5	3	5	5	4	5	3	34
42	3	3	3	4	3	3	3	3	25
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	2	3	4	2	2	2	3	4	22
45	5	5	5	4	5	5	5	5	39
46	2	3	2	3	3	2	3	2	20
47	3	4	4	3	3	3	4	4	28
48	3	2	3	4	3	3	2	3	23
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	3	4	4	4	4	3	4	4	30
53	4	4	4	4	5	4	4	4	33
54	5	5	5	5	4	5	5	5	39
55	4	4	4	5	5	4	4	4	34
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	2	3	3	3	2	2	3	3	21
58	5	5	5	4	4	5	5	5	38
59	3	3	3	2	2	3	3	3	22
60	4	5	5	5	5	4	5	5	38
61	5	5	5	4	5	5	5	5	39
62	4	4	4	5	4	4	4	4	33
63	3	3	4	3	4	3	3	4	27
64	3	3	2	2	3	3	3	2	21
65	3	2	3	2	5	3	2	3	23
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40
67	4	4	4	5	5	4	4	4	34
68	5	5	5	5	4	5	5	5	39
69	4	5	4	3	4	4	5	4	33
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	5	5	5	4	5	5	5	5	39
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	4	4	4	4	3	4	4	5	32
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	5	4	5	5	5	5	4	5	38
77	2	3	3	4	4	2	3	3	24
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	3	3	3	3	2	3	5	2	24
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	5	4	4	5	5	5	4	4	36

82	5	4	4	5	4	5	4	4	35
83	2	2	3	4	3	2	2	3	21
84	3	4	4	4	4	3	4	4	30
85	3	4	4	5	5	3	4	4	32
86	4	2	2	2	3	4	2	5	24
87	4	2	4	3	3	4	2	4	26
88	3	4	4	5	5	3	4	4	32
89	3	4	3	3	4	3	4	3	27
90	2	3	2	2	3	2	3	2	19
91	5	5	5	4	4	5	5	5	38
92	5	5	4	5	5	5	5	4	38
93	3	4	3	4	3	3	4	3	27
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	5	4	4	4	5	5	4	4	35
97	5	4	4	3	4	5	4	4	33
98	3	4	4	3	4	3	4	4	29
99	3	4	4	4	5	3	4	4	31
100	4	4	5	4	5	4	4	5	35
101	2	3	4	3	5	5	4	3	29
102	3	4	5	5	5	5	5	5	37
103	1	2	5	5	3	5	5	5	31
104	4	5	3	4	4	4	3	4	31
105	5	4	5	5	5	5	5	5	39
106	2	2	4	3	2	3	4	4	24
107	3	1	4	4	5	4	4	4	29
108	3	2	3	2	3	2	3	2	20
109	1	4	5	5	5	5	5	5	35
110	4	2	2	2	2	2	2	2	18
111	5	4	5	4	4	4	5	4	35
112	2	2	2	4	3	4	4	3	24
113	2	3	3	3	2	3	3	3	22
114	2	4	2	4	2	4	2	4	24
115	2	3	4	5	5	5	4	5	33
116	5	1	3	3	3	3	3	3	24
117	3	1	4	4	4	4	4	4	28
118	1	5	2	3	4	2	2	3	22
119	2	5	5	5	5	4	5	5	36
120	2	3	2	3	2	3	2	3	20
121	1	4	4	4	4	3	4	4	28
122	4	1	3	3	4	5	3	3	26
123	5	2	3	4	4	2	2	2	24
124	4	3	2	2	4	2	4	3	24

Lampiran 07. Deskripsi Data Responden

1. Jenis Kelamin Responden

		Jenis Kelamin		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	Laki-laki	63	50.8	50.8	50.8
	Perempuan	61	49.2	49.2	100.0
Total		124	100.0	100.0	

2. Usia Responden

		Usia		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	12-15 Tahun	42	33.9	33.9	33.9
	16-20 Tahun	33	26.6	26.6	60.5
	21-24 Tahun	49	39.5	39.5	100.0
Total		124	100.0	100.0	

3. Pekerjaan Responden

		Pekerjaan		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	Pelajar	71	57.3	57.3	57.3
	Mahasiswa	25	20.2	20.2	77.4
	Karyawan Swasta	14	11.3	11.3	88.7
	Buruh Harian	5	4.0	4.0	92.7
	Guru	1	.8	.8	93.5
	Pegawai Bank	1	.8	.8	94.4
	Pegawai Perpus	1	.8	.8	95.2
	Belum Bekerja	6	4.8	4.8	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

Lampiran 08. Deskripsi Variabel Penelitian

Variabel Faktor Budaya (X₁)

		Statistics					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
N	Valid	124	124	124	124	124	124
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.58	3.66	3.69	3.65	3.75	3.66
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Minimum		1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5

Jawaban tiap-tiap butir pertanyaan/ Pernyataan tentang variabel Faktor Budaya (X₁)

		X1.1			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	6	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju (TS)	26	21.0	21.0	25.8
	Kurang Setuju (KS)	14	11.3	11.3	37.1
	Setuju (S)	46	37.1	37.1	74.2
	Sangat Setuju (SS)	32	25.8	25.8	100.0
	Total		124	100.0	100.0

		X1.2			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju (TS)	15	12.1	12.1	17.7
	Kurang Setuju (KS)	26	21.0	21.0	38.7
	Setuju (S)	41	33.1	33.1	71.8
	Sangat Setuju (SS)	35	28.2	28.2	100.0
	Total		124	100.0	100.0

		X1.3			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	6	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju (TS)	25	20.2	20.2	25.0
	Kurang Setuju (KS)	17	13.7	13.7	38.7
	Setuju (S)	30	24.2	24.2	62.9
	Sangat Setuju (SS)	46	37.1	37.1	100.0
	Total		124	100.0	100.0

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	6	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju (TS)	23	18.5	18.5	23.4
	Kurang Setuju (KS)	15	12.1	12.1	35.5
	Setuju (S)	44	35.5	35.5	71.0
	Sangat Setuju (SS)	36	29.0	29.0	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	5	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju (TS)	18	14.5	14.5	18.5
	Kurang Setuju (KS)	23	18.5	18.5	37.1
	Setuju (S)	35	28.2	28.2	65.3
	Sangat Setuju (SS)	43	34.7	34.7	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju (TS)	24	19.4	19.4	21.8
	Kurang Setuju (KS)	19	15.3	15.3	37.1
	Setuju (S)	44	35.5	35.5	72.6
	Sangat Setuju (SS)	34	27.4	27.4	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

Variabel Faktor Sosial (X₂)**Statistics**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
N	Valid	124	124	124	124	124	124
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.65	3.75	3.73	3.81	3.67	3.80
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Minimum		1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5

Jawaban tiap-tiap butir pertanyaan/pernyataan tentang variabel Faktor Sosial (X₂)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju (TS)	20	16.1	16.1	21.8
	Kurang Setuju (KS)	22	17.7	17.7	39.5
	Setuju (S)	36	29.0	29.0	68.5
	Sangat Setuju (SS)	39	31.5	31.5	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju (TS)	19	15.3	15.3	21.0
	Kurang Setuju (KS)	16	12.9	12.9	33.9
	Setuju (S)	38	30.6	30.6	64.5
	Sangat Setuju (SS)	44	35.5	35.5	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	5	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju (TS)	21	16.9	16.9	21.0
	Kurang Setuju (KS)	20	16.1	16.1	37.1
	Setuju (S)	34	27.4	27.4	64.5
	Sangat Setuju (SS)	44	35.5	35.5	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	3.2	3.2	3.2
	Tidak Setuju (TS)	21	16.9	16.9	20.2
	Kurang Setuju (KS)	17	13.7	13.7	33.9
	Setuju (S)	35	28.2	28.2	62.1
	Sangat Setuju (SS)	47	37.9	37.9	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	5	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju (TS)	22	17.7	17.7	21.8

Kurang Setuju (KS)	21	16.9	16.9	38.7
Setuju (S)	37	29.8	29.8	68.5
Sangat Setuju (SS)	39	31.5	31.5	100.0
Total	124	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	3.2	3.2	3.2
	Tidak Setuju (TS)	19	15.3	15.3	18.5
	Kurang Setuju (KS)	19	15.3	15.3	33.9
	Setuju (S)	38	30.6	30.6	64.5
	Sangat Setuju (SS)	44	35.5	35.5	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

Variabel Faktor Pribadi (X₃)

		Statistics							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8
N	Valid	124	124	124	124	124	124	124	124
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.82	3.96	3.77	3.90	3.86	4.01	3.93	3.93
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Minimum		1	2	2	1	1	2	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5

Jawaban tiap-tiap butir pertanyaan/ Pernyataan tentang variabel Faktor Pribadi (X₃)

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju (TS)	15	12.1	12.1	12.9
	Kurang Setuju (KS)	23	18.5	18.5	31.5
	Setuju (S)	51	41.1	41.1	72.6
	Sangat Setuju (SS)	34	27.4	27.4	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	13	10.5	10.5	10.5
	Kurang Setuju (KS)	24	19.4	19.4	29.8

Setuju (S)	42	33.9	33.9	63.7
Sangat Setuju (SS)	45	36.3	36.3	100.0
Total	124	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	18	14.5	14.5	14.5
	Kurang Setuju (KS)	24	19.4	19.4	33.9
	Setuju (S)	50	40.3	40.3	74.2
	Sangat Setuju (SS)	32	25.8	25.8	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju (TS)	10	8.1	8.1	9.7
	Kurang Setuju (KS)	24	19.4	19.4	29.0
	Setuju (S)	50	40.3	40.3	69.4
	Sangat Setuju (SS)	38	30.6	30.6	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju (TS)	14	11.3	11.3	12.1
	Kurang Setuju (KS)	20	16.1	16.1	28.2
	Setuju (S)	55	44.4	44.4	72.6
	Sangat Setuju (SS)	34	27.4	27.4	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	11	8.9	8.9	8.9
	Kurang Setuju (KS)	27	21.8	21.8	30.6
	Setuju (S)	36	29.0	29.0	59.7
	Sangat Setuju (SS)	50	40.3	40.3	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju (TS)	12	9.7	9.7	10.5
	Kurang Setuju (KS)	23	18.5	18.5	29.0
	Setuju (S)	47	37.9	37.9	66.9
	Sangat Setuju (SS)	41	33.1	33.1	100.0
Total		124	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	17	13.7	13.7	13.7
	Kurang Setuju (KS)	21	16.9	16.9	30.6
	Setuju (S)	46	37.1	37.1	67.7
	Sangat Setuju (SS)	40	32.3	32.3	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

Variabel Faktor Psikologis (X₄)

		Statistics							
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X3.
N	Valid	124	124	124	124	124	124	124	
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	
Mean		3.77	3.90	3.80	3.79	3.86	3.90	3.80	3
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4
Minimum		2	2	2	1	1	1	1	
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	

Jawaban tiap-tiap butir pertanyaan/pernyataan tentang variabel Faktor Psikologis (X₄)

X4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	28	22.6	22.6	22.6
	Kurang Setuju (KS)	14	11.3	11.3	33.9
	Setuju (S)	41	33.1	33.1	66.9

Sangat Setuju (SS)	41	33.1	33.1	100.0
Total	124	100.0	100.0	

X4.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju (TS)	21	16.9	16.9	16.9
Kurang Setuju (KS)	22	17.7	17.7	34.7
Setuju (S)	30	24.2	24.2	58.9
Sangat Setuju (SS)	51	41.1	41.1	100.0
Total	124	100.0	100.0	

X4.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju (TS)	21	16.9	16.9	16.9
Kurang Setuju (KS)	20	16.1	16.1	33.1
Setuju (S)	46	37.1	37.1	70.2
Sangat Setuju (SS)	37	29.8	29.8	100.0
Total	124	100.0	100.0	

X4.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.6	1.6	1.6
Tidak Setuju (TS)	19	15.3	15.3	16.9
Kurang Setuju (KS)	22	17.7	17.7	34.7
Setuju (S)	41	33.1	33.1	67.7
Sangat Setuju (SS)	40	32.3	32.3	100.0
Total	124	100.0	100.0	

X4.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju (STS)	1	.8	.8	.8
Tidak Setuju (TS)	17	13.7	13.7	14.5
Kurang Setuju (KS)	20	16.1	16.1	30.6
Setuju (S)	46	37.1	37.1	67.7
Sangat Setuju (SS)	40	32.3	32.3	100.0
Total	124	100.0	100.0	

X4.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju (TS)	19	15.3	15.3	17.7
	Kurang Setuju (KS)	17	13.7	13.7	31.5
	Setuju (S)	33	26.6	26.6	58.1
	Sangat Setuju (SS)	52	41.9	41.9	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X4.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju (TS)	16	12.9	12.9	13.7
	Kurang Setuju (KS)	31	25.0	25.0	38.7
	Setuju (S)	35	28.2	28.2	66.9
	Sangat Setuju (SS)	41	33.1	33.1	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju (TS)	15	12.1	12.1	12.9
	Kurang Setuju (KS)	21	16.9	16.9	29.8
	Setuju (S)	44	35.5	35.5	65.3
	Sangat Setuju (SS)	43	34.7	34.7	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Statistics							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
N	Valid	124	124	124	124	124	124	124	
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	
Mean		3.65	3.73	3.82	3.94	4.00	3.84	3.90	3
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4
Minimum		1	1	2	2	2	2	2	
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	

Jawaban tiap-tiap butir pertanyaan/ Pernyataan tentang variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	3.2	3.2	3.2
	Tidak Setuju (TS)	21	16.9	16.9	20.2
	Kurang Setuju (KS)	33	26.6	26.6	46.8
	Setuju (S)	22	17.7	17.7	64.5
	Sangat Setuju (SS)	44	35.5	35.5	100.0
Total		124	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	3.2	3.2	3.2
	Tidak Setuju (TS)	20	16.1	16.1	19.4
	Kurang Setuju (KS)	20	16.1	16.1	35.5
	Setuju (S)	42	33.9	33.9	69.4
	Sangat Setuju (SS)	38	30.6	30.6	100.0
Total		124	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	18	14.5	14.5	14.5
	Kurang Setuju (KS)	25	20.2	20.2	34.7
	Setuju (S)	42	33.9	33.9	68.5
	Sangat Setuju (SS)	39	31.5	31.5	100.0
Total		124	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	13	10.5	10.5	10.5
	Kurang Setuju (KS)	25	20.2	20.2	30.6
	Setuju (S)	42	33.9	33.9	64.5
	Sangat Setuju (SS)	44	35.5	35.5	100.0
Total		124	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	14	11.3	11.3	11.3
	Kurang Setuju (KS)	24	19.4	19.4	30.6

Setuju (S)	34	27.4	27.4	58.1
Sangat Setuju (SS)	52	41.9	41.9	100.0
Total	124	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	17	13.7	13.7	13.7
	Kurang Setuju (KS)	33	26.6	26.6	40.3
	Setuju (S)	27	21.8	21.8	62.1
	Sangat Setuju (SS)	47	37.9	37.9	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	17	13.7	13.7	13.7
	Kurang Setuju (KS)	20	16.1	16.1	29.8
	Setuju (S)	45	36.3	36.3	66.1
	Sangat Setuju (SS)	42	33.9	33.9	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	13	10.5	10.5	10.5
	Kurang Setuju (KS)	27	21.8	21.8	32.3
	Setuju (S)	43	34.7	34.7	66.9
	Sangat Setuju (SS)	41	33.1	33.1	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

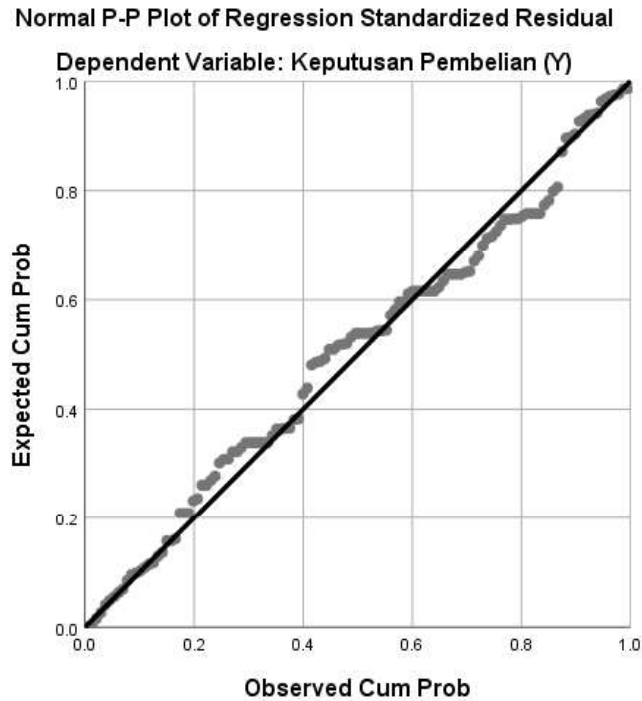
Lampiran 09. Hasil Uji Stastistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Faktor Budaya (X1)	124	9	30	21.99	6.677
Faktor Sosial (X2)	124	10	30	22.40	6.769
Faktor Pribadi (X3)	124	16	40	31.14	7.102
Faktor Psikologis (X4)	124	14	40	30.73	7.714
Keputusan Pembelian (Y)	124	16	40	30.79	7.069
Valid N (listwise)	124				



Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual

N		124
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.52584778
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.077
	Positive	.077
	Negative	-.069
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.069 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

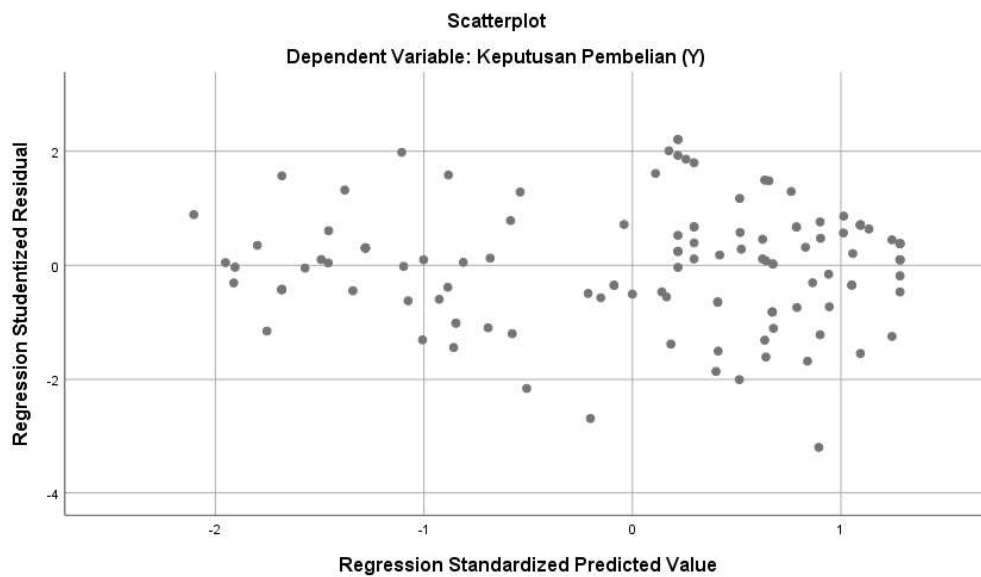
c. Lilliefors Significance Correction.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.023	1.492		4.036	.000		
	Faktor Budaya (X1)	.224	.106	.212	2.115	.037	.208	4.801
	Faktor Sosial (X2)	.237	.095	.226	2.491	.014	.253	3.955
	Faktor Pribadi (X3)	.219	.088	.220	2.475	.015	.265	3.769
	Faktor Psikologis (X4)	.251	.103	.274	2.445	.016	.166	6.026

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

2. Hasil Uji Heteroskedastisitas



		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	2.670	.935		2.855	.005
	Faktor Budaya (X1)	.111	.066	.328	1.673	.097
	Faktor Sosial (X2)	.021	.060	.064	.358	.721
	Faktor Pribadi (X3)	-.081	.055	-.255	-1.468	.145
	Faktor Psikologis (X4)	-.012	.064	-.041	-.188	.852

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 11. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	6.023	1.492		4.036	.000
	Faktor Budaya (X1)	.224	.106	.212	2.115	.037
	Faktor Sosial (X2)	.237	.095	.226	2.491	.014
	Faktor Pribadi (X3)	.219	.088	.220	2.475	.015
	Faktor Psikologis (X4)	.251	.103	.274	2.445	.016

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.867 ^a	.751	.743	3.585

a. Predictors: (Constant), Faktor Psikologis (X4), Faktor Sosial (X2), Faktor Pribadi (X3), Faktor Budaya (X1)



Lampiran 13. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji t (Parsial)

Model		Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
	B			Beta		
1	(Constant)	12.120	1.316		9.210	.000
	Faktor Budaya (X1)	.849	.057	.802	14.821	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model		Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
	B			Beta		
1	(Constant)	12.101	1.331		9.094	.000
	Faktor Sosial (X2)	.834	.057	.799	14.666	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model		Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
	B			Beta		
1	(Constant)	6.313	1.765		3.577	.000
	Faktor Pribadi (X3)	.786	.055	.790	14.224	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model		Coefficients ^a		Standardized Coefficients	T	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
	B			Beta		
1	(Constant)	7.507	1.478		5.080	.000
	Faktor Psikologis (X4)	.758	.047	.827	16.240	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji F (Simultan)


		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4617.461	4	1154.365	89.838	.000 ^b
	Residual	1529.087	119	12.849		
	Total	6146.548	123			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Faktor Psikologis (X4), Faktor Sosial (X2), Faktor Pribadi (X3), Faktor Budaya (X1)



DOKUMENTASI PENELITIAN



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 975/UN48.13.1/DL/2024 Singaraja, 22 Mei 2024
Lamp. : -
Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Kepada Yth. Desa Munduk, Bestala
di-
Tempat


Dengan Hormat,


Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Komang Riska Vira Yanti
NIM.	: 2017011027
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: Ekonomi & Akuntansi/Pendidikan Ekonomi
No. Handphone	: 083830975977

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001

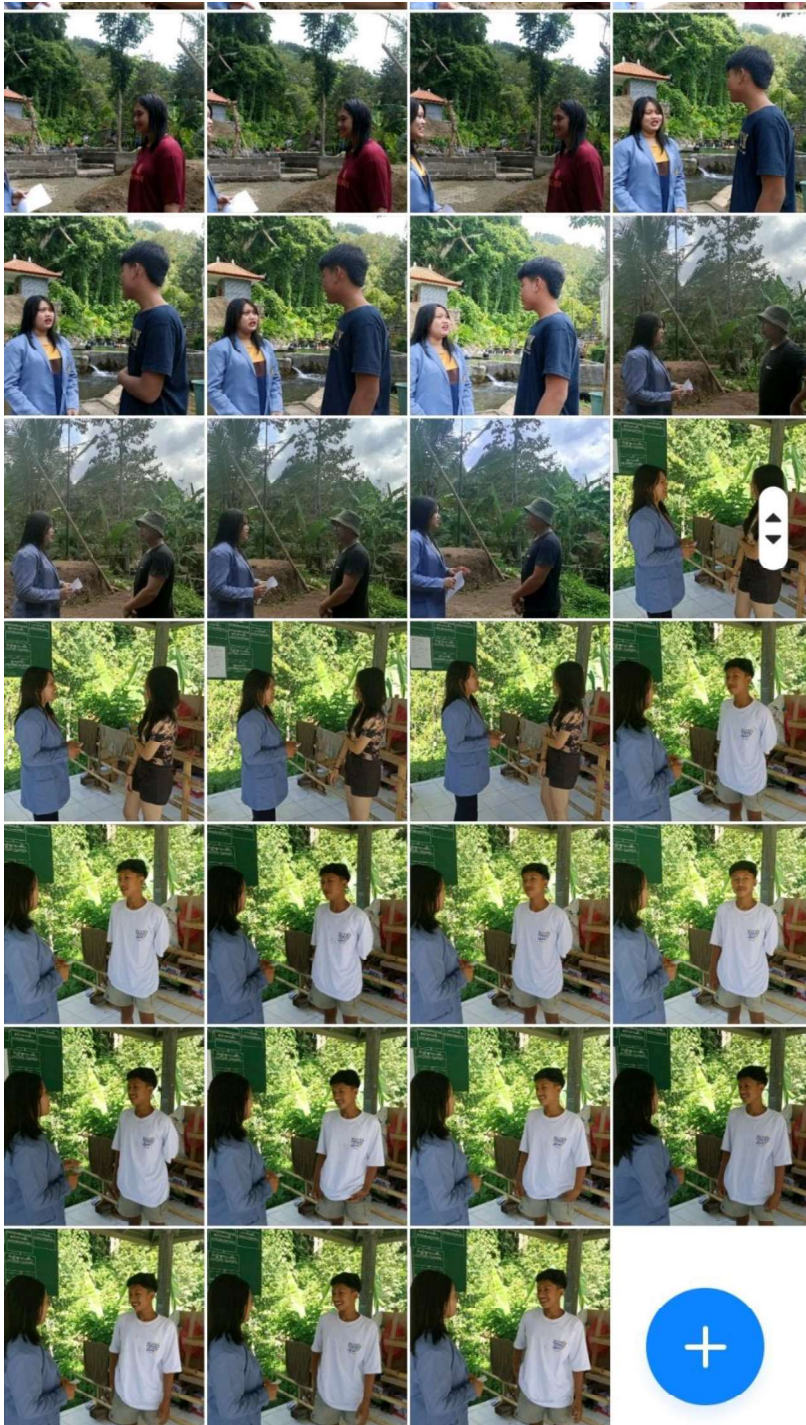


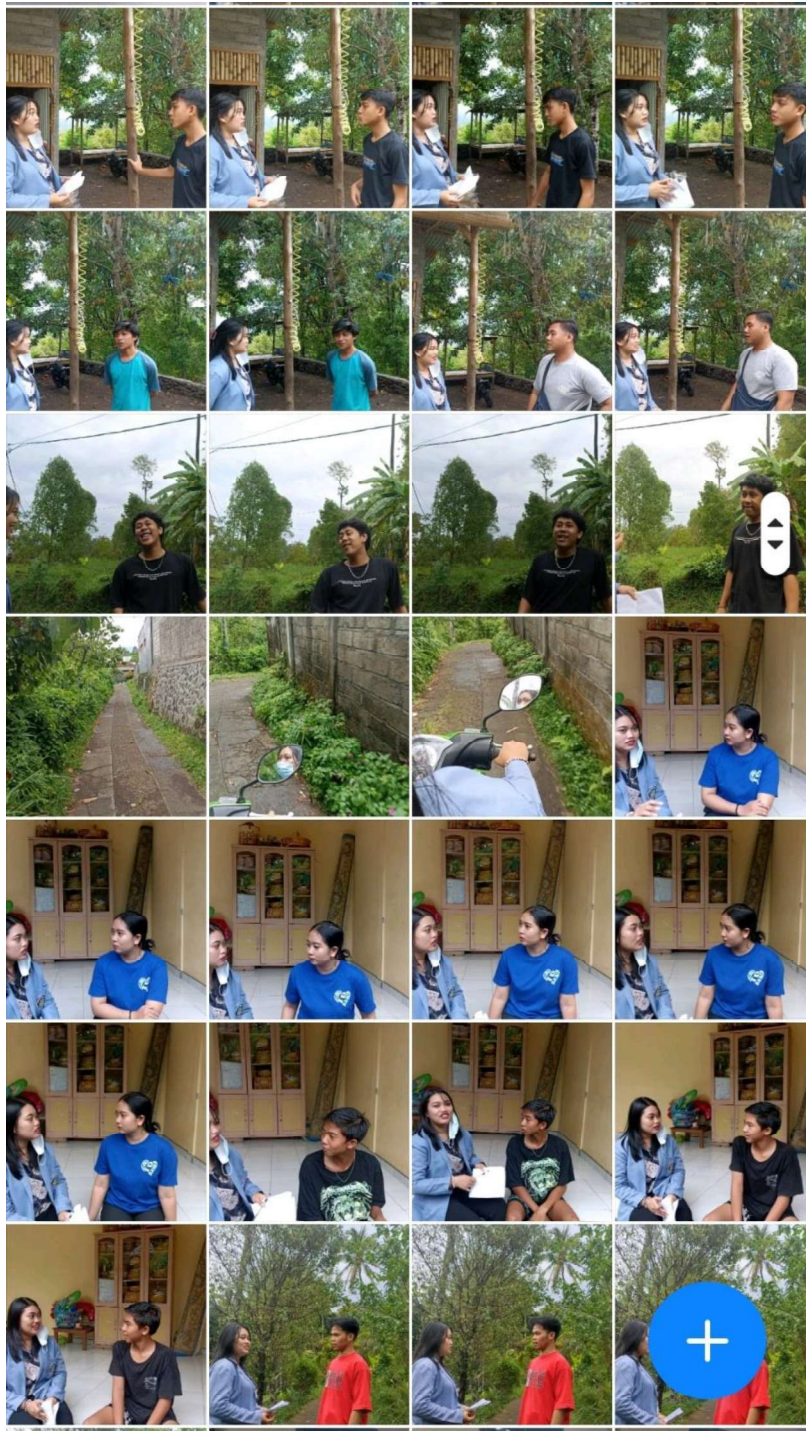
**Balai
Sertifikasi
Elektronik**

Catatan :

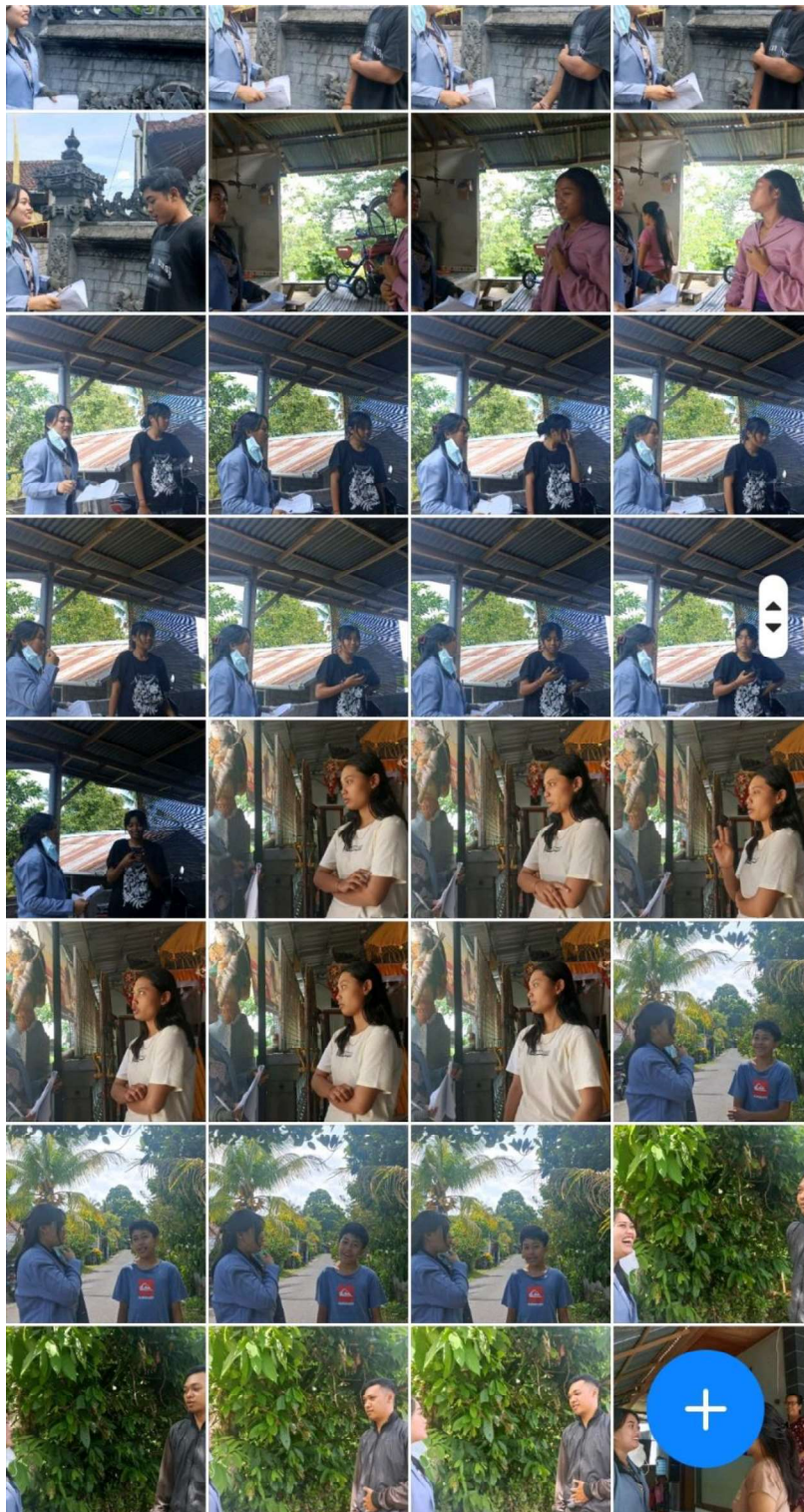
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia













RIWAYAT HIDUP



Komang Riska Vira Yanti lahir di Munduk Bestala pada tanggal 17 Mei 2002. Penulis lahir dari pasangan Bapak I Ketut Yasa dan Ibu Luh Seniari. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Alamat asli penulis berada di Desa Munduk Bestala, Kec. Seririt, Kab. Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan SD di SDN Munduk Bestala dan lulus pada tahun 2014. Penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP N 3 SERIRIT dan lulus pada tahun 2017. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di SMK N 1 SERIRIT dengan mengambil jurusan akuntansi.

Pada tahun 2020, penulis lulus dari SMK N 1 SERIRIT dan melanjutkan ke Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2024 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Remaja Desa Munduk Bestala Pada Aplikasi Shopee.

