

**PENGARUH SOSIAL MEDIA INFLUENCER, LINGKUNGAN  
PERGAULAN, DAN PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI  
TERHADAP MINAT INVESTASI REKSA DANA PADA GENERASI Z**

**Oleh**

**Ni Putu Aulia Yunita Cahyani Putri, NIM 2017051132**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosial media influencer, lingkungan pergaulan, dan pengelolaan keuangan pribadi terhadap minat investasi reksa dana pada generasi Z. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu generasi Z di Indonesia yang berusia 18-27 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan mendapatkan jumlah sampel sebanyak 97 responden generasi Z yang memenuhi kriteria. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Data yang diperoleh berupa jawaban dari responden selanjutnya diuji dan di analisis dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis menggunakan *software SPSS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) sosial media influencer berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi reksa dana pada generasi Z. (2) lingkungan pergaulan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi reksa dana pada generasi Z. (3) pengelolaan keuangan pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi reksa dana pada generasi Z.

**Kata kunci :** sosial media influencer, lingkungan pergaulan, pengelolaan keuangan pribadi, minat investasi reksa dana

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS,  
ASSOCIATION ENVIRONMENT, AND PERSONAL FINANCIAL  
MANAGEMENT ON INTEREST IN MUTUAL FUND INVESTMENT  
IN GENERATION Z**

**By**

**Ni Putu Aulia Yunita Cahyani Putri, NIM 2017051132**

**Department of Economics and Accounting**

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of social media influencers, social environment, and personal financial management on interest in investing in mutual funds in generation Z. This type of research is quantitative research. The population in this study is generation Z in Indonesia aged 18-27 years. The sampling technique used is purposive sampling and obtained a sample size of 97 generation Z respondents who met the criteria. The type of data used in this research is primary data. Data was collected using a questionnaire with a Likert scale. The data obtained in the form of answers from respondents were then tested and analyzed using descriptive statistical tests, classical assumption tests, and hypothesis testing using software SPSS. The results of this research show that: (1) social media influencers have a significant positive effect on interest in mutual fund investment in generation Z. (2) the social environment has a significant positive effect on interest in mutual fund investment in generation Z. (3) personal financial management has a significant positive effect on the interest in investing in mutual funds among generation Z.*

**Keywords :** *social media influencers, social environment, personal financial management, mutual fund investment interests*