

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya Fauzianti, & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>
- Avada, F. A., Suselo, D., Ekonomi, F., Islam, B., & Tulungagung, A. R. (2023). YUME : Journal of Management Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *YUME : Journal of Management*, 6(2), 515–523.
- bisnis.com. (2022). *Gen Z Kompak Investasi Reksa Dana, Jumlah Investor Tembus 9,3 juta.* Bisnis.Com. <https://market.bisnis.com/read/20221121/7/1600537/gen-z-kompak-investasi-reksa-dana-jumlah-investor-tembus-93-juta>
- Darvanti, A. P., Asiyah, S., & Primanto, A. B. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial Dan Lingkungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021). *Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 12(02), 221–232.
- Gusti Ayu Tunince Arianti, & Devi, S. (2023). Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 631–641. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62162>
- Kompasiana.com. (2023). *Bagi Generasi Z Lebih Menguntungkan: Gengsi atau Investasi?* Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/indahrahmahdaniyati2550/644b751b4addee031e6cbfa2/bagi-generasi-z-lebih-menguntungkan-gengsi-atau-investasi>
- Kustodian Sentral Efek Indonesia, K. (2023). *Statistik Pasar Modal Indonesia Pertumbuhan Investor*. 1–17.

- Mahyarni, M. (2013). Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El- Rizasah*, 4(1), 13.
- Okefinance. (2021). *Edukasi Investor Pasar Modal, BEI Gandeng Influencer*. Okezone.Com.
<https://economy.okezone.com/read/2021/03/03/278/2371554/edukasi-investor-pasar-modal-bei-gandeng-influencer>
- Populix. (2022). *Begini Tren Investasi di Indonesia Menurut Data Survei Populix*. Populix. <https://info.populix.co/articles/tren-investasi-di-indonesia/>
- Pratiwi, D. T. (2020). *Halaman sampul pengaruh pengetahuan investasi, modal awal investasi dan*.
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., Nugrahaeni, S., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2022). Analisis faktor pengaruh minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 1.
- Ramadhani, K., Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal EBI*, 5(2), 67–76.
<https://doi.org/10.52061/ebi.v5i2.177>
- Redaksi9.com. (2023). *Triwulan II Tahun 2023 Pertumbuhan Ekonomi Bali Urutan 6 Nasional. Ekonomi Bisnis*.
<https://www.redaksi9.com/read/11013/www.denpasarkota.go.id>
- Rusdin, R. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan bagi Mahasiswa untuk Berinvestasi Reksadana (Studi Kasus: Aplikasi Bibit). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW Di Malang). *E-JRA: E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 08(5), 1–13.

Tumangger¹, S., Muslim², F., & Kurniadi³, R. (2023). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Smart: Sosial Ekonomi Dan Kerakyatan*, 1(1), 1–9.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

