

DAFTAR RUJUKAN

- Aini, Eni Nur dan Andjarwati, Anik Lestari. (2020). "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian." *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 17-18.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Aryani, Indah, K. Kamilah, and Muhammad Ikhsan Harahap. (2023) "The Influence of Price, Product Quality, and Brand Image on the Purchase Decision of Lip Tint Implora Cosmetics." *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 6(3), 1420-1435.
- Brastoro, Brastoro, et al. (2023). "The influence of price levels, product quality and service quality on the purchasing decisions of customers of the SA Interior store at ITC Cempaka Mas."
- Faris, Salman, et al. (2023). "Influence of Price, Advertising and Product Quality on Chocolate Purchase Decisions Silverqueen at Pt Kota Mas Permai." *Sultanist: Jurnal Manajemen dan Keuangan* 11(1), 1-9.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardini, Resti, and Yunita Pratiwi. (2022). "The Effect of Product Quality, Brand Image, and Social Media Influencers on the Purchase Decision of Scarlett Whitening Products on Social Media Instagram in DKI Jakarta." *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5(2), 11869-11878.
- Indah, Dewi Rosa, Iza Afalia, and Zenitha Maulida. (2020). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra)." *Jurnal Samudra ekonomi dan bisnis* 11(1), 83-94.

- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kurniawan, D. D., & Sigit, K. N. (2020). "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral AQUA Di Indomaret Subah Kabupaten Batang." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 7(2), 1-12.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardalis, A. 2002. Peran Citra Perusahaan Dalam Mempengaruhi Nasabah untuk Memilih Suatu Bank. *Benefit*, Vol.6, No.1, Fak Ekonomi UMS.
- Marpaung, et al. (2022). "The Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on Purchase Decisions (Empirical Study On Students Of Smk Muhammadiyah 5 Kisaran)." *Jhss (Journal Of Humanities And Social Studies)*, 6(1), 035-039.
- Nadiya, Farisa Hasna dan Wahyuningsih, Susanti (2020). "Pengaruh kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian Fashion 3second di Marketplace (studi pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second di Kota Semarang)." *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 3(0).
- Najmudin, Mohamad, et al. (2023). "Digital Marketing Study: The Role of Country of Origin, Product Quality and Celebrity Endorser on Purchase Decisions." *International Journal of Artificial Intelligence Research* 6.1.2.
- Oktasari, M., Rinaldo, J., & Hadya, R. (2021). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas

Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max Cv.” *Tjahaja Baru Damar Padang. Matua Jurnal*, 3(3), 575-586.

Pramana, R. D. (2022). “Pengaruh Product Quality, Brand Image dan Sales Promotion Terhadap Purchase Decision (Study Pada Konsumen Tumbler Tupperware).” *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 268-279.

Rahmadhini, N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Singaraja.” *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 216-224.

Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.

Rosanti, N., & Salam, K. N. (2021). “The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions.” *Quantitative Economics and Management Studies*, 2(6), 365-375.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Shimp, Terence, A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Terj. Revyani Sahrial. Dyah Anikasari. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).

Sunyoto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 2. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2016. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Winardy, et al. (2021). "The Positive Impact of Product Quality, Price, and Promotion on Purchasing Decision of Toyota Innova Cars." *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 161-166.

