

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP MEREK ASUS**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Radhatya Dhyan Ghaneswary
NIM: 2017041113**

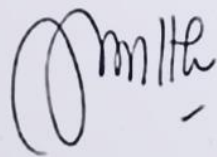
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2024**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

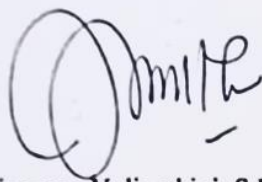
Pembimbing II



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Skripsi oleh Radhatya Dhyan Ghaneswary
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 27 Juni 2024

Dewan Penguji



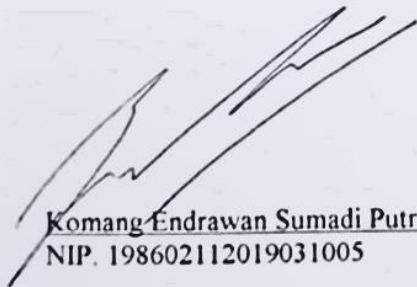
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Juni 2024

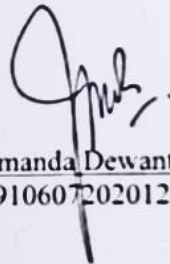
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 27 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Radhatya Dhyan Ghaneswary

NIM. 2017041113

MOTTO

“Berusaha, berdoa, dan berbahagialah”

(Radhatya Dhyan Ghaneswary)



KATA PERSEMBAHAN

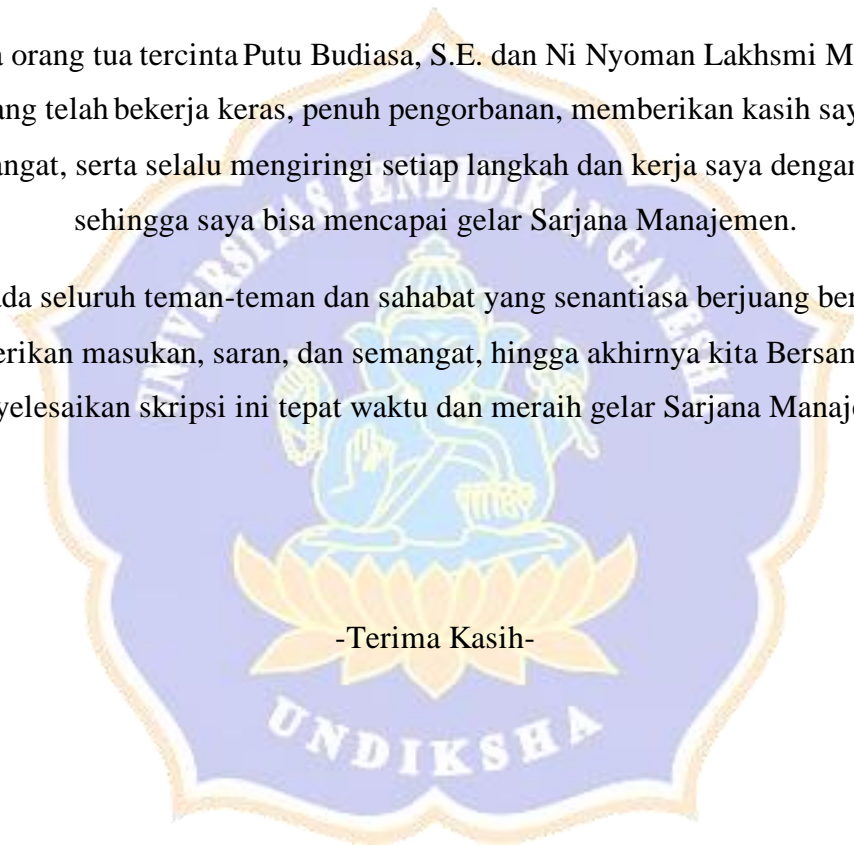
Puji syukur saya panjatkan dihadapan Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M selaku pembimbing 1 dan Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku pembimbing 2 yang sangat baik hati dan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, masukan, motivasi, dan semangat yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada orang tua tercinta Putu Budiasa, S.E. dan Ni Nyoman Lakhsmi Megawati, S.Pi. yang telah bekerja keras, penuh pengorbanan, memberikan kasih sayang dan semangat, serta selalu mengiringi setiap langkah dan kerja saya dengan Doa, sehingga saya bisa mencapai gelar Sarjana Manajemen.

Kepada seluruh teman-teman dan sahabat yang senantiasa berjuang bersama, memberikan masukan, saran, dan semangat, hingga akhirnya kita Bersama-sama menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan meraih gelar Sarjana Manajemen.

-Terima Kasih-



PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak menerima bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang dengan kesabaran, tanggung jawab, dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
7. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberi bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses perkuliahan

8. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal selama perkuliahan
9. Yang teristimewa Bapak (Putu Budiasa , S.E.) dan Ibu (Ni Nyoman Lakhsmi Megawati, S.Pi) selaku orang tua mahasiswa yang tiada henti memberikan semangat, motivasi, arahan, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
10. Saudara penulis Radha Dhyah Larashaty, A. Md. Tra yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa, dan menjadi tempat bercerita selama proses penyelesaian skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
11. Teman-teman mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 yang sudah berjuang bersama-sama selama hampir 4 tahun masa perkuliahan ini
12. Sahabat penulis April, Nandha, Della, Auliya, Sekar, Putri Desmianty, Nitya, Haya, Wika, Ayu Dani, dan Fairnanda yang selalu memberikan semangat dan menghibur selama proses penyelesaian skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Diri saya sendiri yang selalu kuat, sabar, semangat, dan mau bertahan hingga saat ini sehingga gelar Sarjana Manajemen dapat ditulis dibelakang nama saya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran.

Singaraja, 27 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK.....	i
PRAKARTA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Kualitas Produk.....	12
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	13
2.3 Citra Merek.....	14
2.3.1 Pengertian Citra Merek.....	14
2.3.2 Indikator Citra Merek.....	15
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian ...	21

2.5.2	Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.5.3	Hubungan Kualitas Produk, Citra Merek, dengan Keputusan Pembelian.....	23
2.6	Kerangka Berpikir	23
2.7	Hipotesis	24
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1	Rancangan Penelitian.....	26
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3.1	Populasi Penelitian.....	27
3.3.2	Sampel Penelitian.....	27
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	30
3.5.1	Metode Pengumpulan Data	30
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data	31
3.5.3	Pengujian Instrumen Data	32
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.6.3	Koefisien Determinan	37
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Deskripsi Umum Responden Penelitian.....	40
4.2	Pengujian Asusmsi Klasik.....	41
4.2.1	Uji Normalitas.....	41
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	43
4.2.3	Uji Heteroskedasitas	43
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.4	Pengujian Hipotesis	46
4.4.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	46

4.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	47
4.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus	48
4.6.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus.....	50
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus.....	52
4.7 Implikasi	53
BAB V PENUTUP	55
5.1 Rangkuman	55
5.2 Simpulan.....	56
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Data Merek Laptop di Indonesia Tahun 2019-2023	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	16
Tabel 3. 1 Definisi Variabel Operasional.....	29
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	31
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	33
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	34
Tabel 4. 1 Data Karakteristik Responden.....	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	47
Tabel 4. 5 Hasil Koefisien Determinasi	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	24
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i>	42
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan Grafik <i>Scatterplot</i>	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Kuisisioner	63
Lampiran 02 Daftar Pertanyaan Wawancara	68
Lampiran 03 Hasil Wawancara.....	69
Lampiran 04 Data Penelitian.....	71
Lampiran 05 Hasil Output SPSS.....	85

