

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. "Periklanan Promosi dan Aspek Tabahan Komunikasi Pemasaran Terpadu". Jilid I (edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Anggraeni dan Soliha. 2022. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati". *Jurnal Al Tijarah*, Vol. 6 No. 3 Tahun 2022.
- Arie, dkk. 2022. "Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT 2019-2020". *Jurnal EMBA*, Vol. 10 No. 1 Januari 2022, Hal.279 -288.
- Arjuna, H. dan Sarah Ilmi. 2020. "*Effect of Brand Image, Price and Quality of The Product on The Smartphone Purchase Decision*". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis FEB Islam Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Dirwan dan Firman A. 2023. "*The Impact of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions*". *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 10, No.1
- Dzulkarnain, E. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal IQTISHA*Dequity, Vol. 1, No. 2, Tahun 2019.
- Farisi, S. 2018. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas". *Jurnal The National Conferences Management and Business (NCMAB)* Tahun 2018.
- Fatmawati, Nurul Dan Euis Soliha. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"". *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*. Tahun 10. No. 1, April 2017.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis *Multi-variate* dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS Edisi 8 Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kasiram, Moh. 2008. Metodologi Penelitian. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1 Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Latief, F., dkk. 2022. “*The Influence of Brand Image and Product Quality on Musical Instrument Purchase Decisions*”. *Point of View Research Management* 3(2) 2022. May pp 121 – 133
- Marpuang, Netti N. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Ando (Studi Kasus Di Kota Bekasi 2020)”. *Jurnal Parameter*, Vol. 5 No. 2 Tahun 2020.
- Maulida, dkk. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand and Body Lotion* Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra)”. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol.11, No. 1 Tahun 2020.
- Puspita dan Rahmawan. 2021. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier”. *Jurnal Sinar Manajemen* Vol. 8, No. 2 Tahun 2021
- Rangkuti, Freddy (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Reinaldo, I. dan Stefani Chandra. 2020. “*The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision at CV Sarana Berkat Pekanbaru*”. *Journal of Applied Business and Technology* 2020: 1(2), 137-150.
- Ristanti, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Nature Republic* Di Surabaya”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, No. 3 Tahun 2020.
- Rosanti, N., dkk. 2021. “*The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions*”. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)* ISSN: 2722-6247 (online) Vol. 2 No. 6 (2021).
- Safitri, J. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Instan Nescafe di Kecamatan Minas Kabupaten Siak”. UIN SUSKA RIAU Tahun 2020.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama, Penerbit Kencana. Jakarta.
- Setyawan dan Vrastika. 2021. Mengungkapkan *Black Box* Konsumen yang Mendasari Proses Keputusan Pembelian Pakaian di *Marketplace*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* Vol. 5 No.3. STIE Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS Edisi 1*. Yogyakarta. ANDI Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R dan D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Swasta, Basu dan T. Hani Handoko, 2008, Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit: BPF, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga, Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Top Brand Index. 2023. Data Penjualan Laptop Tahun 2019-2023 di Indonesia. https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=368&tahun_awal=2019&tahun_akhir=2023&brand1=Acer&brand2=Apple&brand3=Asus&brand4=HP&brand5=Lenovo

