



LAMPIRAN

Lampiran 01 Kuesioner**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Saudara/i,

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian skripsi terkait studi yang sedang saya lakukan di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, Maret 2024

Peneliti

Radhatya Dhyan Ghaneswary

NIM. 2017041113

A. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Usia :tahun
3. JenisKelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pekerjaan : Pelajar Mahasiswa Pekerja
5. Alamat :
6. Apakah Anda memiliki atau menggunakan laptop merek Asus saat ini ?
 IYA TIDAK

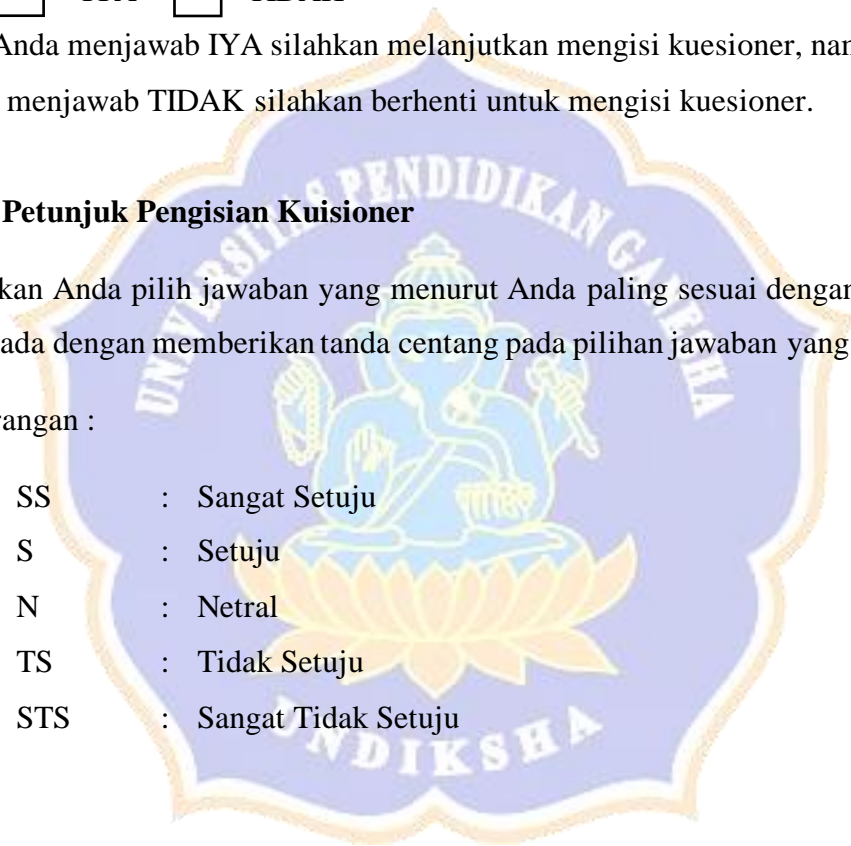
Jika Anda menjawab IYA silahkan melanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju



C. Daftar Pertanyaan

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya membeli laptop merek Asus karena memiliki kinerja yang bagus dan baik					
2	Saya membeli laptop merek Asus karena memiliki daya tahan yang lama dan tidak cepat rusak					
3	Saya merasa kebutuhan terpenuhi karena laptop merek Asus memiliki spesifikasi yang baik					
4	Laptop merek Asus memiliki fitur yang canggih dan bermanfaat					
5	Laptop merek Asus memiliki keandalan tiap produk untuk menarik perhatian konsumen					
6	Desain yang modern dan elegan membuat saya semakin yakin memilih laptop merek Asus					
7	Saya merasa puas dalam menggunakan laptop merek Asus dalam berkegiatan					
8	Laptop merek Asus mudah untuk diperbaiki saat produk mengalami gangguan					

No.	Pernyataan Citra Merek (X ₂)	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya membeli laptop merek Asus, karena Asus merupakan merek laptop yang terkenal dikalangan pengguna laptop					
2	Saya memilih menggunakan laptop merek Asus, karena Asus memiliki reputasi yang baik					
3	Asus memiliki daya tarik manfaat dan fitur yang canggih yang dapat membantu saya dalam menyelesaikan pekerjaan					

No.	Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memiliki keyakinan untuk membeli laptop merek Asus karena memiliki kualitas baik sesuai dengan yang saya harapkan					
2	Saya lebih membeli laptop merek Asus, karena merek Asus sesuai dengan selera yang saya sukai dibandingkan merek lainnya					

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
3	Saya melakukan pembelian laptop merek Asus karena memenuhi kebutuhan dan keinginan dalam menyelesaikan pekerjaan					
4	Saya membeli laptop merek Asus, karena melihat rekomendasi positif dari orang lain terhadap laptop merek Asus					



Lampiran 02 Daftar Pertanyaan Wawancara**A. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :

B. Pertanyaan Wawancara

1. Apakah saudara/i memiliki laptop saat ini?
2. Apa merek laptop yang saudara/i miliki saat ini?
3. Apa alasan saudara/i memilih merek laptop tersebut?



Lampiran 03 Hasil Wawancara

No.	Nama	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin	Merek Laptop	Alasan
1	I Gede Wiradhana	21	Laki-laki	Asus	Karena mudah digunakan dan fiturnya sangat lengkap serta canggih.
2	Made Nitya Prayascitta Oka	22	Perempuan	Acer	Karena Acer sudah terkenal sejak dulu memiliki kualitas yang bagus dibandingkan merek lainnya.
3	Radha Dhyah Larashaty	23	Perempuan	Asus	Karena sudah nyaman menggunakan merek laptop ini dari dulu dan spesifikasinya bagus.
4	Auliya Maulidah	22	Perempuan	Hp	Desain yang trendi untuk kaum mahasiswa dan kualitas serta merek yang bagus.
5	Putu Fairnanda Sastra	19	Perempuan	Acer	Nyaman digunakan dan merek yang cocok untuk digunakan bagi para mahasiswa.
6	Adi Evha Dwijayanti	30	Perempuan	<i>Apple</i>	Karena merek ini sudah terkenal dengan kualitas yang baik dimata masyarakat.
7	Aprilia Agustina	21	Perempuan	Hp	Keyboardnya nyaman digunakan, program berat tidak lambat dibuka jika digunakan.
8	Putu Rendra	21	Laki-laki	Asus	Karena nyaman di gunakan dan mudah juga dan banyak juga yang sudah memakainya baterai yang tahan lama.
9	Diva Maharani	21	Perempuan	Axio	Laptop tersebut terjangkau dan merek Indonesia yang apabila nantinya terdapat

No.	Nama	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin	Merek Laptop	Alasan
					komponen yang rusak mudah mendapatkan komponen atau barang yang rusak tersebut.
10	Kadek Adi Aditya Putra Pratama	27	Laki-laki	Acer	Alsannya karena laptop merek Acer karena tidak mudah lemot serta penyimpanannya lebih besar dan lebih simpel dibawa kemana-mana.



Lampiran 04 Data Penelitian

Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_1), N = 30 Responden

No.	Variabel Kualitas Produk (X_1)								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	3	5	4	4	5	4	3	5	33
2	4	4	4	3	3	5	4	4	31
3	4	4	4	4	4	5	4	3	32
4	4	3	4	5	4	4	4	3	31
5	5	4	4	4	4	4	4	4	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	4	5	5	5	5	5	5	39
9	4	4	4	4	4	5	5	3	33
10	5	4	4	5	4	5	5	4	36
11	5	5	5	4	5	5	5	5	39
12	4	4	4	5	4	3	4	4	32
13	3	4	3	4	5	5	5	4	33
14	4	3	4	5	3	4	5	5	33
15	5	4	4	5	5	4	5	5	37
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	3	4	4	4	3	4	4	30
18	4	4	5	5	4	5	5	5	37
19	4	4	5	4	4	4	5	5	35
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	5	5	4	5	4	5	36
22	5	5	5	5	4	5	5	5	39
23	4	5	4	5	5	4	5	4	36
24	4	4	5	4	5	4	4	4	34
25	5	5	5	5	4	5	5	4	38
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	4	5	5	5	5	4	4	37
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	5	4	5	4	5	5	4	4	36

Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X₂), N = 30 Responden

No.	Variabel Citra Merek (X ₂)			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	3	3	3	9
2	3	3	3	9
3	5	3	3	11
4	3	3	3	9
5	5	4	4	13
6	4	4	5	13
7	3	3	3	9
8	5	3	4	12
9	3	3	3	9
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	3	3	3	9
13	4	3	3	10
14	5	4	5	14
15	4	5	5	14
16	3	3	4	10
17	3	4	3	10
18	4	4	5	13
19	4	4	4	12
20	5	5	4	14
21	5	4	5	14
22	3	5	4	12
23	5	4	3	12
24	4	4	5	13
25	3	4	3	10
26	3	5	4	12
27	3	4	3	10
28	3	3	3	9
29	4	3	3	10
30	3	4	3	10

Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y), N = 30 Responden

No.	Variabel Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	3	3	3	3	12
2	3	4	4	4	15
3	3	3	4	3	13
4	3	3	3	4	13
5	5	4	3	3	15
6	4	3	3	3	13
7	5	4	5	5	19
8	4	5	5	5	19
9	5	5	5	5	20
10	3	3	4	5	15
11	5	4	4	3	16
12	3	3	3	3	12
13	5	5	5	3	18
14	3	4	4	4	15
15	5	5	5	4	19
16	4	5	5	4	18
17	5	4	3	3	15
18	4	4	4	3	15
19	4	5	4	4	17
20	5	5	5	5	20
21	5	3	5	5	18
22	3	3	5	5	16
23	4	4	4	3	15
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	5	4	3	3	15
27	3	4	4	4	15
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	5	5	4	4	18

Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_1), N = 120 Responden

No.	Variabel Kualitas Produk (X_1)								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	5	5	4	5	5	5	5	39
3	3	3	5	3	4	4	4	3	29
4	4	4	4	3	4	4	4	4	31
5	3	3	5	3	4	4	4	5	31
6	3	3	4	3	3	4	3	3	26
7	4	3	2	3	3	2	4	3	24
8	4	4	2	3	3	2	4	3	25
9	3	3	4	3	4	3	4	4	28
10	2	3	3	2	1	2	2	3	18
11	3	3	4	2	2	2	2	3	21
12	5	4	5	5	5	4	4	4	36
13	4	4	5	3	4	4	4	5	33
14	4	4	5	3	4	4	4	5	33
15	4	5	5	4	4	4	4	4	34
16	4	5	5	4	4	4	4	4	34
17	3	4	4	4	3	3	3	3	27
18	5	5	5	5	5	4	5	4	38
19	3	4	4	4	4	4	4	4	31
20	5	4	5	4	4	4	5	5	36
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	5	5	4	4	5	5	3	3	34
23	1	5	4	5	5	5	4	5	34
24	4	5	4	3	5	4	4	5	34
25	3	3	3	4	4	4	4	3	28
26	4	3	5	4	4	4	3	4	31
27	4	4	5	4	4	4	4	5	34
28	4	4	4	4	4	3	4	4	31
29	4	3	4	3	4	4	4	4	30
30	4	5	5	5	5	4	4	3	35
31	5	5	5	5	5	4	4	4	37

32	3	4	3	4	5	3	3	4	29
33	5	5	4	4	4	4	5	4	35
34	4	5	5	3	4	5	5	5	36
35	3	3	3	2	3	4	5	2	25
36	3	4	5	3	3	3	5	3	29
37	4	3	4	4	3	4	3	4	29
38	3	4	3	4	3	4	3	4	28
39	3	4	4	3	3	3	2	2	24
40	4	4	4	3	4	4	4	3	30
41	4	2	4	4	5	5	4	5	33
42	3	4	4	3	3	4	4	3	28
43	3	3	3	3	2	2	2	3	21
44	2	3	5	3	2	1	2	5	23
45	2	4	4	3	3	2	4	4	26
46	1	4	3	3	3	4	4	3	25
47	3	5	3	4	3	3	3	3	27
48	3	3	5	3	3	4	5	4	30
49	2	4	3	3	3	3	3	3	24
50	3	4	4	4	3	4	4	3	29
51	3	4	4	4	4	3	4	4	30
52	4	4	4	4	3	4	3	3	29
53	3	4	4	3	3	3	5	4	29
54	4	3	5	3	4	4	4	4	31
55	4	5	5	3	4	3	4	5	33
56	3	3	4	3	4	4	4	4	29
57	4	3	4	3	2	4	3	4	27
58	3	3	4	3	4	4	5	4	30
59	3	3	5	2	3	4	4	3	27
60	4	3	4	3	4	4	3	4	29
61	3	4	3	4	3	3	4	3	27
62	4	4	4	3	3	4	4	3	29
63	3	3	4	3	3	3	3	4	26
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	3	5	4	3	4	3	3	3	28
66	3	3	5	3	3	3	3	4	27
67	3	4	3	3	3	3	4	3	26
68	2	4	4	3	5	3	4	5	30

69	3	3	2	3	4	3	2	4	24
70	2	3	4	3	3	2	3	4	24
71	4	3	4	4	4	3	4	5	31
72	5	5	5	4	5	4	5	4	37
73	3	4	5	4	4	5	4	4	33
74	5	3	4	3	3	2	3	3	26
75	3	4	4	3	5	4	4	5	32
76	3	4	4	3	3	4	3	3	27
77	3	5	3	5	5	5	5	5	36
78	4	5	5	4	4	4	5	5	36
79	5	4	5	5	5	5	4	5	38
80	3	3	5	4	3	3	4	5	30
81	3	4	3	3	4	3	4	4	28
82	4	5	5	3	5	4	4	5	35
83	5	4	4	4	5	4	3	3	32
84	4	3	4	4	4	4	4	4	31
85	3	4	3	2	2	1	2	3	20
86	1	3	3	2	2	3	4	3	21
87	4	3	4	4	5	4	4	4	32
88	3	3	3	3	3	4	3	3	25
89	3	4	3	3	4	3	2	4	26
90	3	4	5	4	5	4	4	4	33
91	3	4	4	4	4	3	5	5	32
92	5	5	5	5	5	5	3	4	37
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	3	4	3	2	2	2	1	2	19
95	1	3	3	2	2	3	4	3	21
96	4	3	4	4	5	4	4	4	32
97	3	3	3	3	3	4	3	3	25
98	3	4	3	3	4	3	2	4	26
99	3	4	5	4	5	4	4	4	33
100	3	4	4	4	4	3	5	5	32
101	5	5	5	5	5	5	3	4	37
102	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	4	4	5	4	4	4	4	4	33
104	5	4	5	3	3	4	4	5	33
105	3	4	4	4	4	4	4	4	31

106	3	4	4	3	3	4	4	4	29
107	3	5	5	4	4	3	4	3	31
108	3	5	5	3	4	4	4	4	32
109	4	4	5	4	4	4	4	4	33
110	3	4	4	3	3	3	3	4	27
111	3	4	3	4	4	3	4	4	29
112	4	5	4	4	4	3	4	4	32
113	4	4	4	4	5	4	4	5	34
114	4	3	5	3	3	4	4	3	29
115	3	4	4	3	4	3	4	3	28
116	3	4	3	3	4	4	4	4	29
117	3	4	4	3	4	4	4	5	31
118	4	5	5	4	4	4	4	4	34
119	3	3	4	3	3	3	4	4	27
120	3	4	4	3	3	3	4	4	28

Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X₂), N = 120 Responden

No.	Variabel Citra Merek (X ₂)			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	4	4	4	12
2	5	5	5	15
3	3	3	4	10
4	4	4	5	13
5	3	5	5	13
6	3	4	3	10
7	3	4	5	12
8	3	4	5	12
9	3	3	4	10
10	3	2	3	8
11	2	3	3	8
12	5	5	4	14
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12

15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	4	4	3	11
18	5	5	5	15
19	4	4	4	12
20	5	5	5	15
21	5	5	5	15
22	3	4	4	11
23	5	3	5	13
24	5	3	5	13
25	3	3	4	10
26	3	3	4	10
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	3	4	4	11
30	5	5	4	14
31	5	4	4	13
32	4	3	4	11
33	5	5	4	14
34	4	5	5	14
35	3	4	5	12
36	4	4	3	11
37	4	3	3	10
38	5	4	4	13
39	3	2	3	8
40	4	4	4	12
41	5	5	4	14
42	4	4	4	12
43	3	3	3	9
44	3	3	3	9
45	4	4	3	11
46	3	3	3	9
47	4	3	4	11
48	3	4	4	11
49	3	5	5	13
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12

52	3	3	4	10
53	4	4	5	13
54	4	3	4	11
55	3	5	4	12
56	4	5	5	14
57	3	4	4	11
58	4	4	4	12
59	3	3	4	10
60	4	4	4	12
61	3	4	3	10
62	5	3	3	11
63	4	4	4	12
64	4	4	5	13
65	3	4	3	10
66	4	3	4	11
67	3	4	4	11
68	4	4	2	10
69	3	3	3	9
70	3	2	3	8
71	3	4	4	11
72	4	5	4	13
73	3	4	5	12
74	5	3	4	12
75	4	4	3	11
76	4	2	4	10
77	5	5	5	15
78	4	5	4	13
79	4	4	4	12
80	4	3	3	10
81	2	4	4	10
82	5	5	4	14
83	3	3	5	11
84	4	4	3	11
85	3	4	4	11
86	3	3	3	9
87	3	4	3	10
88	4	4	3	11

89	4	4	3	11
90	4	4	5	13
91	4	4	5	13
92	5	5	4	14
93	5	4	5	14
94	3	3	4	10
95	3	3	3	9
96	3	4	3	10
97	4	4	3	11
98	4	4	3	11
99	4	4	5	13
100	4	4	5	13
101	5	5	5	15
102	5	4	5	14
103	4	4	5	13
104	3	4	3	10
105	3	5	4	12
106	4	4	3	11
107	4	4	4	12
108	4	5	5	14
109	4	5	5	14
110	3	4	4	11
111	3	3	3	9
112	3	4	5	12
113	4	5	5	14
114	4	3	4	11
115	4	4	5	13
116	4	4	3	11
117	4	4	4	12
118	5	4	5	14
119	3	3	4	10
120	3	3	4	10

Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y), N = 120 Responden

No.	Variabel Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	5	4	4	17
2	5	4	5	5	19
3	3	4	3	3	13
4	4	5	4	4	17
5	3	4	3	3	13
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	4	5	3	2	14
9	3	3	3	3	12
10	3	3	3	2	11
11	3	3	2	3	11
12	4	4	5	5	18
13	4	4	4	5	17
14	4	4	4	5	17
15	5	4	4	4	17
16	5	4	4	4	17
17	4	4	4	3	15
18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	4	16
20	4	4	5	5	18
21	5	5	5	5	20
22	5	4	3	5	17
23	5	5	5	4	19
24	5	4	5	3	17
25	3	4	3	4	14
26	3	4	3	3	13
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	3	3	3	2	11
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	4	19

32	4	3	4	5	16
33	5	5	5	5	20
34	5	4	4	3	16
35	3	4	3	3	13
36	4	3	4	3	14
37	3	3	4	3	13
38	4	5	5	4	18
39	4	4	3	3	14
40	4	4	4	5	17
41	2	3	5	4	14
42	4	3	4	4	15
43	3	3	3	4	13
44	3	3	3	4	13
45	4	4	4	3	15
46	4	4	3	3	14
47	5	4	4	4	17
48	3	4	3	3	13
49	4	4	3	3	14
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	3	15
52	4	3	3	3	13
53	4	3	4	3	14
54	3	4	4	5	16
55	5	4	3	4	16
56	3	4	4	3	14
57	3	3	3	4	13
58	3	4	4	3	14
59	3	3	3	3	12
60	3	3	4	3	13
61	4	4	3	3	14
62	4	5	5	4	18
63	3	4	4	4	15
64	4	4	4	4	16
65	5	3	3	4	15
66	3	4	4	4	15
67	4	3	3	3	13
68	4	4	4	3	15

69	3	4	3	2	12
70	3	3	3	4	13
71	3	4	3	3	13
72	5	4	4	4	17
73	4	4	3	3	14
74	3	4	5	4	16
75	4	4	4	3	15
76	4	3	4	3	14
77	5	5	5	5	20
78	5	4	4	4	17
79	4	4	4	5	17
80	3	3	4	4	14
81	4	3	2	2	11
82	5	4	5	5	19
83	4	4	3	3	14
84	3	4	4	3	14
85	4	3	3	3	13
86	3	3	3	3	12
87	3	3	3	4	13
88	3	3	4	3	13
89	4	4	4	4	16
90	4	3	4	3	14
91	4	4	4	4	16
92	5	5	5	5	20
93	4	4	5	5	18
94	4	3	3	3	13
95	3	3	3	3	12
96	3	3	3	4	13
97	3	3	4	3	13
98	4	4	4	4	16
99	4	3	4	3	14
100	4	4	4	4	16
101	5	5	5	5	20
102	4	4	5	5	18
103	4	5	4	4	17
104	4	4	3	5	16
105	4	4	3	2	13

106	4	4	4	3	15
107	5	4	4	3	16
108	5	3	4	4	16
109	4	4	4	4	16
110	4	3	3	4	14
111	4	4	3	5	16
112	5	4	3	3	15
113	4	4	4	5	17
114	3	3	4	4	14
115	4	4	4	4	16
116	4	3	4	4	15
117	4	5	4	5	18
118	5	4	5	4	18
119	3	3	3	4	13
120	4	3	3	4	14



Lampiran 05 Hasil *Output* SPSS

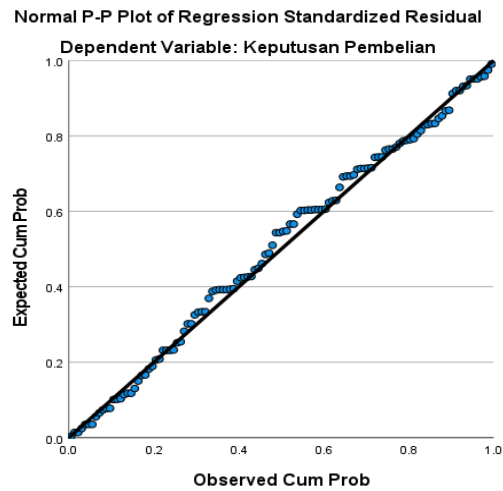
1. Hasil Uji Validitas Sampel Besar Sebanyak 120 Responden

Variabel	Item Pertanyaan	<i>Pearson Correlation</i>	<i>Sig (2-tailed)</i>	Keputusan
Kualitas Produk (X ₁)	1	0,664	0,000	Valid
	2	0,569	0,000	Valid
	3	0,657	0,000	Valid
	4	0,750	0,000	Valid
	5	0,830	0,000	Valid
	6	0,735	0,000	Valid
	7	0,619	0,000	Valid
	8	0,617	0,000	Valid
Citra Merek (X ₂)	1	0,741	0,000	Valid
	2	0,787	0,000	Valid
	3	0,749	0,000	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	1	0,738	0,000	Valid
	2	0,748	0,000	Valid
	3	0,812	0,000	Valid
	4	0,771	0,000	Valid

2. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar Sebanyak 120 Responden

No.	Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
1	Kualitas Produk (X ₁)	0,835	Reliabel
2	Citra Merek (X ₂)	0,631	Reliabel
3	Keputusan Pembelian (Y)	0,761	Reliabel

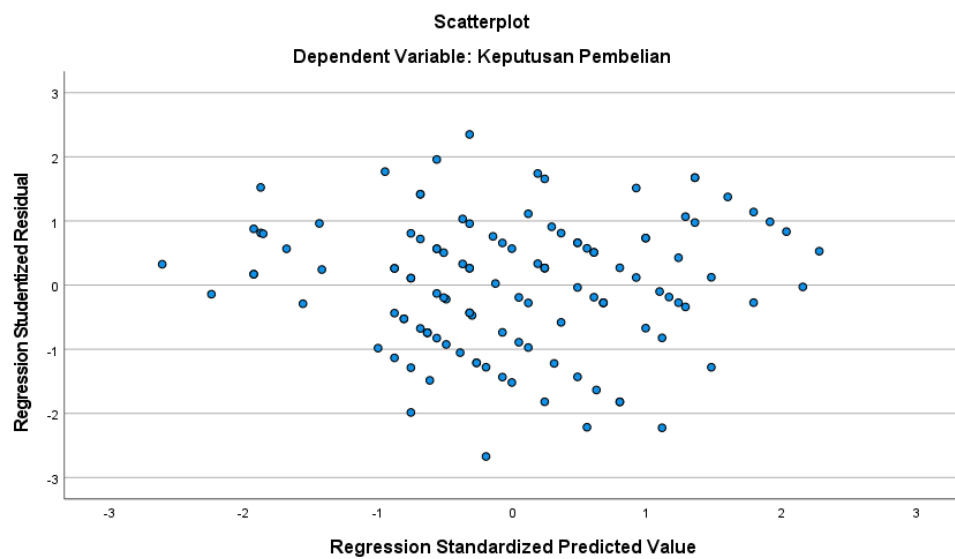
3. Hasil Uji Normalitas



4. Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Kualitas Produk (X_1)	0,467	2,140	Bebas Multikolinieritas
Citra Merek (X_2)	0,467	2,140	Bebas Multikolinieritas

5. Hasil Uji Heterokedastisitas



6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficient

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.145	.978		2.192	.030		
	KUALITAS PRODUK	.218	.044	.420	4.955	.000	.467	2.140
	CITRA MERK	.560	.144	.418	4.935	.000	.467	2.140
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN								

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	378.233	2	189.117	90.550	.000 ^b
	Residual	244.358	117	2.089		
	Total	622.592	119			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK						

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.779 ^a	.608	.601	1.445	1.924
a. Predictors: (Constant), CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK					
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN					

RIWAYAT HIDUP



Radhatya Dhyan Ghaneswary lahir di Singaraja pada tanggal 13 Januari 2002 sebagai anak kedua dari pasangan suami istri Putu Budiasa, S.E. dan Ni Nyoman Lakhsmi Megawati, S.Pi., penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu, penulis berasal dari Banjar Bantang Banua, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 3 Banjar Jawa dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 1 Singaraja dan lulus pada tahun 2017, selanjutnya melanjutkan pendidikan ke SMA Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2020. Setelah lulus melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Program Studi S1 Manajemen. Dengan ketekunan dan kegigihan penulis, sehingga pada awal tahun 2024 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citr Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus”.

