

DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, David. 2011. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. The Free Press. New York.
- Abi, Yudi Irawan. 2020. Pengaruh brand Image Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 15, No. 1, ISSN : 2685-6654
- Aghitsni dan Busyra. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 6, No. 3, ISSN 2541-5255
- Ahmatang, E.K., dan Vivi, S. 2021. Harga dan Citra Merek : Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal JAEM*, Vol. 1, No. 3, ISSN : 2809-6487
- Alfiah, A., Atep, S., dan Muhammad, Y. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO : Journal of Management & Business*, Vol. 6, No. 1, ISSN : 2598-8301
- Amalia, Nur. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2, ISSN : 2460-3775
- Anam,M.S., Dian,L.N., Tara, A.A., dan Rina,R. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand and Body Lotion* Merek Citra (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 1, ISSN : 2599-3410
- Anggraeni dan Soliha. 2020. Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). Diakses pada 6 November 2023 dalam <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah/article/view/5612/9276>.
- Ani, J., Bode,L., dan Jeffry, T. 2022. Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *E-Commerce* Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 10, No. 1, ISSN : 2303-1174
- Anonim. 5 Februari 2021. 6 Alasan Pentingnya Menggunakan Sunscreen Wajah Setiap Hari. Diakses pada 3 November 2023 dalam <https://azarinecosmetic.com/a/sunscreen-gel-untuk-kulit-berminyak>.

- Cemara, Nimas. Melihat Perjalanan Kisah Sukses Azarine dan Kompas yang Bikin Sejuk Seperti Azarine *Hydrasoothe*. Diakses pada 2 November 2023 dalam <https://compas.co.id/article/kisah-sukses-azarine/>.
- Cesariana, C., Fadlan, J., dan Rohani, F. 2022. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada *Marketplace*: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan(Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal JMPIS, Vol. 3, No. 1, ISSN : 2716-3768
- Darmansah dan Yosepha. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen, Vol. 1, No. 1
- Fatmaningrum, S.R., Susanto, dan Muinah, T. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. Jurnal Ilmiah MEA, Vol. 4, No. 1, ISSN : 2621-5306
- Ghozali, I. 2014. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP , Semarang.
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, L., dan Rinjani S. 2019. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam. Jurnal Ecobisma, Vol. 6, No. 2, ISSN : 2620-3391
- Hasanah Hsb, Uswatun. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap Lang Pada Masyarakat Desa Aek Kanan Kec. Dolok Sigompulon Kab. Padang Lawas Utara Sumatera Utara. Diakses pada 3 November 2023 dalam <https://repository.uin-suska.ac.id/21636/1/GABUNGAN.pdf>.
- Herawati, A.D., Moh. Y.A., dan Randika. F. 2023. Pengaruh *Brand Awareness* Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada *Seafood* Situbondo. Jurnal JME, Vol. 2, No. 7, ISSN : 2964-8750

- Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2*. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, P. 2015. *Manajemen Pemasaran, Alih bahasa: Hendra Teguh*. PT. Prenhallindo.Jakarta
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. *Principle of Marketing* (G. Edition (ed.); 14 Edition).
- Kotler, P., & Keller. 2010. *Marketing Management*.
- Kotler, P., dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Gary Amstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2 edisi Kedua belas*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *In Marketing Management* (p. 27). Pearson Pretice Hall.
- Larika dan Ekowati. 2020. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, ISSN : 2723-424X
- Lesmana dan Ayu. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon *Tehnology And Innovation*. *Jurnal Pemasaran Kompotitif*, Vol. 2, No. 3
- Marpaung, F.K., Markus, W.A.S., Asyifa, S., dan Silvia, A. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 1, ISSN : 2615-1928
- Mukarromah dan Rofiah. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara*, Vol. 2, No. 1, ISSN : 2654-4326
- Nadiya dan Wahyuningsih. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion 3second* Di *Marketplace* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Fashion 3second* Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, Vol. 3, ISSN : 2654-3168

- Nisa dan Setiawan. 22 Agustus 2023. Siapa Pemilik Azarine, Brand Kosmetik Asal Jawa Timur yang Sudah Eksis Sejak 2002. Diakses pada 3 November 2023 dalam <https://lintasbabel.inews.id/read/336250/siapa-pemilik-azarine-brand-kosmetik-asal-jawa-timur-yang-sudah-eksis-sejak-2002/2>.
- Nitisemiti. 2006. *Mengatasi Turunnya Omzet Penjualan*. Salemba Empat
- Novyant, Retno. 2018. Pengaruh Penerapan *Customer Relationship Management (Crm)* Dan Penerimaan Nilai Pelanggan Pada Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Assalaam Syariah Hotel Solo. Diakses pada 2 November 2023 dalam <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7182>.
- Nurfauzi, Y., Habel, T., Hafidz, H., Yusuf, M., dan Asir, M. 2023. Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 4, No. 1
- Putri, D.K., Wahyu, H., dan Widayanto. 2023. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Pt Astra Motor Center Pati (Studi Kasus Pada PT Astra Motor Center Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 12, No. 2, ISSN : 2746-1297
- Rachmawati, S.D dan Anik, L.A. 2020. Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 7, No. 1, ISSN : 2685-3523
- Retnawati, Heri. 2017. *Teknik Pengambilan Sampel*. Diakses pada 23 November 2023 dalam <https://staffnew.uny.ac.id/upload/132255129/pengabdian/15-Teknik%20Penyampelan%20alhamdulillah.pdf>
- Ristanti, A. dan Iriani, S.S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, No. 3.
- Rukmana, Deva Ivana. 2022. 10 Top Brand Produk Sunscreen Lokal Terlaris, Tidak Takut Matahari Lagi. Diakses pada 8 Juli 2023 dalam <https://compas.co.id/article/10-top-brand-sunscreen-lokal-terlaris-2022/>.
- Safitri, Jumiati. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Instan Nescafe Di Kecamatan Minas Kabupaten Siak. Diakses pada 17 November 2023 dalam <http://repository.uin-suska.ac.id/29256/>
- Sari dan Prihartono. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Survey Pelanggan Produk Sprei Rise. *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 5, No. 3, ISSN : 2621-5306

- Sari, Yani Permata. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi Kasus Pelanggan Wardah di Swalayan Lulu Hypermarket & Departemen Store Cakung). Diakses pada 5 November 2023 dalam <http://repository.stei.ac.id/6672/>.
- Setyani dan Wasis. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio KIA Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprima). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, Vol. 1, No. 1.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. 2nd ed. edited by M. Dr. Ir. Sutopo S.Pd.* Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic).
- Sutiani, Lia. 2022. 5 Top Produk *Sunscreen* Terlaris di *E-commerce*, *Madam Gie* Tembus Revenue Rp 1.1 Miliar dalam 2 Pekan. Diakses pada 8 Juli 2023 dalam <https://compas.co.id/article/produk-sunscreen-terlaris/>.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta.
- Wiwaha Raga, Putra. 2022. Data Penjualan *Sunscreen* di Tokopedia dan Blibli, Ini 7 *Brand* Terlarisnya. Diakses pada 8 Juli 2023 dalam <https://compas.co.id/article/sunscreen-kulit-kering/>.

Wowor, C.A.S., Bode, L., dan Imelda, W.J.O. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 3, ISSN : 2303-1174

Wulandari, R. dan Miswanto. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian *Green Product*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, ISSN : 2548-5024

