

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
PANAMENA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2024**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II,



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

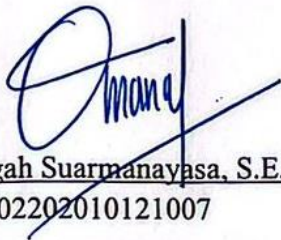
Skripsi oleh I Nyoman Widiana Putra ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 16 Juli 2024

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

(Anggota)



Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.
NIP. 199105122023211031

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 16 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Panamena” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 16 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



I Nyoman Widiana Putra

NIM. 2017041093

MOTTO

“Jalani, Nikmati, Syukuri”

-WIDIANA-



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya-lah saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I dan Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi.

Kepada para dosen yang telah memberikan banyak ilmu. Terima kasih Bapak/Ibu dosen yang tidak dapat saya sebut satu persatu, telah sangat bersabar dan membantu saya selama menjalani proses perkuliahan.

Kepada keluarga tercinta, I Ketut Sirat (Bapak), Tri Roesmini (Ibu), I Gede Mahendra Prajanata (Kakak pertama) dan I Made Agus Kurniawan (Kakak kedua) yang telah memberikan doa, nasihat, motivasi, dan kasih sayang. Terima kasih untuk segenap doa, dukungan, dan kasih sayang yang akan terus menuntun perjalanan hidup saya.

Untuk teman-teman dan sahabat-sahabat di Jurusan Manajemen yang tidak dapat saya sebut satu persatu, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa, dan dorongan semangat. Terima kasih untuk semangat kalian.

Terimakasih.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Panamena”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, sekaligus menjadi Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan semangat, saran dan selalu senantiasa membimbing penuh dengan tanggung jawab, dan penuh rasa sabar telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, membimbing penuh dengan tanggung jawab, dan penuh rasa sabar telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan kesabaran dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk selama proses perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Pemilik dan karyawan Panamena yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
11. Kedua orang tua yang saya cintai dan sayangi yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, doa dan memberikan penulis biaya kuliah serta uang saku untuk menyelesaikan perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Ni Made Bintang Marsella Kinanti Putri yang selalu memberikan motivasi, dukungan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
13. Para Sahabat Labrador Crew (Dewa Priambada, Ram Chandra, Diva Suarditama, Alan Michael, Andika Putra, Bayu Darmika, Made Berdy, Gede Lancer, Made Jody, Ferdi Pratama, Urip Suteja, De Agra) yang selalu memberikan dorongan motivasi dan canda tawa di kala intensnya pembuatan skripsi ini, teman-teman di Jurusan Manajemen angkatan 2020.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat dan guna bagi kita semua.

Singaraja, 16 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	8
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	9
2.2 Kualitas Produk.....	10
2.2.1 Definisi Kualitas Produk.....	10
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	10
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	11
2.3 Gaya Hidup.....	11
2.3.1 Definisi Gaya Hidup.....	11
2.3.2 Dimensi Gaya Hidup.....	11
2.3.3 Indikator Gaya Hidup.....	12
2.4 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	12

2.5 Hubungan Antar Variabel	18
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	18
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	19
2.5.3 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	19
2.6 Kerangka Berfikir	20
2.7 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	23
3.2 Rancangan Penelitian	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	25
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat	25
3.5.1.1 Definisi Operasional Variabel Terikat	25
3.5.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	26
3.5.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian	26
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas	28
3.5.2.1 Definisi Operasional Variabel Bebas	28
3.5.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	29
3.5.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian	30
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	32
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.7 Hipotesis Statistik	35
3.7.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	35
3.7.2 Uji Secara Parsial (Uji t)	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Data	37

4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	39
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.2 Uji Regresi Linear Berganda	42
4.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.3 Pengujian Hipotesis	44
4.3.1 Pengaruh Kualitas produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	44
4.3.2 Pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian	45
4.3.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	46
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.4.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.5 Implikasi.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Rangkuman.....	54
5.2 Simpulan.....	55
5.3 Saran.....	56
DAFTAR RUJUKAN	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Transaksi Penjualan Produk Panamena	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	27
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas Variabel Terikat	28
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	30
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	31
Tabel 4.1 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.3 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	38
Tabel 4.4 Hasil Tes Multikolinearitas	41
Tabel 4.5 Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 4.1 Hasil Tes Normalitas dengan Grafik <i>P-Plot</i>	40
Gambar 4.2 Hasil Tes Heterokedastisitas	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 02. Deskripsi Data Responden.....	63
Lampiran 03. Data Penelitian.....	64
Lampiran 04. Hasil Data Output SPSS	71
Lampiran 05. Dokumentasi Penelitian.....	76

