

DAFTAR RUJUKAN

- Adonis, Michael dan Silintowe, Yunita. (2021). “Desain, Kualitas Produk, Citra Merk dan Harga Produk atas Keputusan Pembelian Generasi Y”. *Jurnal Capital Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 3, (hlm. 118-138).
- Agustin, Dwi dan Budiwati, Hesti. (2019). “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Variasi atas Keputusan Pembelian Keputusan Pembelian Produk Peneng (Studi Kasus pada Konsumen CV MILI ARTA Lumajanga”. *Journal of Organization and Business Management*, Volume 1, (hlm. 17-21).
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andri Tri Setiawan, Achmad Fauzi DH dan Brillyanes Sanawiri, “Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk atas Keputusan Pembelian”, *Administrasi Bisnis*: Vol 65, No. 1, Tahun 2018.
- Anggraini, Fitri dan Sudarwanto, Tri. (2020). “Pengaruh Gaya Hidup Dan Diskon atas Keputusan Pembelian Produk McDonald’s di Surabaya”. *JPTN*, Volume 8, (hlm. 992-998).
- Armstrong, Kotler. 2003. Prinsip Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2005. *Structural Equation Modeling* Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hayati, Yetty Husnul. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk atas Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo”. *JIMFE*. Volume 1 No. 1 Tahun 2015. Hlm: 50
- Kasali, Rhenald, Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- Kotler Philip & Keller. 2012. Strategi Pemasaran. Edisi tigabelas. Jilid satu. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3Cetakan. Jakarta: Rajawali.

- Lesmana, Rosa. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek atas Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Inovation". *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Volume 2, (hlm. 59-72).
- Lomboan, R., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga atas Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 1(3), 256–260. e-ISSN. 2723-0112
- Pratama, R., & Salim, A. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Hedonis atas Pembelian Impulsif pada Starbucks Coffee. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 35–51. ISSN: 2089-3477 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Pratiwi, Bela. (2021). "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan atas Keputusan Pembelian (Studi kasus Kedai Kopi Ruang Temu Tulungagung)". *JPTN*, Volume 9, (hlm. 1501-1511).
- Rachmawati, Anita dan Agus. (2020). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup atas Keputusan Pembelian Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta". *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen*, Volume 1, (hlm. 187-200).
- Rustianah., Bintarti, Surya., & Sari, Rita. (2022). "The Effect of Product Quality, Product Variation and Promotion Towards the Purchase Decision of Viva Cosmetics". *Jurnal Ekonomi*, Volume 11, (hlm. 448-453)
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Edisi kedua. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunarto. (2009:93) *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. 2016. *Manajemen Penjualan. Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.
- Viorentina, Dinda and Santoso, singgih, (2023). "Influence of Brand Image, Product Quality, and Lifestyle on Smartphone Purchase Decision in Indonesia". *Expert Journal of Marketing*. Volume 11, (hlm. 25-33)
- Virya, Khrisna. (2018). "Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk atas Keputusan Pembelian Produk Chimon". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 3, (hlm. 654-663).
- Wahyuningtias, K. (2013). Pengaruh Biaya Kualitas atas Produk Rusak Pada Cv. Ake Abadi. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 321–330.
- Zahroh, Asfarotuz dan Dwijjayanti, Renny, (2020). "Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup atas Keputusan Pembelian Pada Kopi Janji Jiwa di Royal Plaza Surabaya". *JPTN*, Volume 8, (hlm. 868-874).