

LAMPIRAN



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup
Terhadap Keputusan Pembelian Produk
di PANAMENA

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Usia :
 - a. 15 – 20
 - b. 21 – 30
 - c. 31 – 40
 - d. 41 – 50
4. Jenis Pekerjaan :
 - a. Siswa
 - b. Mahasiswa
 - c. Karyawan Swasta
 - d. Pegawai Negeri Sipil
 - e. Wirausaha



Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Pilihlah jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Setiap pernyataan hanya memiliki satu pilihan jawaban. Setiap nilai/skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/Saudara/i. Berikut merupakan uraian jawaban:

Keterangan	Arti	Angka
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

Draf Pertanyaan

No.	Pernyataan	Tanggapan				
	Kualitas Produk (X1)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai produk dari Panamena karena memiliki kualitas rasa yang konsisten.					
2	Saya menyukai produk dari Panamena karena di sajikan menarik dan menggugah selera.					
3	Saya menyukai produk dari Panamena karena bisa dikonsumsi pada keesokan hari dengan mengikuti anjuran penyimpanan yang tepat.					
4	Saya menyukai kualitas rasa, tampilan makanan dan minuman di Panamena karena sangat sesuai dengan apa yang tertera di menu.					
	Gaya Hidup (X2)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai produk dari Panamena karena produk yang ditawarkan sesuai dengan selera.					

2	Saya sering mengonsumsi produk dari Panamena dalam menemani rutinitas sehari - hari.					
3	Saya mengonsumsi produk dari Panamena karena ingin terlihat kekinian dan mengikuti trend.					
4	Saya sangat suka dengan produk Panamena karena memiliki ciri khas tersendiri.					
5	Saya sangat senang dengan produk Panamena karena senantiasa mengeluarkan varian terbaru.					
	Keputusan Pembelian (Y)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli produk dari Panamena.					
2	Saya sudah terbiasa membeli produk dari Panamena.					
3	Saya melakukan pembelian secara berulang - ulang terhadap produk dari Panamena.					
4	Saya memberikan rekomendasi pada orang lain untuk membeli produk dari Panamena.					

Lampiran 02. Deskripsi Data Responden

1. Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	68 responden	68%
2	Perempuan	32 responden	32%
Total		100 responden	100%

2. Deskripsi Data Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	15-20 tahun	12 responden	12%
2	21-30 tahun	83 responden	83%
3	31-40 tahun	5 responden	5%
Total		100 responden	100%

3. Deskripsi Data Berdasarkan Pekerjaan

No	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1	Siswa	3 responden	3%
2	Mahasiswa	61 responden	61%
3	Karyawan Swasta	23 responden	23%
4	PNS	5 responden	5%
5	Wirausaha	8 responden	8%
Total		100 responden	100%

Lampiran 03. Data Penelitian

1. Hasil Kuesioner Untuk Variabel Kualitas Produk

No	Kualitas Produk (X1)				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	2	5	4	4	15
2	5	5	5	5	20
3	4	3	1	2	10
4	5	3	5	4	17
5	4	5	5	5	19
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	16
8	5	4	3	4	16
9	5	5	5	5	20
10	5	4	4	4	17
11	2	4	5	1	12
12	4	5	5	5	19
13	4	4	4	4	16
14	5	5	4	5	19
15	4	4	4	4	16
16	3	2	2	1	8
17	3	5	4	5	17
18	4	5	5	5	19
19	4	5	5	5	19
20	4	5	5	5	19
21	5	4	5	3	17
22	3	4	4	4	15
23	5	5	5	5	20
24	5	4	4	4	17
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	3	2	1	2	8
28	4	5	4	3	16
29	5	4	4	4	17

30	5	5	5	5	20
31	5	4	4	4	17
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	16
35	5	4	5	3	17
36	5	4	4	4	17
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16
39	5	5	5	5	20
40	4	5	5	5	19
41	5	3	4	3	15
42	4	3	5	3	15
43	4	4	4	4	16
44	5	5	5	5	20
45	5	4	4	4	17
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	5	2	3	1	11
49	4	3	3	3	13
50	5	4	4	4	17
51	5	5	5	5	20
52	5	4	4	4	17
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	4	5	4	5	18
56	5	3	4	3	15
57	5	4	4	4	17
58	5	5	5	5	20
59	4	5	4	5	18
60	5	5	5	5	20
61	4	5	5	5	19
62	5	4	5	4	18
63	4	3	4	3	14
64	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	20
66	5	4	4	4	17
67	5	5	5	5	20
68	5	5	4	5	19
69	5	5	5	5	20
70	4	3	4	3	14
71	5	4	4	4	17
72	5	5	5	5	20
73	5	4	4	4	17
74	5	4	4	4	17
75	5	5	5	5	20

76	4	4	4	4	16
77	5	5	5	5	20
78	5	4	4	4	17
79	5	5	5	5	20
80	4	5	5	5	19
81	5	5	5	5	20
82	4	3	3	3	13
83	5	4	4	4	17
84	4	5	5	5	19
85	4	4	4	4	16
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	5	4	3	4	16
89	5	5	4	5	19
90	5	4	4	4	17
91	4	5	5	5	19
92	5	5	4	5	19
93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	5	3	5	3	16
97	4	4	4	4	16
98	5	5	5	5	20
99	5	4	4	4	17
100	5	5	5	5	20

2. Hasil Kuesioner Untuk Variabel Gaya Hidup

No	Gaya Hidup (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	5	4	5	4	22
2	5	5	3	5	5	23
3	2	2	2	4	1	11
4	5	5	4	5	5	24
5	4	5	3	5	4	21
6	5	5	4	5	3	22
7	5	3	4	5	3	20
8	4	4	4	4	5	21
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	3	19
11	3	5	5	5	5	23
12	5	5	5	5	4	24
13	4	4	4	4	3	19
14	4	4	5	5	4	22
15	4	4	5	4	5	22
16	5	3	2	2	1	13

17	4	4	4	4	3	19
18	5	5	3	5	5	23
19	5	5	4	5	4	23
20	5	4	3	5	3	20
21	5	5	4	5	3	22
22	4	4	5	4	4	21
23	5	5	3	5	5	23
24	4	4	2	4	3	17
25	5	5	2	5	5	22
26	5	4	3	5	4	21
27	4	2	3	2	1	12
28	3	3	5	3	3	17
29	4	4	4	4	5	21
30	5	5	3	5	5	23
31	4	4	2	4	3	17
32	5	5	3	5	5	23
33	5	5	4	5	4	23
34	4	4	3	4	3	18
35	3	4	2	3	3	15
36	4	4	4	4	5	21
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	5	4	3	20
39	5	5	4	5	5	24
40	5	5	4	5	4	23
41	4	4	4	3	3	18
42	5	5	4	3	3	20
43	4	4	3	4	5	20
44	5	5	5	5	4	24
45	4	4	5	4	3	20
46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	4	5	4	23
48	2	2	1	3	2	10
49	3	4	4	3	3	17
50	4	4	5	4	5	22
51	5	5	5	5	5	25
52	4	4	5	4	4	21
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	4	5	5	24
55	4	4	5	5	3	21
56	4	4	4	3	3	18
57	4	4	5	4	5	22
58	5	5	5	5	4	24
59	4	4	5	5	3	21
60	5	5	5	5	4	24
61	5	5	4	5	4	23
62	5	5	5	4	4	23

63	4	4	4	3	4	19
64	4	4	5	4	5	22
65	5	3	5	5	5	23
66	4	4	5	4	3	20
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	4	5	4	23
69	5	5	5	5	5	25
70	3	5	4	3	4	19
71	4	4	5	5	5	23
72	5	5	4	5	3	22
73	4	4	5	4	4	21
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	4	24
76	4	4	5	4	5	22
77	5	5	5	5	5	25
78	4	4	5	4	3	20
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	4	5	4	23
81	5	5	5	5	3	23
82	3	3	4	3	3	16
83	4	4	5	4	5	22
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	5	4	3	20
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	4	5	4	23
88	3	4	5	4	3	19
89	4	4	4	5	3	20
90	4	4	5	4	5	22
91	5	5	5	5	5	25
92	4	4	5	5	3	21
93	5	5	5	5	5	25
94	5	5	4	5	4	23
95	5	5	5	5	3	23
96	5	5	4	3	3	20
97	4	4	5	4	4	21
98	5	5	5	5	5	25
99	4	4	5	4	3	20
100	5	5	5	5	5	25

3. Hasil Kuesioner Untuk Variabel Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
1	4	4	4	5	17
2	4	4	5	4	17
3	2	1	3	3	9

4	5	5	5	5	20
5	4	4	5	4	17
6	5	3	5	4	17
7	4	5	4	3	16
8	5	4	4	4	17
9	5	5	5	5	20
10	5	4	4	4	17
11	5	4	5	2	16
12	4	5	5	5	19
13	5	4	4	4	17
14	4	5	4	5	18
15	5	4	4	4	17
16	2	4	1	3	10
17	5	4	4	5	18
18	5	4	5	4	18
19	4	5	5	5	19
20	5	5	5	4	19
21	4	4	5	4	17
22	5	5	4	4	18
23	5	5	5	5	20
24	5	4	4	4	17
25	5	4	5	5	19
26	4	5	5	5	19
27	3	3	3	2	11
28	4	4	3	4	15
29	5	3	4	4	16
30	5	4	5	4	18
31	5	4	4	4	17
32	5	5	5	5	20
33	4	5	5	4	18
34	5	4	4	4	17
35	4	3	3	3	13
36	5	4	4	4	17
37	5	5	5	5	20
38	5	4	4	4	17
39	5	5	5	5	20
40	4	5	5	5	19
41	5	3	4	3	15
42	4	3	5	3	15
43	5	4	4	4	17
44	5	5	5	5	20
45	5	4	4	4	17
46	5	5	5	5	20
47	4	5	5	4	18
48	3	4	1	3	11
49	4	3	3	3	13

50	5	4	4	4	17
51	5	5	5	5	20
52	5	4	4	4	17
53	5	5	5	5	20
54	4	5	5	5	19
55	5	5	4	5	19
56	4	3	4	4	15
57	5	4	4	4	17
58	5	5	5	5	20
59	5	5	4	5	19
60	5	5	5	5	20
61	4	5	5	5	19
62	5	4	5	4	18
63	4	3	4	4	15
64	5	4	4	5	18
65	5	5	5	5	20
66	5	4	4	4	17
67	5	5	5	5	20
68	4	5	5	5	19
69	5	5	5	5	20
70	4	3	3	3	13
71	5	4	4	4	17
72	4	5	5	5	19
73	5	4	4	4	17
74	4	4	4	4	16
75	5	5	5	5	20
76	5	4	4	4	17
77	5	5	5	4	19
78	5	4	4	4	17
79	5	5	5	5	20
80	4	5	5	4	18
81	5	5	5	4	19
82	4	3	3	3	13
83	5	4	4	4	17
84	5	5	5	5	20
85	5	4	4	4	17
86	5	5	5	4	19
87	4	5	5	5	19
88	5	4	3	4	16
89	4	5	4	5	18
90	5	4	4	4	17
91	5	5	5	5	20
92	5	5	4	5	19
93	5	5	5	4	19
94	4	5	5	5	19
95	5	5	5	4	19

96	4	3	5	5	17
97	5	4	4	4	17
98	5	5	5	5	20
99	5	4	4	4	17
100	5	5	5	5	20

Lampiran 04. Hasil Data Output SPSS

1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.253	.324	.515**	.628**
	Sig. (2-tailed)		.177	.080	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.253	1	.762**	.790**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.177		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.324	.762**	1	.652**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.080	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.515**	.790**	.652**	1	.916**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.628**	.861**	.849**	.916**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.831	4

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Gaya Hidup

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Gaya Hidup

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.524**	-.123	.380*	.309	.527**
	Sig. (2-tailed)		.003	.517	.038	.097	.003
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.524**	1	.198	.759**	.757**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.003		.293	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	-.123	.198	1	.159	.332	.469**
	Sig. (2-tailed)	.517	.293		.403	.073	.009
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.380*	.759**	.159	1	.643**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.038	.000	.403		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.309	.757**	.332	.643**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.097	.000	.073	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.527**	.893**	.469**	.807**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.009	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Gaya Hidup

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha

N of Items

.763

5

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan

Pembelian

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.394*	.634**	.372*	.780**
	Sig. (2-tailed)		.031	.000	.043	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.394*	1	.385*	.503**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.031		.035	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.634**	.385*	1	.450*	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.035		.013	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.372*	.503**	.450*	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.043	.005	.013		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.780**	.738**	.810**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.771	4

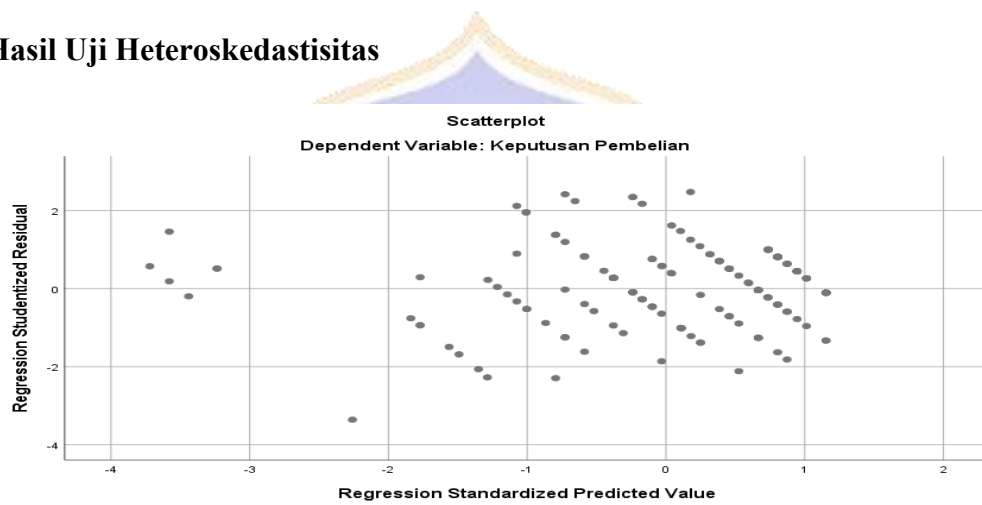
4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.328	3.046
	Gaya Hidup	.328	3.046

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

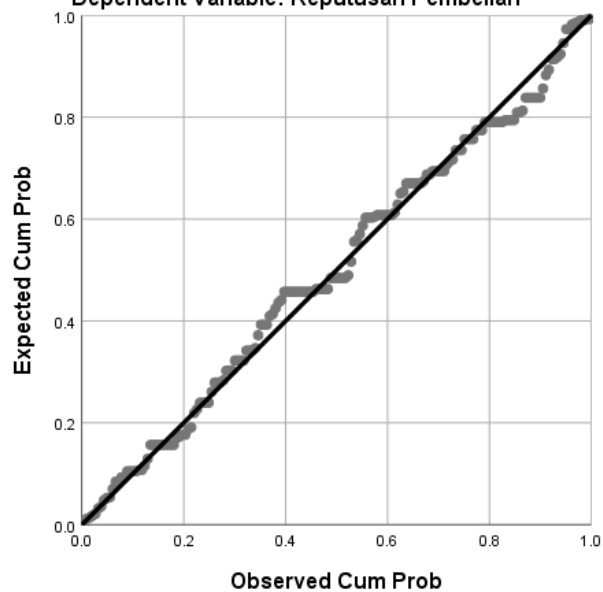
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



5. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.333	.533		4.377	.000
	Kualitas Produk	.500	.048	.588	10.421	.000
	Gaya Hidup	.301	.042	.403	7.142	.000

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.328	3.046
	Gaya Hidup	.328	3.046

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.947 ^a	.897	.895	.748

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Kualitas Produk

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	479.861	2	239.930	428.818	.000 ^b
	Residual	54.833	98	.560		
	Total	534.693	100			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Kualitas Produk

Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.333	.533		4.377	.000
	Kualitas Produk	.500	.048	.588	10.421	.000
	Gaya Hidup	.301	.042	.403	7.142	.000

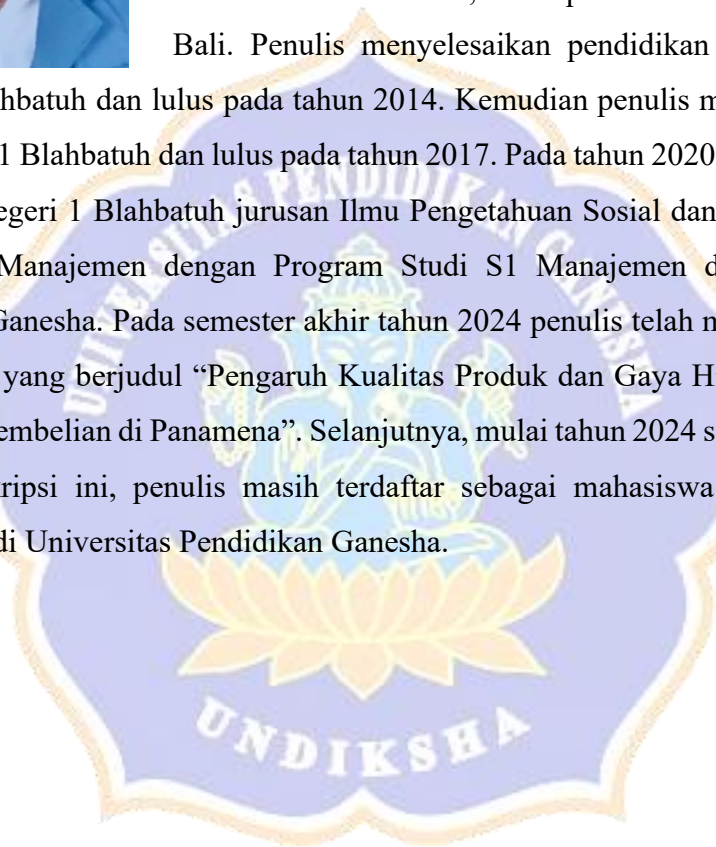
Lampiran 05. Dokumentasi Penelitian



RIWAYAT HIDUP



I Nyoman Widiana Putra lahir di Gianyar pada tanggal 7 Agustus 2002. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Ketut Sirat dan Ibu Tri Roesmini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis bertempat tinggal di Br. Antugan, Desa Blahbatuh, Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 4 Blahbatuh dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Blahbatuh dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2020, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Blahbatuh jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial dan melanjutkan ke Jurusan Manajemen dengan Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2024 penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Panamena”. Selanjutnya, mulai tahun 2024 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Panamena” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 16 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,

I Nyoman Widiana Putra

NIM. 2017041093