

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kristiutami, Y. P. (2021). Strategi Pemasaran Hotel Grand Asrilia di Masa Pandemi Covid-19. *Media Wisata*, 19(1), 1-10.
- Mahsar, L. (2021). Strategi Pemasaran Hotel & Homestay Pada Masa Transisi Covid-19 Di Kek-Mandalika Lombok. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(1), 129-138.
- Priangani, A. (2023). Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global. *Jurnal kebangsaan*, 2(4), 1-9.
- Raditya, I. P. T. (2022). Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Hotel Di Nusa Dua Bali Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 6(1), 204-210.
- Rahardjo, M. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif.
- Setiawan, H., Azhar, A. A., & Rozi, F. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Room Occupancy Di Hotel Sulthan Darussalam Pasca Pandemi Covid-19. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(4), 745-756.
- Sunarti, S. (2022). *Strategi pemasaran hotel* (3rd ed.). Yogyakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supardi, I. (2022). Peningkatan *Occupancy* melalui peningkatan kualitas produk dan layanan di Hotel Aston Solo. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 56-64.
- Susanto, E. (2023). Peningkatan *Occupancy* melalui penciptaan inovasi di Hotel Santika Bandung. *Jurnal Pariwisata*, 17(3), 234-242.

Susilo, A. (2021). Peningkatan *Occupancy* melalui strategi pemasaran yang efektif dan efisien di Hotel Grand Tjokro Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 19(2), 123-132.

Wijana, P. A., Hartini, N. M., & Kurniawati, N. (2022). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN HUNIAN KAMAR DI ERA NEW NORMAL PANDEMI COVID-19 PADA THE PAYOGAN VILLA RESORT & SPA KEDEWATAN UBUD GIANYAR. *Journal of Applied Management Studies*, 4(1), 37-48.

