

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI  
NEW SUNARI LOVINA BEACH AND RESORT**

**Oleh**

**Komang Yunda Vidya Parania, NIM 2017041068**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh promosi dan kualitas pelayanan secara parsial dan simultan terhadap keputusan menginap di New Sunari Lovina Beach and Resort. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuisisioner dengan menggunakan *google form* dengan mengirimkan satu persatu melalui email ke tamu pernah menginap di New Sunari Lovina Beach and Resort. Pengujian hipotesis dan proses analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap di New Sunari Lovina Beach and Resort. Secara parsial, promosi dan kualitas pelayanan masing-masing berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menginap di New Sunari Lovina Beach and Resort. Maka dari itu, semakin baik promosi yang dilakukan oleh pihak resort maka keputusan menginap juga akan meningkat. Sebagai faktor yang sangat mempengaruhi keputusan menginap, pihak resort perlu menjaga standar kualitas pelayanan sehingga keputusan menginap di New Sunari Lovina Beach and Resort juga akan semakin meningkat.

Kata kunci: promosi, kualitas pelayanan, keputusan menginap.

***THE INFLUENCE OF PROMOTION AND SERVICE QUALITY ON DECISION TO  
STAY AT NEW SUNARI LOVINA BEACH AND RESORT***

***BY***

***KOMANG YUNDA VIDYA PARANIA, NIM 20170141068***

***PROGRAM STUDY OF MANAGEMENT***

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to examine the partial and simultaneous effects of promotion and service quality on the decision to stay at New Sunari Lovina Beach and Resort. The data collection method employed in this research involved distributing questionnaires via Google Forms, individually sent through email to guests who have previously stayed at New Sunari Lovina Beach and Resort. Hypothesis testing and data analysis in this study utilized the multiple linear regression analysis method. The results indicate that promotion and service quality significantly influence the decision to stay at New Sunari Lovina Beach and Resort. Specifically, both promotion and service quality individually have a positive and significant impact on the decision to stay at New Sunari Lovina Beach and Resort. Therefore, effective promotion by the resort enhances the decision to stay. As a critical determinant of lodging decisions, the resort management should maintain service quality standards to further enhance guests' decisions to stay at New Sunari Lovina Beach and Resort.*

*Keywords: promotion, service quality, stay decision.*

